

文化艺术类专业

目 录

传媒艺术系

广告设计与制作三年制专业人才培养方案·····	1
环境艺术设计三年制专业人才培养方案·····	35
数字媒体应用技术三年制专业人才培养方案·····	63
数字媒体应用技术三年制（中川订单班）专业人才培养方案·····	97
艺术设计三年制专业人才培养方案·····	129
艺术设计两年制专业人才培养方案·····	157

动漫系

动漫设计三年制专业人才培养方案·····	183
动漫设计两年制专业人才培养方案·····	209
动漫制作技术三年制专业人才培养方案·····	229
动漫制作技术两年制专业人才培养方案·····	251
影视编导三年制专业人才培养方案·····	275

传媒艺术系

广告设计与制作三年制专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

广告设计与制作专业

（二）专业代码

650103

二、入学要求

高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举 例
文化艺 术大类 (65)	文学类 (6501)	其它文化艺 术业 (8890)	广告设计人员 (2-10-07-08)	广告设计师, 平 面设计师 (广告 设计领域)	广告艺术设计师 广告设计师

五、人才培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应广告设计与制作第一线需要，具有良好的思想道德修养、文化和业务素质，掌握广告设计、制作、策划、展示设计和经营等知识和技术技能，面向广告策划、创意、设计、制作、发布、营销推广等领域，能够从事广告设计、制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具

有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

具有良好的身心素质和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养，掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

（1）基础知识

- ①具有良好的思想道德修养、具备所需文化知识；
- ②具有阅读本专业一般英文资料的能力；
- ③掌握计算机基础知识、会使用办公自动化设备；
- ④掌握广告设计与制作基础理论，具有一定的广告作品鉴赏能力；
- ⑤具备构成、色彩、摄影、平面设计、展示设计、网页设计、新媒体技术等方面的基础知识；
- ⑥熟悉有关广告的政策法规。

（2）专业知识

- ①掌握 PhotoShop、Illustrator 等常用工具软件；
- ②掌握新媒体技术，有新媒体广告的鉴赏能力；
- ③掌握广告的策划、创意、文案写作、制作、发布等方面的知识；
- ④掌握办公软件、图像处理软件、二维三维动画、微广告制作软件使用技能；
- ⑤掌握广告法、广告学的基本理论、基本知识；
- ⑥了解广告行业的发展现状与发展动态。

3. 能力

- ①具有自主学习、独立思考、逻辑推理、信息加工能力，终身学习的意识和能力；
- ②具有较好的语言表达能力和文字表达能力，具有自我管理能力，与他人合作的能力；具有与客户沟通的能力；
- ③具有分析问题、解决问题的能力，开拓创新能力；
- ④具有社交能力，职业生涯规划能力，自我推荐和择业能力；
- ⑤具有团队合作精神，善于沟通、吃苦耐劳、能够承担一定压力；
- ⑥爱岗敬业，有高度的工作责任心、严谨的工作作风、踏实的工作态度；
- ⑦具有了解广告行业，能分析行业动态发展的能力；

⑧具有科学的、理性的分析方法，同时具备艺术性的分析方法；

⑨具有市场调查能力，能熟练进行市场调查的资料收集、整理和分析；

⑩具备广告策划和各种广告文案写作的基本能力；

⑪具有广告策划、广告创意设计、制作能力；

⑫具有较高的艺术修养和艺术创造能力。

⑬能熟练地运用各种制作软件和设备按设计思路制作海报、宣传册、标志、包装、书籍装帧作品、展示作品、网页作品、动画作品、新媒体广告等广告作品。

六、课程设置

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	中华优秀传统文化	本课程主要分哲学篇、艺术篇、民俗篇三个方面。其中思想的魅力（哲学篇）——古代哲学思想，让学生了解中国古代哲学产生和发展的过程，深刻领悟中国哲学思想“天人合一、贵和尚中”的精神内涵以及其对中国文化的影响。璀璨的星空（艺术篇）——百变汉字、书法文化、绘画文化、服饰文化、建筑文化，通过学习提高学生正确使用汉字和运用语言的能力，提高审美能力和文化品味，增强民族自豪感。大国的风范（民俗篇）——茶文化、美食文化、节日文化，让学生通过对茶艺和茶道精神的领会，培养学生追求饮茶之人“廉美和静”的价值感和人生态度，通过了解中国美食文化的特点以及餐具文化，掌握中华饮食礼仪并在实际生活中加以应用，通过感受中国传统的节日文化，陶冶学生爱家、爱国的民族文化情操，增强社会责任感和民族自豪感。
2	心理健康教育(含专题讲座)	本课程系统讲授学生心理健康教育及心理健康发展，是解决学生心理困扰的主渠道，教学内容包括：什么是心理健康、新生适应、健康自我意识培养、情绪管理，健康人格塑造，挫折压力应对及常见心理问题处理等专题，以讲授和案例团体辅导的形式授课。
3	职业形象塑造与创新意识培养	本课程通过讲授校园礼仪、职业形象设计、职业社交礼仪、公务礼仪，使学生突破思维障碍，具备发散与收敛思维、想象与联想思维、逻辑与辩证思维的能力，能够通过设问检查性技法、逆向转换型技法、组合型技法与联想类比技法、分析列举与智力激励法提升学生自身的职业性形象塑造与创新意识能力。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
4	计算机应用基础	本课程通过完成收集资料（网络应用）、编辑资料（WORD 文字处理）、分析数据（EXCEL 电子表格）、汇报总结（PPT 幻灯片）等工作项目,完成一个职场新人到办公高手的技能进阶,使学生具有计算机的文字处理,数据处理,信息获取、整合、加工能力、网上交互能力,使学生毕业后能迅速适应岗位需要,具备可持续发展的再学习能力。
5	军训	军训是学生接受国防教育的基本形式,是培养“四有”人才的一项重要措施,是培养和储备我军后备兵员及预备役军官,壮大国防力量的极度有效的手段。
6	思想道德修养与法律基础	本课程以社会主义核心价值观为主线,主要开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育,引导大学生在学习和思索中探求真理,在体验和行动中感悟人生,提高思想道德素质和法治修养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以课堂讲授为主,实践教学、网络教学和自主学习为辅,要求掌握相关的理论知识、积极参与课堂体验、社团活动、社会调研等实践活动,理论与实践相结合,提高教学的针对性和实效性。
7	劳动实践课程	劳动实践课程即:班级劳动实践、校园劳动实践、家庭劳动实践、社区公益劳动实践、劳动实践特色德育主题活动。
8	普通话	本课程的教学以国家普通话水平测试大纲为标准,结合学生实际,采用课堂讲授、训练、示范、学生读说各项教师听音指导等方式,使学生掌握普通话声韵调的规范发音,掌握普通话语音流音变的基本规律;了解普通话水平测试的方法,把握应试要领,能用标准和比较标准的普通话进行口语交际和测试,并达到国家规定的普通话等级标准。
9	职业生涯规划与就业创业指导	本课程通过职业生涯规划、职业兴趣探索、职业价值观确立、职业生涯规划计划书撰写、就业环境认知、就业准备、求职简历制作、求职面试技巧、就业政策解析等相关内容的讲授,规划学生职业生涯,指导学生就业。
10	英语	本课程主要围绕饮食、健康、购物、就医、旅行、艺术、节日、运动、娱乐、环保、求职等方面涉外内容进行讲授,使学生能够就日常话题和未来职业相关的话题进行口头交流和书面表达,能够借助词典阅读和翻译与所学专业相关的英文资料,能够从中西方文化的对比中感悟时代的变迁、祖国的富强、经济的发展、生活的变化,培养学生的文化自信。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
11	创业项目策划	本课程通过创业认知、创业机会识别、创业团队组建、商业模式、企业法律责任、创业融资、创业政策解析、创业计划书撰写等相关内容的讲授，使学生具备创业项目策划的能力。
12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程集理论性、实践性、历史性、时代性、思想政治教育、人文教育于一身，对大学生进行党的基本路线、方针政策和国情教育的同时，为其他人文素质课程和专业课程的学习与开设提供政策上、理论上的导向作用。教学内容包括毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想，科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生的背景、内容和历史地位。
13	军事理论	本课程主要内容是通过马克思主义军事理论对我国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备进行详细的阐述，引导当代大学生增强爱国主义和国防观念，树立战争观和方法论，增强国家安全意识和忧患意识，认识信息化战争给国防建设带来的挑战与机遇，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人与响应国家“携笔从戎”号召的实力尖兵。
14	创业案例讲座	本课程结合学生创业成功案例讲授创业项目（共8课时）。
15	创业实践	本课程结合专业、结合创业项目实践为学生提供创业指导（共8节），由专业课程教师任课。
16	体育(含国防教育讲座)	本课程以讲授体育理论知识、运动技能为主，项目包括太极拳、田径、健美操、瑜伽、篮球、足球、排球、交谊舞、散打、乒乓球等，通过教学使学生学会科学的锻炼身体的方法，养成良好的锻炼习惯。体育课中每学期开展一次国防教育讲座。
17	形势与政策	本课程是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以中宣部、教育部《高校“形势与政策”教育教学要点》为基础，对大学生进行国内、国际政治、经济、文化、社会形势以及党和国家大政方针政策教育，对帮助青年大学生深刻理解和领会党的最新理论成果、认识当前国内国际形势具有较强的指导作用。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
18	入学教育	教学内容：《学生手册》学习活动、专业教育、人才培养方案宣讲、专题讲座、合作企业参观和学习经验交流会、职业生涯规划指导 6 个模块。 要求：紧紧围绕我院办学纲领，进一步注重内涵提升，不断提高人才培养质量。充分认识新生专业教育对学生知识学习和人格培育的重要意义，通过教育引导，帮助新生了解大学生生活和专业发展，明确人生目标和努力方向，养成良好的学习态度和行为习惯，为今后的大学生生活和成长成才奠定坚实的基础。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	构成设计	教学内容：以平面构成和色彩构成两个部分为教学对象。 要求：平面构成重点培养学生的创造能力和基础造型能力，使其掌握理性和感性的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径；色彩构成重点进行色彩的认识、感觉、审美和表现的培养与训练，使学生系统掌握色彩组合的基本规律，灵活运用的构思方法和创造性的技能。
2	广告原理与实务	教学内容：掌握各项现代广告学基本理论；熟悉现代广告活动的各项策略以及广告策划、创意、设计等基本技巧。通过阅读和评析优秀广告作品，了解和掌握广告和营销活动的原则规律和表现技巧了解广告学相邻的各门学科的基本原理。 要求：通过本门课程的学习，要求学生熟知现代传播的基本原则以及广告策划的策略理论，并在广告策划文案撰写、广告作品审查、广告实施方案的企划等方面积累一定的经验；重点掌握广告目标确定、广告预算制定、广告媒体计划、广告效果评估等知识与技能，为今后从事广告行业奠定基础。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
3	美术基础 (含写生)	教学内容：通过从事物的形态描绘、变形的形态描绘、抽象提炼技法等内容入手，培养学生在事物形态绘画方面的创造性，使学生初步具备较为全面的、科学的、富有创造性的思维方式，为学生深入研究艺术设计以及广告平面设计等奠定良好的基础。 要求：在实践教学中，从具象的客观再现到抽象的形态创造，培养人才创意能力与实际操作能力；用实际应用案例来说明美术绘画设计的基本原理和制作技术，引导学生在实践训练中熟练掌握设计原则，树立创意设计思维方式。
4	字体与版式设计	教学内容：对文字的形象进行符合设计，灵活运用印刷字体，字体创意；综合运用版面设计形式美法则，版面设计的步骤，版面编排的类型，对象特性要求的艺术处理以增强文字的传播效果及实现字体设在版面编排的灵活运用，达到广告设计中视觉传达的目的。 要求：设计师需要根据设计方案，将广告主的要求和设计师的创意点相结合并通过视觉传达的方式量化的表现出来。
5	海报设计项目(含采风、POP)	教学内容：掌握海报设计的基本理论知识、海报设计的形式法则、强调创意在海报设计中的重要性、将学生所学文字、图形、摄影等专业知识运用到具体设计中。 要求：通过完成不同点项目与子项目，使学生掌握海报设计的方法手段，运用海报设计完成不同类型的平面广告设计，使学生具备策划、创意、文案写作的综合能力。
6	广告营销策划 (含文案)	教学内容：通过本门课程的学习，学生可以树立营销观念；掌握广告营销的基本思维方式和营销方案的策划与实施过程，理解营销在企业经营管理中的地位与作用；掌握广告营销在设计及实施过程中的特殊规律；熟练应用常规的广告营销手段解决经营中的某些问题。 要求：完成项目的整体策划内容

序号	课程名称	主要教学内容及要求
7	商业摄影	教学内容：基础训练项目——①证件照拍摄②用光训练③街头构图训练；应用型项目——④人像写真拍摄⑤静物专题素材拍摄⑥广告素材拍摄⑦商品专题素材拍摄⑧以某商品实物为主题拍摄模块。 要求：在教学过程中会根据项目设置要求组织学生以小组形式进行观察、讨论、拍摄，要求每一次拍摄作品都以组的形式向大家汇报，并对拍摄作品进行分析。
8	标志设计 (含采风1周)	教学内容：掌握标志设计的相关知识，使学生具备独立完成标志的创意、设计与制作的能力。 要求：能够与客户进行沟通、进行全方位的市场调研，进行创意策划讨论，设计出客户需要的标志。
9	标志设计项目	教学内容：运用标志设计的相关知识，使学生具备独立完成标志的创意、设计与制作。 要求：通过与客户的沟通、全方位的市场调研以及创意策划讨论会，设计师需要根据设计方案，在广告合同预算的约束下，结合素材采取灵活多样的设计形式，在规定的时间内，熟练的、创意性做出标志设计初稿，内部讨论、客户审核并反复修改后定稿付印。
10	FLASH 二维动画设计与制作	教学内容：学习动画基础知识，Flash 软件的基本绘图技法，逐帧动画、补间动画、引导动画和遮罩动画等基本动画制作方法，以及声音和视频的应用等，通过典型项目训练综合运用能力。 要求：培养学生动画设计和制作技巧，培养网页、广告、课件、游戏、视频等领域的动画制作能力。
11	3ds max 展示设计	教学内容：第一阶段侧重培养 3ds max 软件操作动手能力，并加入 AutoCAD 软件操作的学习，力求两个软件的结合创作出完美作品，以提高工作效率，采用“学中做”的教学模式；第二阶段侧重培养学生的创意设计、与客户沟通等能力，采用“做中学”的教学模式；第三阶段为短期顶岗实习，注重培养学生的综合素质。 要求：学生以独立或小组合作的形式，通过完成不同的项目及其子任务，辅助大量案例实训，灵活应用相关三维设计知识，运用 3ds max 三维设计软件并适时结合 AutoCAD 软件完成展示类广告设计。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
12	包装设计项目(含采风)	教学内容：1. 学习包装设计的相关专业知识。2. 熟悉包装设计的工作流程。3. 能够结合所学知识完成设计制作相关的包装设计项目。 要求：1. 包装设计的创意能力、表现能力以及准确表达设计定位的能力 2. 具备包装设计的主题创意、主题表达以及整体设计内涵及作品传达的能力。
13	专业英语	教学内容：主要有 Computer Hardware、Computer Software、Design Thinking、Multimedia Tech、Network Tech、UI Design 和 Website Develop 7 个主要模块。 要求：学生通过专业词汇、术语的系统学习，能够阅读英文原版文章和使用原版软件。
14	书籍装帧	教学内容：1. 学习书籍装帧设计的相关专业知识。2. 熟悉书籍装帧设计的工作流程。3. 能够结合所学知识完成设计制作相关的书籍装帧设计项目。 要求：1. 书籍装帧设计的创意能力、表现能力以及准确表达设计定位的能力 2. 具备书籍装帧设计的主题创意、主题表达以及整体设计内涵及作品传达的能力。
15	网页制作	教学内容：通过学习平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、网络动画等多个设计原则的理论知识并结合实例进行设计，加深对网页设计的理解，不断提高 学生的艺术修养和技能水平 。 要求：学生能够掌握相关软件操作的基本知识，并能够灵活应用课堂知识处理一些在实际项目中遇到技术困难，了解网页发展趋势，能够进行网页美工界面制作。
16	广告策划项目(含考察)	教学内容：通过本门课程的学习，学生可以树立营销策划观念；掌握广告策划的基本思维方式和营销方案的策划与实施过程，熟练应用常规的广告策划手段解决活动中的某些问题。 要求：完成项目的整体策划内容
17	广告法	教学内容：了解广告相关法律法规，通过典型案例分析广告宣传过程中应该遵守与避免的规则问题。 要求：学生通过广告典型案例分析，能在广告宣传案例中应用合法的方式方法。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
18	Axure 互联网应用原型设计	教学内容：分为 Axure RP 简介；基础知识 软件界面，线框图与注解，基础交互，动态面板，模块，流程图，交互原型，规格书；实战案例学习 3 个主要模块。 要求：学生系统而牢固学习 Axure 基础和项目案例，全面、深入、透彻地理解 Axure 原型设计工具使用，提高产品设计能力和项目实战能力。
19	商业展示	教学内容：1. 展示设计概论 2. 展示设计的分类 3. 展示空间设计 4. 展示道具设计 5. 展示色彩与照明 6. 展示设计的方法与步骤。 要求：了解和掌握展示设计的理论知识，培养学生们的的设计想象能力，使学生能够独立完成商业展示环境的综合设计与表达。

2. 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	Photoshop 平面设计	课程目标： 学生知道常见广告类型；熟悉广告设计制作的工作流程；熟练掌握 Photoshop 软件的功能；了解常见广告类型；掌握相关平面设计的基本理论；掌握相关印前技术；能够应用 Photoshop 软件完成广告作品设计的能力。 课程主要内容： 本课程主要讲授图像编辑、图像合成、校色、调色及特效制作等知识，使学生善于利用日益增多的各种设计素材库，对图像进行处理，变化出更为丰富的视觉语言，并且能够激发学生无穷的创造力和想象空间。 学习课程后能完成的工作任务及具备的能力素质： 通过课程学习，学生能进行平面素材的加工处理，能够设计简单的广告作品，具有较强的图像处理综合应用能力和一定的创意设计能力。通过真实项目再现，使学生具有一定的沟通、团队合作、语言表达、自我学习等职业综合素质。
2	广告创意	课程目标： 学生能够独立的进行图形创作，具有一定的图形扩展能力，能够认识和了解国内和国外的著名图形设计，能够让自己设计的作品具有一定的形式美，色彩搭配合理、构图严谨，有内涵、有思想的作品。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
		课程主要内容： 本课程主要培养学生利用图形创造、制作出有内涵有思想有艺术美的作品，通过动手训练、思维训练，能够用图形表达出广告创意。为广告设计打基础，一个好的广告是离不开优秀的广告创意的，本课程的任务是是为广告设计、VI 设计、包装设计、书籍装帧设计、展示设计奠定基础的。 学习课程后能完成的工作任务及具备的能力素质： 通过课程的学习，学生能够进行各种广告设计的创意构思，学生经过课程中相关项目的训练，能够具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。
3	Illustrator 图形设计	课程目标： 了解常见平面广告类型；熟知平面广告设计制作的工作过程；熟练掌握 Illustrator 软件的功能；了解常见平面广告类型的设计基本理论；掌握相关印前技术。能将基础平面设计理论应用于设计；能搜集、制作和运用合适的设计素材；能够比较熟练的绘制给定标志等矢量素材；能够创意完成平面广告相关的设计作品。 课程主要内容： 本课程主要是能够灵活使用 Illustrator 软件，熟练掌握钢笔工具、文字工具、图层工具、图表和符号等工具的使用，能够完成各类标志、名片、插画、宣传页、海报、包装、书籍封面、邀请函、展板等产品的设计与制作。 学习课程后能完成的工作任务及具备的能力素质： 通过课程的学习，学生能够进行各种广告设计的创意构思，学生经过课程中相关项目的训练，能够具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。
4	VI 设计	课程目标： 工作任务目标： ①能够与客户准确交流设计意图。 ②能够深入市场进行项目任务调查。 ③能够理解企业的精神理念。 ④有自学能力，创新意识，实践技能达到专业水准。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
		职业能力目标： ①能够根据企业行业特征和理念设计标志、标准字体、标准色。 ②能够将基础部分的设计运用于不同的载体。 ③能够按照印刷工艺的要求制作稿件。 ④能够将自己的设计创意表现完整，表述清晰达到与受众共鸣。⑤能够形成最终的企业形象设计方案并可以实施。 课程主要内容： 《VI 设计》这门课程的实践性突出，实践的主要形式有市场调查、企业参观走访、实际项目制作等。教学内容主要有：VI 设计基础部分、应用部分和制作部分，完成企业形象系列设计。 学习课程后能完成的工作任务及具备的能力素质： 通过课程的学习，学生能够根据企业行业特征和理念设计标志、标准字体、标准色；能够将基础部分的设计运用于不同的载体；能够按照印刷工艺的要求制作稿件；能够将自己的设计创意表现完整，表述清晰达到与受众共鸣。
5	UI 设计	课程目标： 学生对 UI 设计的意义、功能有初步认识，掌握 UI 设计的来龙去脉，以及市场上的一些设计案例，训练学生在设计主题 UI 方面注重画面的形式类美感，使学生具备常用 APP 主题界面的设计能力和精细 ICON 图标的表现能力。 课程主要内容： 本课程主要包含 UI 设计行业概述、UI 概念发展历史及未来趋势，以及图标设计的相关规范，能够完成软件界面，移动端界面设计，同时能够完成品牌类 UI 设计，主题 UI 的交互效果设计。 学习课程后能完成的工作任务及具备的能力素质： 通过课程的学习，学生能够进行各种 UI 界面的创意构思以及设计，学生经过课程中相关项目的训练，能够具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
6	综合实训项目	课程目标： 实施实训过程中，注意培养学生独立工作的能力，从问题提出开始，通过调研、文献检索和阅读、方案设计与比较、数据分析与处理计算、综合分析项目设计环节。 课程主要内容： 一般由指导教师提交设计名称(或由学生提出，指导教师初步审查)，经教研室集体审定批准后向学生公布。学生根据自己的情况和兴趣选择意向，最后由本系教务统一分配安排。对项目内容进行调查、设计和效果分析，让学生深入生产与科研实践，取得感性认识，结合所学过的理论知识，使认识进一步深化。 学习课程后能完成的工作任务及具备的能力素质： 培养学生独立分析问题与解决问题的能力，培养学生严谨的科学态度；正确的思想方法；认真负责的精神；脚踏实地、埋头苦干的作风；不畏艰难、敢于攻坚的勇气以及相互帮助、团结协作的团队精神，提高适应社会的综合素质。
7	顶岗实习	教学内容：主要了解实习单位基本情况；了解实习单位的组织结构、规章制度、工作流程；熟悉实习的具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法；熟练掌握实习相关岗位的操作技能；按照实习单位的要求去做，形成职业能力和初步养成职业素养；具备初步的管理能力；完成实习日记、实习报告、企业工作经历证书。主要教学项目有企业概况与组织结构、企业的规章制度和企业的主要业务及工作流程。 要求：学生能够从事广告设计与制作相关的工作，能够尽快将所学专业知识与能力和生产实际相结合，实现在校期间与企业、与岗位的零距离接触，使学生快速树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能。
8	毕业设计	教学内容：一般由指导教师提交设计名称(或由学生提出，指导教师初步审查)，经教研室集体审定批准后向学生公布。学生根据自己的情况和兴趣选择意向，最后由本系教务统一分配安排。让学生深入生产与科研实践，取得感性认识，结合所学过的理论知识，使认识进一步深化。 要求：实施毕业设计过程中，注意培养学生独立工作的能力，从问题

序号	课程名称	主要教学内容及要求
		提出开始，通过调研、文献检索和阅读、方案设计与比较、数据分析与处理计算、综合分析及毕业设计说明等环节，培养学生独立分析问题与解决问题的能力，培养学生严谨的科学态度；正确的思想方法；认真负责的精神；脚踏实地、埋头苦干的作风；不畏艰难、敢于攻坚的勇气以及相互帮助、团结协作的团队精神，提高适应社会的综合素质。

3. 专业选修课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	PPT 演示设计	教学内容：由 PowerPoint 基础技能、高级应用和拓展模块三个部分构成。 要求：不仅可以制作出图文并茂，表现力和感染力极强的演示文稿，还可以在计算机屏幕、幻灯片、投影仪或 Internet 上发布。
2	交互设计	教学内容：将当代软件，交互设计理论和研究融入交互设计实践中。 要求：通过引人入胜的内容实现对设计师的教化，帮助设计师教化商业人士，同时确立交互设计在商业领域中的地位。
3	视频剪辑与制作	教学内容：视频编辑基础知识，新建项目，导入素材，基础剪辑，视频转场，视频特效，制作字幕，编辑音频，渲染输出。 要求：掌握视频编辑的基本原则和技巧，能够完成简单视频作品的制作。
4	移动互联网应用 UI/UE 交互设计实战	教学内容：基于 Android 应用程序开发过程，通过第三方软件进行 UI 界面快速设计，应用程序开发的基本概念和技术进行了系统的讲解，并通过简单易懂的示例说明了其具体实现过程。 要求：在简单掌握 Android 应用程序开发的基础上，能够利用大量的第三方软件，快速设计，有独立的设计理念，能够对移动互联网信息进行设计建设。
5	中外广告简史	教学内容：1. 中外广告发展典型 案例、广告传播的工具、方式方法。 要求：掌握中外广告发展史中的典型案例中应用的广告传播手段。
6	印刷工艺	教学内容：了解印刷的相关理论知识，了解印前的文稿要求以及印刷过程中可能会出现的问题，对印刷材料进行分析。 要求：培养运用实际印刷操作的能力。

七、学时、学分要求

(一) 学时要求

类型	公共基础 课程	专业基础 课程	专业核心 课程	专业选修 课程	公共选修 课程	总课时
学时数	618	1046	830	156	108	2758
所占比 例	22%	38%	30%	6%	4%	100%

(二) 学分要求

类型	公共基础 课程	专业基础 课程	专业核心 课程	专业选修 课程	公共选修 课程	第二课 堂	总学分
学分	40	56.5	39	9.5	6	6	157
所占 比例	25%	36%	25%	6%	4%	4%	100%

八、课程设置表

课程类别	序号	课程名称	学时		学分	学分类型	考核方法	学时分配						
			理论	实践				第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								14 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	
公共基础课程	1	职业形象塑造与创新意识培养	14	14	2	必修学分	笔试+项目考核	2*14						
	2	体育(含国防教育讲座)	0	136	8	必修学分	项目考核	2*14	2*18	2*18		2*18		
	3	思想道德修养与法律基础	54	10	3	必修学分	笔试	2*14	2*18					
	4	中华优秀传统文化	18	10	2	必修学分	笔试	2*14						
	5	心理健康教育(含专题讲座)	18	10	2	必修学分	案例分析	2*14						
	6	计算机应用基础	16	40	4	必修学分	上机考试	4*14						

课程类别	序号	课程名称	学时		学分	学分类型	考核方法	学时分配						
			理论	实践				第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								14周	18周	18周	18周	18周	18周	
	7	普通话	8	10	1	必修学分	证书考核		单周或双周授课 2*9					
	8	劳动实践课程			1		劳动实践	至少一周						
	9	职业生涯规划与就业创业指导	24	12	2	必修学分	笔试+项目考核		2*18					
	10	创业项目策划	18	18	2	必修学分	项目考核			2*18				
	11	创业案例讲座	8		0.5	必修学分	笔试				讲座4次			
	12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	63	9	4	必修学分	笔试			2*18	2*18			
	13	军事理论	36	0	2	必修学分	笔试				2*18			
	14	形势政策	22	10	1	必修学分	笔试	融入思修、毛概	融入思修、毛概	融入思修、毛概	融入思修、毛概	讲座4次		
	15	创业实践	8		0.5	必修学分	项目考核					讲座4次		
	16	军训			2	必修学分	汇报演出	两周						
	17	入学教育	0	0	1	必修学分		一周						
	18	英语	20	12	2	必修学分	笔试+口语			2*16				
	小计		327	291	40		----							

课程类别	序号	课程名称	学时		学分	学分类型	考核方法	学时分配						
			理论	实践				第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								14 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	
专业基础课程	19	构成设计	16	40	3	必修学分	笔试+项目考核	4*14						
	20	广告原理与实务	38	26	3.5	必修学分	笔试+项目考核		4*16					
	21	美术基础(含写生)	19	45	3.5	必修学分	笔试+项目考核		4*16					
	22	字体与版式设计	25	39	3.5	必修学分	笔试+项目考核		4*16					
	23	海报设计项目 (含采风、POP)	6	26	1.5	必修学分	项目考核		16*2					
	24	广告营销策划 (含文案)	38	26	3.5	必修学分	笔试+项目考核			4*16				
	25	商业摄影	38	26	3.5	必修学分	笔试+项目考核			4*16				
	26	标志设计(含采风1周)	25	39	3.5	必修学分	笔试+项目考核			4*16				
	27	标志设计项目	7	29	2	必修学分	项目考核			18*2				
	28	FLASH二维动画设计与制作	10	22	2	必修学分	笔试+项目考核			2*15				
	29	3ds max 展示设计	22	74	5	必修学分	笔试+项目考核				6*16			
	30	包装设计项目(含采风)	12	52	3.5	必修学分	笔试+项目考核				4*16			

课程类别	序号	课程名称	学时		学分	学分类型	考核方法	学时分配						
			理论	实践					第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
	31	专业英语	20	12	1.5	必修学分	笔试+项目考核				2*16			
	32	书籍装帧	25	39	3.5	必修学分	笔试+项目考核				4*16			
	33	网页制作	19	45	3.5	必修学分	笔试+项目考核				4*16			
	34	广告策划项目（含考察）	7	29	2	必修学分	项目考核				18*2			
	35	广告法	18	12	1.5	必修学分	笔试+项目考核					2*15		
	36	Axure 互联网应用原形设计	18	42	3.5	必修学分	笔试+项目考核					4*15		
	37	商业展示	28	32	3	必修学分	笔试+项目考核					4*15		
	小计		39	655	56.5		----							
专业核心课程	38	PHOTOSHOP 平面设计	25	59	4.5	必修学分	笔试+项目考核	6*14						
	39	广告创意	38	26	3.5	必修学分	笔试+项目考核			4*16				
	40	Illustrator 图形设计	19	45	3.5	必修学分	笔试+项目考核		4*16					
	41	VI 设计	18	42	3.5	必修学分	笔试+项目考核					4*15		

课程类别	序号	课程名称	学时		学分	学分类型	考核方法	学时分配						
			理论	实践				第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								14 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	
	42	UI 设计	18	42	3.5	必修学分	笔试+项目考核						4*15	
	43	综合实训项目	0	48	2.5	必修学分	项目考核						16*3	
	44	毕业设计	0	0	6	必修学分	项目考核							
	45	顶岗实习	0	450	12	必修学分	项目考核							累计6个月
	小计		118	712	39		----							
专业选修课程	46	PPT 演示设计	10	22	2	选修学分	项目汇报			2*16				
	47	交互设计	10	22	2	选修学分	项目考核			2*16				
	48	视频剪辑与制作	10	22	2	选修学分	项目考核				2*16			
	49	移动互联网应用UI/UE交互设计实战	10	22	2	选修学分	项目考核				2*16			
	50	中外广告简史	10	22	2	必修学分	笔试+项目考核		2*16					
	51	印刷工艺	24	36	3.5	选修学分	笔试+项目考核					4*15		
	小计		74	146	9.5		----							
公共选修课程（不少于4门）			72	36	6									
合计			962	1796	151	----	----	24	26	28	26	24		
课程总门数			51				实践课时占总课时的比例			64%				

备注：

1. 每学期周数为计划教学周数。
2. “小计” 的统计口径为：周课时×教学周数。

3. 普通话课程的考核方法为“以证代考”，学生须达到国家规定的普通话水平等级标准。
4. 毕业设计、顶岗实习等集中实践性教学环节列入“专业核心课程”。
5. 军训、入学教育、劳动实践课程、毕业设计每周 1 学分，不计入总课时。
6. 认识实习、跟岗实习、顶岗实习、专业综合实训等综合实训实习环节按每周 25 学时计算，每周 1 学分。
7. 表中的“实践课时占总课时的比例”中以百分比形式列明，保留一位小数。
8. 学生考取“全国计算机等级考试”一级或以上级别证书，经系部认定后，可获得专业选修课程 2 学分。
9. 学生考取工业和信息化部教育与考试中心“广告艺术设计师”或“广告设计师”职业资格证书，经系部认定后，可获得专业选修课程 2 学分。

九、第二课堂成绩单

三年制学生“第二课堂成绩单”总学分 6 学分，两年制学生“第二课堂成绩单”总学分 4 学分。

根据学院《“第二课堂成绩单”工作实施方案》和《“第二课堂成绩单”学分认定及实施办法》要求，“第二课堂成绩单”包括学生思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长等方面，培养学生的综合素质，促进学生全面发展。

具体学分要求如下：

项目模块	学分要求
思想成长	2 学分
实践实习	1 学分
志愿公益	1 学分
文体活动	1 学分
创新创业	1 学分
工作履历	
技能特长	
合计	6 学分

第二课堂成绩单采用积分制形式实行过程记录，每名学生每学年应修第二课堂课程总分值不少于 50 积分。根据学院《“第二课堂成绩单”积分学分计算办法》（试行），学生获得“第二课堂成绩单”学分采取积分折算方式，20 积分折算 1 学分。

十、实施保障

（一）师资队伍

广告设计与制作专业的教学团队是一支年轻的队伍，目前团队现有专任教师 28 名，专业带头人具有教授职称，专业教师中有副教授 4 名、讲师 2 名，部分教师具有行业相关职业资格。教师年龄结构以青年教师为主，教师的平均年龄在 40 岁左右。此外，还聘请企业专业技术人员作为兼职教师。专业在校生与专业课程教师比适宜，满足本专业的实际教学需要。

1. 双师比结构合理

目前本专业教师均具有双师素质，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，并获取广告设计与制作专业相关的职业资格证书，逐步提高双师型教师比例。

2. 专兼比结构基本合理

聘请广告企业专家、技术骨干担任兼职教师，专任教师比例约为 5:1，基本能够满足现在的实践性课程教学的需求。

3. 行业企业经历丰富

本专业带头人具有教授职称，专兼行业工作经历 10 年，其他教师每四年内均有半年脱岗到企业工作经历，同时教师每四年累计实习时间长达两年。

表 10-1 师资队伍一览表

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
1	张彩霞	女	传媒艺术系	教学管理委员会主任	教授	会计师 网络安全构建工程师 高级动漫影视工程师	1. 职业生涯规划与就业创业指导 2. 广告策划项目 3. 海报设计项目	
2	庞超	女	传媒艺术系	系副主任	副教授	软件工程师	1. Photoshop 平面设计 2. 海报设计项目(含采风、POP) 3. 广告原理与实务	
3	张静	女	传媒艺术系	教研室主任	副教授	网络工程师	1. 网页制作 2. 商业展示 3. 3ds max 展示设计 4. Illustrator 图形设计	

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
4	吴慧	女	传媒艺术系	教研室副主任	副教授	网络工程师	1. 网页制作 2. Photoshop 平面设计 3. Flash 二维动画制作 4. 网页制作	
5	平恩泽	男	传媒艺术系	教师	助教	广告设计 师考评员	1. VI 设计 2. 3ds max 展示设计 3. 商业摄影	
6	孟云侠	女	传媒艺术系	系副书记	副教授	CEAC	1. 广告原理与实务 2. 网页制作 3. 商业摄影	
7	刘平	女	传媒艺术系	教师	讲师		1. UI 设计 2. 包装设计项目 3. 标志设计项目 4. 设计简史	
8	杨洁	女	传媒艺术系	教师	助教		1. 广告原理与实务 2. 构成设计 3. 广告营销策划	
9	张翔伟	男	传媒艺术系	教师	助教		1. 广告创意 2. 字体与版式设计	
10	耿占佳	男	传媒艺术系	教师	助教	景观设计师	1. 构成设计 2. 3ds Max 展示设计 3. 商业展示	
11	王南	女	传媒艺术系	教师	助教	摄影师	1. Illustrator 图形设计 2. 标志设计项目 3. 书籍装帧 4. 网页美工	
12	师雪静	女	传媒艺术系	教师	助教		1. 标志设计 2. 美术基础 3. Photoshop 平面设计	
13	赵红霞	女	传媒艺术系	教师	讲师		1. 广告策划项目 2. 广告营销策划 3. 商业摄影	

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
14	刘聪敏	女	传媒艺术系	教师	助教		1. 标志设计 2. 美术基础 3. Photoshop 平面设计	
15	孟松松	男	传媒艺术系	教师	助教		1. 广告创意 2. 字体与版式设计	
16	吕娜	女	人文素质教育部	教师	讲师		英语、广告专业英语	
17	崔雪炜	女	传媒艺术系	教师	副教授	信息系统项目管理师	计算机应用基础	
18	解纪茹	女	科研处	教师	教授		普通话	
19	李 刚	男	人文素质教育部	教师	讲师		体育	
20	孙香珍	女	人文素质教育部	教师	讲师		1. 马克思主义基本原理 2. 职业生涯规划与就业创业指导 3. 思想道德修养与法律基础 4. 党史教育 5. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 6. 职业形象塑造与创新意识培养	
21	谭淑新	女	人文素质教育部	教师	副教授		1. 心理健康教育	
22	郑娇	女	人文素质教育部	教师	副教授		1. 创业项目策划	
23	张亚宁	女	手工教师	教师	讲师		1. 手工制作课	
24	朱翠翠	女	传媒艺术系				劳动周、课外培养计划内容	
25	王晓飞	男	雅虹文化发展		设计主管	设计师	实训环节指导	兼职教师

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
			集团有限公司					
26	张良	男	石家庄天烁广告有限公司		总经理	设计师	人才培养方案修订指导	兼职教师
27	王晓敏	男	优秀毕业生		设计师	平面设计师	项目实施指导	兼职教师
28	袁志强	男	河北爵士广告有限公司		总经理	设计师	设计讲座	兼职教师

(二) 教学设施

根据本专业人才培养的实际需求,结合基于本专业岗位工作过程的课程体系,以人才培养、职业培训、技能鉴定、技术服务为纽带,构建校企结合、优势互补、资源共享的校内实训室、实训基地和校外实训基地,并建立有利于教学与实践融合的实训管理制度,以保障基于工作过程的人才培养模式的实施,突出体现专业的职业性、开放性,能满足学生职业技能和综合实践能力训练需要。根据课程性质,基础课程应配备多媒体教室,教具齐全,计算机相关操作类课程应有相应的计算机实训室,所使用的软件应与行业发展需求同步。教学设施信息化条件能满足专业建设、教学管理、信息化教学,便于学生使用数字化教学资源及自主学习需要。

1. 校内实训室建设

工学一体化项目室,配有便于分组教学的灵活教室布局,便于与企业专家网络沟通的网络设备,便于演示讲解的多媒体投影设备与遮光窗帘等。

广告策划室,配有高配网络电视,可实现与笔记本电脑之前的连接,用于完成综合项目的沟通、策划及虚拟公司招聘会议的洽谈等。

广告设计实训室,为了配合广告设计与制作专业学生设计类软件教学和实训需求以及团队项目教学的需要所建立起来的高规格实训室。

专业摄影实训室,配有整套供进行摄影基础、人像摄影、广告摄影、产品摄影的灯光设备,各色布景布,数码照相机等。主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练,以及广告设计、平面设计的图片取材,满足了学生实训以及团队项目教学拍摄设计素材的需求。

新媒体实训室，配有高配计算机，为了满足广告设计与制作专业学生设计类专业教学和实训要求，计算机安装了各类设计及制作软件。

输出实训室，配有条幅机，打印机，封膜机等输出设备，主要是为了满足广告设计产品的输出和制作。

广告物料实训室，主要配有在投放广告时所需要或所耗费的材料。主要包括不同形式的广告所需的材料，如制作广告牌、横幅、橱窗展示等所需的材质的材料（铜版纸、亚克力、相纸、不干胶纸、喷绘布等）。主要用于让学生了解广告物料的区别和特性，在进行不同广告设计时采用不同材质的物料，使设计的广告能实现最好的呈现效果。

各实训室情况如表 10-2 所示。

表 10-2 教学设施一览表

序号	教学设施名称	教学设施配置情况	备注
1	广告设计实训室一	电脑 48 台，网络交换机 1 个，稳压电源 3 台，机柜 1 个，	主要完成计算机相关操作类课程教学及实训
2	广告设计实训室二	电脑 48，台网络交换机 1 个，稳压电源 3 台，机柜 1 个，	主要完成计算机相关操作类课程教学及实训
3	工学一体化项目室	笔记本电脑 40-60 台，多媒体投影仪 1 台，教师用笔记本电脑 1 台，展示用 KT 板 3 块。	满足教学型项目的教学需要
4	广告策划室	高配网络电视 1 台，会议桌 1 个，椅子 10 把	满足团队项目教学及其广告策划、模拟企业面试、企业考核等教学设计的需要
5	专业摄影实训室	5 台尼康相机，及相关配件，2 个镜头及室内摄影的相关配件	主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练，以及广告设计、平面设计的图片取材，满足了学生实训以及团队项目教学拍摄设计素材的需求。
6	多媒体教室	教室机 1 台，投影 1 部，桌椅 150 套	主要完成基础课程教学
7	新媒体实训室	电脑 40 台，网络交换机 1 个，稳压电源 3 台，机柜 1 个	主要完成广告专业课教学和实训课

序号	教学设施名称	教学设施配置情况	备注
8	输出实训室	配有条幅机, 打印机, 封膜机等输出设备。	主要是为了满足广告设计产品的输出和制作。
9	广告物料室	配有不同材质的材料, 如铜版纸、亚克力、相纸、不干胶纸、喷绘布等。	主要用于让学生了解广告物料的区别和特性。

2. 校内实训基地建设

广告设计与制作专业建有炫彩图文工作室和酷拍数码工作室两个校内实训基地, 校内实训基地均面向社会承接业务, 面向学院接收各类任务。配有广告设计用高端设备, 配有专门设计师与工作人员, 能够指导学生按照实际工作流程完成实训项目; 同时能够带领专任教师与学生共同参与科研项目, 即满足学生实训要求, 又满足教师科研能力提升的需求。通过校内实训基地的实训, 学生真正感受企业生产环境, 参与真实工作的任务, 体验真实公司化管理和企业化运营的过程, 形成商品后还能得到市场标准的评价。

①炫彩图文工作室

该工作室占地约 60 平米, 有写真喷绘机、扫描仪、复印机、刻字刀等设备。采取公司化管理、企业化运营的模式, 由广告设计类专业教师和专业优秀学生组成设计制作团队, 主要为学院及师生、企事业单位提供彩喷、打印、复印刻字, 为学生提供各类复习资料、论文打印复印及文字输入业务。同时可以承揽各类企业画册、产品画册、产品说明书、海报设计、户外广告、展板设计、书籍装帧、包装设计、企业 VI 设计、标志设计等业务。能够满足综合项目的教学需要, 如海报设计项目、标志设计项目、包装设计项目等, 为学生提供实训和顶岗实习工作岗位 10 余个, 学生可轮流实习实训, 将专业教学与市场紧密接轨, 提高学生的设计和实际操作能力, 提高学生就业的市场竞争力。

②酷拍数码工作室

该工作室占地约 60 平米, 配置高中低端数码相机、摄影灯、彩色激光打印机、彩色喷墨打印机、冷裱机等设备。工作室摄影师、后期制作、化妆师、市场开发等岗位, 为学生提高岗位适应能力提供良好的环境, 也为项目素材的获取提供途径。工作室能够满足商业摄影课程教学以及综合项目课程的素材拍摄的需要, 并提供学生技能实训、日常实习及顶岗实习岗位 10 余个。

3. 校外实习基地建设

为了满足更多同学的实习, 实现资源共享, 为学生提供更多的时间场所, 2008

—2019 年度共建立校外实习基地多家，如表 10-3，同时还建立了完备的校外实习实训管理制度，建立定期检查指导工作制度，协助企事业单位解决实训基地建设和管理工作中的实际问题，使学生养成遵纪守法的习惯，培养学生爱岗敬业的精神，从各方面保证学生校外实习质量。我们不仅让学生进企业实习，同时还邀请企业专业参与我们的实践教学，并对我们进行课程改革和专业建设提供宝贵的意见，在今后将进一步扩展校企合作的深度与广度。校外实训实习基地主要满足学生阶段实习与半年顶岗实习的需要。

表 10-3 校外实习基地

名称	企业承担任务	提供实习岗位	功能
石家庄精勤装饰有限公司	现场教学指导兼职授课 开发课程、开设讲座	展示设计	培养学生独立完成展示设计类作品
夜雨网络工作室	提供认知平台 兼职授课	网页美工	培养学生了解新媒体技术
石家庄永喆商贸有限公司	提供认知平台 现场教学指导	网页美工	培养学生职业精神，巩固学生技能
河北玛雅影视公司	提供认知平台 现场教学指导	广告设计	培养学生实践能力
石家庄雷奥文化传播有限公司	指导人才培养方案的修订	广告设计	培养学生了解、应用新媒体技术
雅虹文化发展集团有限公司	指导人才培养方案的修订	广告设计	培养学生统筹管理项目的能力
石家庄市长安凯琳广告制作中	提供认知平台 现场教学指导	广告设计	培养学生广告设计与制作能力
石家庄中广文通传媒有限公司	提供认知平台 现场教学指导	广告设计	培养学生岗位认知能力
河北春秋文化传播有限公司	指导人才培养方案的修订	广告设计	培养学生岗位实践能力
河北行走文化传播有限公司	指导人才培养方案的修订	广告策划	培养学生岗位实践能力

(三) 教学资源

为了能够适应高职高专教学要求，并不断适应学院教学改革的方针与要求，本专业要求开发配套的学习资源，包括校企合作开发课程、开发教材、建设专业教学资源库等。

1. 课程开发

在学院办学理念的指导下，立足校企合作，结合主要工作任务，我专业与多家企业共同开展课程建设与改革。校企合作开发的专业核心课程，以满足企业需求为前提，课程内容与企业工作内容对接，课程教学设计有预设或临设的生产或模拟生产的项目

任务。根据生产项目的需要,围绕企业生产任务,转化为学习领域,将专业知识、能力、素质等培养融入到项目教学之中,从而强化学生的职业技能培养。

在课程体系建设中,以“项目教学”和“单元设计”为切入点和突破口,积极进行基于工作过程的课程项目教学探索,确定专业教学项目 and 实践项目。根据每个教师的专业特长、教学经验、实践经验、沟通能力、团队合作能力及其配合度、是否能按时参加项目讨论会等情况,确定项目策划人、项目负责人、指导老师(可以跨院系、跨专业、跨学科、甚至跨校)、企业参与项目指导的技术骨干和项目考评人员。实践课程由兼职教师主讲,将行业企业标准引入课堂,参照相关的职业资格标准,选择教学内容,不断完善课程网络资源建设,并将行业企业评价纳入考核机制。经过三年的项目教学实践,学生能力明显提高,学生的学习动力被激发,教学效果良好。

经过不断地研究、实践,目前已与企业共同开发了《Photoshop 平面设计》、《3ds Max 展示设计》、《标志设计》、《海报设计》、《Illustrator 图形设计》、《FLASH 二维动画制作》、《网页制作》、《VI 设计》等多门课程。并完成了《Photoshop 平面设计》、《3ds Max 展示设计》、《Illustrator 图形设计》、《广告专业英语》、《广告原理与实务》等院级精品课程建设,将《3ds Max 展示设计》课程建设成了市级精品资源共享课程,将《Photoshop 平面设计》课程建设成了省级精品课程和省级精品资源共享课程,同时正

在与企业共同开发的课程有《广告策划项目》、《广告营销》等。

2. 教材开发

为不断提高人才培养质量,专业与河北好风光视觉艺术有限公司、河北红杉林文化传播有限公司、河北春秋文化传播有限公司、河北行走文化传播有限公司等企业开展合作,共同开发教材。目前由企业参与共同开发的《Photoshop 平面设计模拟职场项目教程》、《3ds Max 基础教程》、《VI 项目设计教程》第二版、《3ds Max 展示设计项目教程》、《广告英语》、教材已经完成出版并投入使用。

3. 教学资源库建设

目前建有《3ds Max 展示设计》、《Photoshop 平面设计》、《Illustrator 图形设计》、《广告专业英语》、《广告原理与实务》等课程的课程网站,主干课程均有单元设计、课件、案例库、教学项目、实训指导、教学录像、微课、考核方案等等教学资源。

(四) 教学方法

教学方法和教学手段是实现培养目标、提高人才培养质量的重要因素。教学要建

立在教师深化教学研究的基础上,实现更新教学观念,借助信息技术手段进一步改进教学方式,扩展教学手段,积累教学成果。在多种教学方法与手段应用的前提下,以激发学生学习兴趣为关键点,为培养其自主学习的能力而逐步探索、创新教学模式。同时将思政育人融入到专业课教学中,通过“三全育人”着力培养德智体美劳全面发展地社会主义建设者和接班人。

1. 合理运用信息技术,改进教学方式与手段

合理借助现代化的信息技术,丰富学生的视野、开拓学生的思路,拓展学生自主学习渠道。加强对新时期发展起来的慕课、微课和翻转课堂的运用,通过参加校内外研讨会,加强理解与学习,使教师在上课过程中能够合理运用,以辅助教学。

教师必须努力改进教学方法,要让学生求之于知,激之于情,强之于志,悟之于理,践之于行,养之于能。在课堂上要解放学生的大脑,让其自由思考,让课堂真正“活”起来。教师要根据课程的内容,科学设计,合理安排一些课堂活动,采用活动化教学模式。教师要通过课程内容的整体把握,从现实社会的实际出发,从学生实际出发,加强实践教学。充分运用学生看得见、听得到的鲜活事例作为教学内容,努力让学生增强理论联系实际、正确运用知识的能力。做好教学改革过程的典型事例的记录,通过教学方式方法的改革,总结经验与教训,形成具有辐射作用的教学改革成果。

2. 采用现代学徒制,培养精品学生

在项目教学中,采用师徒式教学模式进行人才培养,老师根据自身优势带领有此课程意向的学生成了精品班教学,如设计创意班、视频录制班、PPT制作班、软文写作班,采用实际的项目模式,让学生跟着老师一起制作,使学生加快学习的进度,针对不同的领域进行专业化的强化学习,让学生能够迅速的适应公司的要求,充分调动学生积极性,达到学校与市场无缝对接,克服了学生学习专业知识和技能的盲目性和自身特点的束缚性,打破了各个学习模块的独立性和分离性,提高教学质量。学生在老师的指导和影响下学习知识和技能,使师生关系融洽,形成良好的校园文化,达到双赢。

3. 运用激励手段,培养持久兴趣

教师在教学活动中教师在教学活动中应满足学生的合理需要,使其保持乐观的学习心境,确立适当的学习目标,为其指明方向 and 提供动力;在课堂教学上下工夫,激发其学习兴趣;爱护学生的自尊心;典型示范,为学生树立学习的榜样,利用情感力量,对学生施以积极影响。教师在课堂教学上应坚持采用较为灵活的,偏重学生自主

学习能力培养的启发式教学方法。培养学生积极思考的主动性，通过合作讨论、相互学习，增加学生学习的主动能动性和自主学习的能力。

4. 专业教育和思政教育有机融合

自足立德树人，做好课程再设计。提高专业课教师融入思政教育地意识。充分发挥专业学科优势，再教学目标的制定过程中注重充分发掘具有不同专业课程特点地“思政资源”，深度拓展教学内容，注重教学内容、教学模式、教学方法地选择和教学资源地建设，研究行之有效地“课程思政”实施方案，以达到激发学生认真学习、积极实践、广泛讨论，积极思考地良好氛围，实现认知、情感、理性和行为全方位认同，再潜移默化中培育社会主义核心价值观。

5. 教学环境

依托石家庄国家动漫产业基地创业孵化园，根据学生特点并与企业共同制定了一整套严格的考核和管理办法。各企业配合教师完成课堂中的教学活动，为学生提供实习实训岗位近百余个，基本实现“教、学、做一体化，教、研、产一条龙”的校企协同育人目标。

实行工作室制，构建多个教学实践工作室教学模式，积极探索一种更有利于培养高素质人才的方式。虚拟并形成一个以学校、设计公司、客户三者相互关联的教学实践平台。实施项目教学，有利于更好地培养适应工作岗位需求的设计人才。实现工作室、学校办学与企业管理一体化、企业车间与实训教学一体化、学校教师和企业技术人员一体化、实训任务与生产任务一体化。根据高等职业教育的指导思想，使理论学习与实践学习相结合，在学习中工作，在工作中学习。培养学生的综合能力，包括专业能力、方法能力和社会能力。

(五) 教学评价

结合高职教育教学改革和发展新形势，根据广告制作行业企业生产经营需要和校内实训基地生产需要组织教学，切实突出教学工作以质量为核心的教学理念。专业教学团队注重校企合作、工学交替、顶岗实习、项目课程及学习工作化、学习形式多样化、学习个性化。坚持建立科学规范、适应工学结合教学模式改革的教学运行制度，对整个教学过程和教学对象进行监督，包括专业管理、课程管理、教材管理、教学计划管理、教学过程质量管理、师资管理、学生信息管理、教学评价与质量反馈等全环节、全过程管理制度，对教学运行与监控评价进行组织管理，严格组织实施，确保教学过程运行平稳高效，不断提高教学组织管理效率和质量。

在教学方面，专业坚持执行以下制度，保障教学的正常运行。

及时检查教学资料。团队带头人对教师的单元设计、授课计划等教学资料进行及时检查验收，以督促教师在课前及时做好充分的教学准备，确保良好的教学效果。

严格执行听课制度。专业负责人通过对本专业每位授课教师进行随堂听课检查活动，及时发现教师授课过程中存在的问题，给出改进意见；并要求每位老师相互之间进行听课学习，互相取长补短，从而提高教师们的整体授课水平。

积极开展说课、以老带新、督导活动。在每周的教研活动时间都安排教师进行说课，大家互相进行讨论、评价，指出不足，给出改进意见，锻炼和提高了教师们的课程设计能力，为提高教学质量提供了保障。同时开展以老带新常态化活动，加强青年教师的培养。

开展师生座谈活动。通过不定期的开展师生座谈活动，专业教师与学生共同对教师的授课方式、授课内容等方面进行探讨，广泛听取学生的意见和想法，根据学生的建议和要求，及时改进教学中的一些问题，以更好地提高教学质量。

实践性教学环节的组织管理，重视实践教学内容的改革。根据行业企业生产规律和校内实训基地运转特点安排教学，让企业行业专家和技术能手积极参与专业课程设计与实施的全过程，大力推广项目教学、案例教学、行为导向教学等先进教学方法，充分发挥学生学习的积极性、主动性、创造性。积极采用现代化的教学手段，提高教学效果，更好地激发学生学习的自主性，着力体现企业行业参与课程建设及学生在教学过程中的主体地位，使学习工作化，学生的学习形式保持多样化、个性化的特点。通过项目化的课程使学生的学习过程逐步工学结合，最终达到去企业顶岗实习。社会实践的组织和安排，要发挥学生的主动性，在满足基本要求的前提下，允许学生自行选择。毕业设计(论文)要尽可能结合实际任务进行，立足于提高学生的技术应用能力。鼓励学生参加互联网+、广告创意设计等各类比赛，学生综合实践通过职业资格鉴定考核，以获取行业职业资格证书。

针对生源不同特点，对教学管理提出的人性化、柔性化管理新要求。按照职业岗位对应能力的要求组织课堂教学和实践教学，基础知识、基本理论以“必需、够用”为原则，不强调理论的系统性，而强调技术的先进性、熟练性和服务的规范性，强调知识的传授与能力的培养相融合，着力培养学生的岗位适应能力、职业创新能力和职业可持续发展能力。

(六) 质量管理

我院采用院、系（部）**两**级质量监控体制，即由院、系（部）构成两级监控保证系统，学院常设的教学质量监控与保证机构是教务处的教学督导处。教务处是教学

质量监控执行的中心，起组织协调作用，并进行教学管理；系（部）是实施教学及管理的实体，是监控与保证的最重要的组织，直接参与教学质量监控与保证体系的运行活动。

教务处、系部围绕教学质量这一共同目标各司其职，由教务处具体负责整个教学质量管理体系的运作，以实现对接全校的教学质量进行全面监控、评价与指导。学院还成立了“教学工作督导委员会”客观、公正地评价每位教师教学水平，及时发现存在的问题，提出针对性的改进措施，促进整体教学质量的提高。学院和专业群分别定期召开教学工作会、教研活动讨论相应的解决办法，提出针对性的改进措施，促进学院整体教学质量的提高。

专业贯彻“以就业为导向”的办学方针，以培养社会需要、行业认可、企业能用的服务省会和区域经济社会、发展的高素质技术技能人才为目标，依据岗位要求，开展“育人、培训、科研”战略型校企合作，与雅虹文化发展集团有限公司、河北华根广告有限公司、石家庄雷奥文化传播有限公司等单位共同建立了专业建设指导委员会（专家名单见表 10-5），统筹规划和指导专业人才培养方案设计、师资队伍建设、实训基地建设、课程体系建设和教学内容改革、学生顶岗实习及毕业审定工作。

表 10-4 专业建设指导委员会专家组

姓名	所在企业	职务	承担课程（或发挥作用）
王晓飞	雅虹文化发展集团有限公司	设计主管	参与人才培养方案的制订 专业课程的开发
石磊	河北行走广告有限公司	总经理	参与人才培养方案的制订
张良	石家庄雷奥文化传播有限公司	总经理	参与人才培养方案的制订
研新亮	河北华根广告有限公司	广告部经理	参与人才培养方案的制订 专业课程的开发
高珊珊	河北红杉林文化传播有限公司	总经理	参与人才培养方案的制订

1. 教学质量评价体系

质量评价体系是进行教学质量评价的前提和依据，制订的质量评价标准要客观、公正并具有可操作性，涉及到课堂教学、实践教学、考试与毕业设计、专业建设、课程建设、教材建设、毕业生质量和实训基地建设等多方面的内容。

在教学质量评价体系中，以相关企业的评价为主导，通过对教学质量的过程性评

价和结果性评价,实现对教师的教学能力(教学设计、教学组织、实践指导、课程开发等)、技术服务能力(专业应用能力、对外服务能力等)的评价;实现对学生的学习能力、职业能力的评价。该评价系统将包含质量标准子系统及质量评价制度子系统。

教学质量评价系统包括以下几个方面:①常规的教学活动评价(通过日常的教学秩序检查,期初、期中、期末教学检查,系(部)及各组织对教学信息和学生对教学信息的获取反馈,及时了解和掌握教学活动情况);②随机的教学活动评价(通过教学督导专家对所有教学活动,特别是对课堂教学与实践性教学环节进行督导检查);③专项教学活动评价(系统的人才培养水平评估、精品课程建设评估、实验室评估、专业建设评估等),教学质量整体监控运行图如图 12-1。

2. 学生能力与素质的综合考核

根据课程特点制订合理的评价标准,邀请企业、行业专家以企业标准对学生进行评价。在学生毕业时需由企业人员和骨干教师共同组成毕业审定委员会,依据本专业毕业标准和顶岗实习成绩进行毕业审定,对学生进行多层次、多角度、全方位的职业技能和素质考核。

在考核过程中依据“教师考核、企业评价和学生评价相结合”、“理论考核和技能考核相结合”、“形成性评价和总结性评价相结合”的原则,构建以职业能力考核为主导、企业专家为主体、与实际职业岗位相一致、符合行业规范和专业技能标准的教学评价系统。在考核内容上,注重分析、解决问题的能力 and 实际应用的能力,特别要注重实效和学生职业能力考核。在能力考核上实施“以证代考”、“以赛代考”、企业实践考核与学校考核相结合等方式;在课程考核上采用“认证考试”、“笔试+项目制作”、“实际操作+答辩”、社会调研报告、项目汇演等形式,以提高学生综合能力。

十一、毕业要求及有关说明

1. 毕业要求

1. 在校期间学生出勤学时不低于专业总学时的 90%;
2. 修满本专业总学分 157 分(含必修学分 135.5 分、公共选修学分 9.5 分、专业选修学分 6 学分、第二课堂成绩单学分 6 分);
3. 本专业必修课程考核合格;
4. 学生综合素质评价合格;
5. 学生体质健康测试合格。

2. 毕业审定

各系初审毕业生毕业资格后,由学院毕业审定工作领导小组下设办公室联合学院

办公室、教务处、学生处、财务处、职业技能鉴定管理中心等部门对毕业生毕业资格进行终审。

十二、继续学习、深造的建议

（一）国内专升本

1. 省内计划指标控制的高校，通过考试录取本科专业对口或相近专业，完成学业取得本科学历学位。

2. 报考成人本科大学，通过学习完成学业，取得国家承认的成人教育本科学历学位。

3. 报名参加自学考试，针对对口专业或相关专业，完成自修考试，完成本科学历学位。

（二）国外留学

通过本校与国外对口合作方式或本市专业对外教育机构，进行专升本对接，通过语言考试和专业所学课程确认，报考成功，完成学业获得专业本科学历学位；或根据自身专业发展方向，选择国外相关传媒类院校攻读学士或硕士学位。继续加强广告艺术的理论和设计实践的研究与深造，提高自身的专业修养。

（三）高级职业资格培训

毕业后一边工作一边参加高级职业培训，通过参加国家承认的资格认证、行业承认的资格认证，获得高级工或高级技师层次的职业资格证书。可选择的高级职业资格证书有：国家人力资源和社会保障部制订的广告高级职业技术资格培训考核，国家人力资源和社会保障部门制订的广告高级职业技术资格评定等。

（四）同等学力报考研究生

学生还可以在工作两年后（依相关学校关于同等学力报考硕士研究生规定）进行全日制硕士研究生及在职硕士研究生的报考，进入到更高层次的学校进一步深入学习。

制订人：广告设计教研室全体教师 审核人：李永利 时间：2019年6月

环境艺术设计三年制专业人才培养方案

一、专业名称及代码

环境艺术设计（650111）

二、入学要求

高中毕业生

三、修业年限

三年

四、职业面向

职业面向一览表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
65	6501	8890	GBM2-57	室内装饰设计 建筑表现设计 园林景观设计	高级环境艺术设计师 （中华人民共和国工 业和信息化部）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神，掌握室内设计、建筑表现、园林景观设计等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向室内设计、建筑表现和景观设计领域，能够从事室内设计、效果图制作、景观设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）文化素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。要求追求自我发展和完善、有求知欲和终身学习的理念，有健康的审美情趣和一定的文学艺术鉴赏水平，具有丰富的文化底蕴。

（2）专业素质

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

2. 知识

（1）公共基础知识

- ①具有思想政治理论素质、职业道德、敬业精神及社会人文知识；
- ②掌握计算机基础知识、会使用办公自动化设备；

（2）专业知识

- ①掌握图形图像软件应用方面的知识；
- ②掌握国内外建筑史、人体工程学、建筑环境学的基本理论、基本知识；
- ③掌握现代室内设计与景观设计的手段和技法方面的知识；

3. 能力

（1）通用能力

- ①具有终身学习的能力；
- ②具有较好的语言表达能力和文字表达能力，具有一定的组织协调能力；
- ③具有分析问题、解决问题的能力；
- ④具有开拓创新能力；
- ⑤具有信息技术应用能力；
- ⑥具有团队合作精神，善于沟通、吃苦耐劳、能够承担一定压力；
- ⑦爱岗敬业，有高度的工作责任心、严谨的工作作风、踏实的工作态度；
- ⑧具有健康的体魄和良好的心理状态。

（2）专业技术技能

- ①了解环境艺术设计的前沿理论和发展动态；
- ②掌握科学的、合理的，同时又具备艺术性的分析方法；
- ③具有敏锐的观察力以及美术绘画能力，能进行图形创意并绘制，能熟练应用操作专业软件，具备创意文案表达的能力；
- ④具有市场调查能力，能熟练进行市场调查、资料收集、整理和分析；
- ⑤具有较高的艺术修养和艺术创造能力；
- ⑥通过项目实训，具有室内、外创意设计的能力和效果图制作的能力；
- ⑦通过项目实训，具有建筑动画制作、园林景观设计的能力。

六、课程设置

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	中华优秀传统文化	本课程主要分哲学篇、艺术篇、民俗篇三个方面。其中思想的魅力（哲学篇）——古代哲学思想，让学生了解中国古代哲学产生和发展的过程，深刻领悟中国哲学思想“天人合一、贵和尚中”的精神内涵以及其对中国文化的影响。璀璨的星空（艺术篇）——百变汉字、书法文化、绘画文化、服饰文化、建筑文化，通过学习提高学生正确使用汉字和运用语言的能力，提高审美能力和文化品味，增强民族自豪感。大国的风范（民俗篇）——茶文化、美食文化、节日文化，让学生通过对茶艺和茶道精神的领会，培养学生追求饮茶之人“廉美和静”的价值感和人生态度，通过了解中国美食文化的特点以及餐具文化，掌握中华饮食礼仪并在实际生活中加以应用，通过感受中国传统的节日文化，陶冶学生爱家、爱国的民族文化情操，增强社会责任感和民族自豪感。
2	心理健康教育（含专题讲座）	本课程系统讲授学生心理健康教育及心理健康发展，是解决学生心理困扰的主渠道，教学内容包括：什么是心理健康、新生适应、健康自我意识培养、情绪管理，健康人格塑造，挫折压力应对及常见心理问题处理等专题，以讲授和案例团体辅导的形式授课。
3	职业形象塑造与创新意识培养	本课程通过讲授校园礼仪、职业形象设计、职业社交礼仪、公务礼仪，使学生突破思维障碍，具备发散与收敛思维、想象与联想思维、逻辑与辩证思维的能力，能够通过设问检查性技法、逆向转换型技法、组合型技法与联想类比技法、分析列举与智力激励法提升学生自身的职业性形象塑造与创新意识能力。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
4	计算机应用基础	本课程通过完成收集资料（网络应用）、编辑资料（WORD 文字处理）、分析数据（EXCEL 电子表格）、汇报总结（PPT 幻灯片）等工作项目,完成一个职场新人到办公高手的技能进阶,使学生具有计算机的文字处理,数据处理,信息获取、整合、加工能力、网上交互能力,使学生毕业后能迅速适应岗位需要,具备可持续发展的再学习能力。
5	军训	军训是学生接受国防教育的基本形式,是培养“四有”人才的一项重要措施,是培养和储备我军后备兵员及预备役军官,壮大国防力量的极度有效的手段。
6	思想道德修养与法律基础	本课程以社会主义核心价值观为主线,主要开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育,引导大学生在学习和思索中探求真理,在体验和行动中感悟人生,提高思想道德素质和法治修养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以课堂讲授为主,实践教学、网络教学和自主学习为辅,要求掌握相关的理论知识、积极参与课堂体验、社团活动、社会调研等实践活动,理论与实践相结合,提高教学的针对性和实效性。
7	劳动实践课程	劳动实践课程即:班级劳动实践、校园劳动实践、家庭劳动实践、社区公益劳动实践、劳动实践特色德育主题活动。
8	普通话	本课程的教学以国家普通话水平测试大纲为标准,结合学生实际,采用课堂讲授、训练、示范、学生读说各项教师听音指导等方式,使学生掌握普通话声韵调的规范发音,掌握普通话语流音变的基本规律;了解普通话水平测试的方法,把握应试要领,能用标准和比较标准的普通话进行口语交际和测试,并达到国家规定的普通话等级标准。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
9	职业生涯规划与就业创业指导	本课程通过职业生涯认知、职业兴趣探索、职业价值观确立、职业生涯规划书撰写、就业环境认知、就业准备、求职简历制作、求职面试技巧、就业政策解析等相关内容的讲授，规划学生职业生涯，指导学生就业。
10	英语	本课程主要围绕饮食、健康、购物、就医、旅行、艺术、节日、运动、娱乐、环保、求职等方面涉外内容进行讲授，使学生能够就日常话题和未来职业相关的话题进行口头交流和书面表达，能够借助词典阅读和翻译与所学专业相关的英文资料，能够从中西方文化的对比中感悟时代的变迁、祖国的富强、经济的发展、生活的变化，培养学生的文化自信。
11	创业项目策划	本课程通过创业认知、创业机会识别、创业团队组建、商业模式、企业法律责任、创业融资、创业政策解析、创业计划书撰写等相关内容的讲授，使学生具备创业项目策划的能力。
12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程集理论性、实践性、历史性、时代性、思想政治教育、人文教育于一身，对大学生进行党的基本路线、方针政策和国情教育的同时，为其他人文素质课程和专业课程的学习与开设提供政策上、理论上的导向作用。教学内容包括毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想，科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生的背景、内容和历史地位。
13	军事理论	本课程主要内容是通过马克思主义军事理论对我国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备进行详细的阐述，引导当代大学生增强爱国主义和国防观念，树立战争观和方法论，增强国家安全意识和忧患意识，认识信息化战争给国防建设带来的挑战与机遇，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人与响应国家“携笔从戎”号召的实力尖兵。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
14	创业案例讲座	本课程结合学生创业成功案例讲授创业项目（共 8 课时）。
15	创业实践	本课程结合专业、结合创业项目实践为学生提供创业指导（共 8 节），由专业课程教师任课。
16	体育（含国防教育讲座）	本课程以讲授体育理论知识、运动技能为主，项目包括太极拳、田径、健美操、瑜伽、篮球、足球、排球、交谊舞、散打、乒乓球等，通过教学使学生学会科学的锻炼身体的方法，养成良好的锻炼习惯。体育课中每学期开展一次国防教育讲座。
17	形势与政策	本课程是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以中宣部、教育部《高校“形势与政策”教育教学要点》为基础，对大学生进行国内、国际政治、经济、文化、社会形势以及党和国家大政方针政策教育，对帮助青年大学生深刻理解和领会党的最新理论成果、认识当前国内国际形势具有较强的指导作用。
18	入学教育	教学内容：《学生手册》学习活动、专业教育、人才培养方案宣讲、专题讲座、合作企业参观和学习经验交流会、职业生涯规划指导 6 个模块。 要求：紧紧围绕我院办学纲领，进一步注重内涵提升，不断提高人才培养质量。充分认识新生专业教育对学生知识学习和人格培育的重要意义，通过教育引导，帮助新生了解大学生生活和专业发展，明确人生目标和努力方向，养成良好的学习态度和行为习惯，为今后的大学生生活和成长成才奠定坚实的基础。

(二) 专业课程

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
专业基础课程	1	构成 1	教学内容：以平面构成和色彩构成两个部分为教学对象。 要求：平面构成重点培养学生的创造能力和基础造型能力，使其掌握理性和感性的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径；色彩构成重点进行色彩的认识、感觉、审美和表现的培养与训练，使学生系统掌握色彩组合的基本规律，灵活运用构思方法和创造性的技能。
	2	速写	教学内容：1. 从实质认识速写的意义及分类 2. 从中国画的传统造型来了解速写 3. 中国古典线描临摹 4. 建筑速写临摹 5. 课堂内外写生练习 6. 对速写的认识总结。 要求：1. 对速写的定义以及分类有明确的认识。2. 在临摹中，体会经典作品的用线技法、构图方法。3. 了解东方速写的风格特点，掌握速写的基本技能以及要点。4. 把所学到的技能运用到实际写生中，加强对技法的运用。
	3	建筑初步	教学内容：1. 了解建筑的物质特性方面的知识如建筑结构和材料等，了解建筑设计的基本程序与方法。2. 掌握建筑及建筑学的真正含义、建筑的基本属性、建筑发展历史等多方面的知识及其在建筑剖析和欣赏、城市规划与建设中的运用。 要求：培养学生对建筑的含义和属性、建筑历史、建筑设计有一完整而系统的认识，使初学城市规划的学生把握住专业的学习方向，以利于今后更好地学习和从事城市规划的学习和研究。
	4	写生	教学内容：1. 选景、构图 2. 大自然的光与色与室内光与色的区别和联系 3. 房屋、道路等透视关系 4. 天空、山石、水、树木草地的画法 5. 色彩写生易犯的问题以及整体调整画面的注意事项。 要求：充分感受大自然，观察自然色彩的过程中，深入体会不同自然光与色的关系和物体之间的相互色彩变化关系，能够深层次认识和挖掘大自然中各种不同形态物体的色彩美感。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
	5	人体工程学	教学内容：1. 人体工程学的基础 2. 人体知识与人体尺寸运用 3. 作业环境中的人体因素 4. 家具设计中的人体因素。 要求：掌握人体工程学的基本概念，认识人在室内外空间中的地位和作用，以便使系统设计能符合人的生理和心理特点，提高空间界面的可靠性和有效性。
	6	构成 2	教学内容：以三维空间中点、线、面、体的造型要素为教学对象，以对形式美学的想象创造能力和表现力为训练内容。 要求：训练对立体形态进行科学系统的解剖、重组、排列、创造的能力，以及对技术、材料、加工、设计以内的综合能力训练，使学生形成一种空间立体的思维方法和习惯，建立三维空间想象力和组织能力。
	7	建筑制图	教学内容：1. 认知建筑制图国家标准；2. 用点、线、面的平行投影知识绘制工程图样。 要求：1.全面系统地掌握建筑制图的基本原理和方法，2.掌握阅读建筑图样的方法和技能。3.能绘制建筑图样，所绘图样应符合建筑制图国家标准。4.掌握正确使用绘图工具和仪器，及使用仪器和徒手作图的技能。
	8	建筑装饰材料与构造	教学内容：1. 建筑装饰材料种类，2. 施工技术。装饰材料有陶瓷材料，天然石材，木质板材，铝合金板材，石膏玻璃制品，丙烯酸涂料，乳胶漆类。施工技术包括，水，电，暖，消防系统，音响系统。各种材料的安装施工。 要求：掌握不同装饰材料的性能和特点。按照空间环境使用条件合理选择装饰材料，能够很好的表达设计意图。了解各材料的施工标准。
	9	建筑模型制作项目实训	教学内容：培养学生立体创作思维、空间想象能力，利用三维软件或工具，根据建筑结构和图纸要求对场景模型进行设计与制作。 要求：模型比例关系正确，模型建立准确，结构合理正确。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
	10	室内软装设计	教学内容：1.软装设计概念 2.主流软装设计风格解析 3.软装设计的构成元素（1）家具陈设（2）灯具陈设（3）织物陈设（4）饰品陈设（5）绿植陈设 4.软装设计方案设计 5.软装设计流程全案实操 要求：1.良好的沟通能力 2.专业的产品知识 3.空间的把控能力，会看施工图、平面图，把控陈设物在空间中的尺寸和比例 4.对色彩流行趋势的敏感度和合理运用的能力 5.对主流装饰风格的研究，及了解相关历史文化的能力 6.对不同阶层、不同年龄受众人群生活方式的了解和探究能力 7.对软装元素陈设原则的把控能力，了解立体构成、疏密关系和层次对比。
	11	建筑表现项目实训	教学内容：熟练掌握材质、灯光和渲染技术对建筑表现的技巧，设置符合人的视觉规律和运动规律的场景。 要求：根据建筑表现的中心思想，独立完成创意和建筑效果图的后期合成工作。
	12	装饰工程预算	教学内容：建筑装饰工程定额，工程费用的计价。工程量的计算，预算编制，结算与竣工决算。 要求：能够利用装饰工程的基本概念解决分析工程实际问题。能够计算单层建筑和多层建筑及其他建筑物的建筑面积，能够计算整体面层和块料面层的工程量，区分定额与清单计算方法的区别。计算墙体，天棚，门窗工程量套用定额。
	13	园林景观实训	教学内容：由六部分组成，第一部分为小尺度景观的理论部分，从小尺度景观的概念、现状、分类、特点 and 设计要点等几个方面进行讲解，旨在加深学生对于景观设计学科的认知；其余五部分为并列关系，以景观设计学科常见的类型为实训内容，包括屋顶花园、小尺度广场、庭院、口袋公园和居住区中心绿地。 要求：重点掌握各小尺度类型景观的设计特点，把握各个类型的设计方法。
	14	室内设计考察	教学内容：1.室内设计与人体工程学。2.室内设计与环境心理学。3.室内空间的设计方法。4.室内设计的风格和流派。5.室内采光与照明设计。6.建筑装饰材料与构造设计。7.居住空间设计。 要求：了解室内设计发展的历史和分类，掌握室内设计的一般规律和设计方法，并具备居住空间设计与创作的表达。并结合电脑制图软件精确的表达出来的能力。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
专业核心课程	1	Auto CAD	教学内容：1. Auto CAD 的工作界面、Auto CAD 工作空间设置。2. Auto CAD 的绘图命令以及编辑修改 3. 图层及图块在 CAD 中的学习和应用。4. 文字、表格、尺寸标准以及图形输出 5. 绘制建筑施工图 6. 整套建筑施工图纸的绘制。 要求：1. 掌握 AutoCAD 的基本制图方法，能够使用学到的基础绘图工具绘制室内设计基本图形，掌握制图的基本步骤。2. 全面提高绘制室内设计施工图的速度和能力。
	2	效果图表现技法	教学内容：1. 线条的应用训练。2. 徒手表现的基础及规律。3. 平行透视、成角透视及一点斜透视。4. 室内陈设作图法。5. 色彩及光影表现。6. 色彩室内陈设表现。7. 室内平面图绘制。8. 整体画面的控制。 要求：掌握手绘室内外效果图的一般方法，具备运用绘画工具绘制效果图。并具备建筑室内外效果图绘制能力。
	3	室内设计	教学内容：1. 室内设计与人体工程学。2. 室内设计与环境心理学。3. 室内空间的设计方法。4. 室内设计的风格和流派。5. 室内采光与照明设计。6. 建筑装饰材料与构造设计。7. 居住空间设计。 要求：了解室内设计发展的历史和分类，掌握室内设计的一般规律和设计方法，并具备居住空间设计与创作的表达。并结合电脑制图软件精确的表达出来的能力。
	4	3dmax	教学内容：1. 与客户沟通。2. 方案模型制作。3. 材质制作。4. 灯光设置。5. 渲染出题 要求：熟练掌握 3ds max 的各种工具的使用并绘制建筑室内外效果图和建筑漫游制作能力。
	5	室内设计项目实训	教学内容：1. 公共空间项目设计方法 2. 公共空间项目设计流程 3. 方案设计的构思 4. 方案设计的制作。5. 方案设计的表现 6. 方案设计的表达。 要求：掌握公共空间中办公空间、商业空间、餐饮空间设计的流程及方法，并通过到相关企业的顶岗实践，达到岗位的标准培养，使学生具备各类空间室内设计综合能力。
	6	园林景观	教学内容：1. 春江花月别墅庭院空间景观设计 2. 春江花月别墅楼间庭院空间景观设计 3. 春江花月小区整体景观设计。 要求：1. 提高用草图分析庭院空间的表达能力 2. 掌握对庭院空间设计的说明和分析能力。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
	7	毕业设计	教学内容: 1. 与客户进行沟通 2. 现场勘测 3 设计绘图 4. 制定预算 5. 撰写设计说明 6. 毕业答辩。 要求: 1. 能够和客户进行有效的双向沟通 2. 能够准确清晰的介绍不同价位工程的差别和侧重点 3. 能够把握概算的原则 4. 能够快速、准确的绘制平面草图。标注规范、清晰 5. 能够根据住宅室内设计的原理和客户的需求合理划分空间, 满足客户的需要 6. 能够根据的客户需要, 合理选择装修材料 7. 能够按照专业制图规范绘制施工图和效果图。8. 能准确、流畅表达设计思路。
	8	顶岗实习	教学内容: 1. 了解企业情况和工作岗位。2. 了解企业文化, 融入企业。3. 熟悉工作岗位和 workflow, 参与实际项目。4. 对实际工作中遇到的问题进行总结, 撰写实习报告。 要求: 设计能力、沟通能力、适应能力、团队协作能力、岗位管理能力。
专业选修课程	1	创意设计与中国文化	教学内容: 1. 传统哲学与创意设计 2. 古代科技与创意设计 3. 书法艺术与创意设计 4. 传统绘画与创意设计 5. 传统家具与创意设计 6. 传统建筑与创意设计 7. 传统工艺与创意设计 8. 民俗文化 with 创意设计 要求: 1. 培养学生对传统文化的思想 and 美学元素的认识和理解能力。2. 培养学生将传统文化的思想 and 美学元素在现代设计中传承 and 应用的能力 3. 培养学生将传统文化中的元素在现代设计中创新 with 超越的能力。
	2	中外建筑史	教学内容: 1. 中国古建筑的主要特征; 中国古代佛寺; 中国古代坛庙建筑; 中国古代园林; 中国古代宫殿; 中国古代住宅; 中国古代陵墓。2. 西方古代建筑的辉煌; 中世纪到 18 世纪建筑; 欧美资产阶级革命时期建筑; 近现代建筑。 要求: 掌握中国古代建筑的主要特征, 和西方近现代建筑部分。
	3	摄影	教学内容: 以设计摄影的理念贯穿始终, 系统学习摄影构图、摄影用光、风光摄影、旅游摄影、室内外人像摄影、人像摆姿技巧、静物摄影、手机摄影技巧、纪实摄影、新闻摄影等专题摄影知识。 要求: 1. 能根据摄影类型的需求, 正确选择摄影的参数。2. 能够正确把握这些题材摄影的构图、用光、准确完成高品质摄影任务。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
	4	定制家具设计	教学内容: 1. 熟悉家具设计技术及相关理论知识。2. 掌握家具设计的步骤、方法。3. 掌握家具结构的分析方法。 要求: 1. 学会依据家具设计的步骤、方法进行家具设计。2. 能完整表达家具设计方案的全部内容。
	5	展示设计	教学内容: 1. 展示设计概论 2. 展示设计的分类 3. 展示空间设计 4. 展示道具设计 5. 展示色彩与照明 6. 展示设计的方法与步骤。 要求: 了解和掌握展示环境设计的理论知识, 培养学生的设计想象能力, 使学生能够独立完成展示环境的综合设计与表达。
	6	雕塑	教学内容: 本课程将从雕塑的基础知识和表现技法进行系统的阐述和学习开始, 逐步导入装饰的训练。在雕塑教学中, 通过作品赏析, 教师示范, 写生、作品临摹等教学方式, 把美育教育贯穿在教学的全过程中。 要求: 认识生活真实与雕塑空间设计的相互关系; 培养学生的创新精神, 提倡学生通过雕塑语言来表达独特视角、个性、情感。

七、学时、学分要求

(一) 学时要求

序号	课程类别	学时	专业总学时	占比
1	公共基础课程	562	2731	20.6%
2	专业基础课程	799		29.3%
3	专业核心课程	1028		37.6%
4	专业选修课程	236		8.6%
5	公共选修课程	108		3.9%

(二) 学分要求

序号	课程类别	学分	专业总学分	占比
1	公共基础课程	38	153	24.5%
2	专业基础课程	43		27.7%
3	专业核心课程	50		32.3%
4	专业选修课程	10		8.4%
5	公共选修课程	6		3.2%
6	第二课堂	6		3.9%

八、教学进程总体安排

教学进程安排表

专业名称（代码）：650111			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论 课时	实践 课时	学分	学分 类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								14 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
公共基础 课程	1	思想道德修养与法律基础	52	12	3	必修		2	2				
	2	军训	-----	-----	2	必修		两周					
	3	体育	0	136	8	必修		2	2	2	2		
	4	中华优秀传统文化	21	7	2	必修		2					
	5	心理健康教育	18	10	2	必修		2					
	6	普通话	9	9	1	必修			2（单 周或 双周）				
	7	职业形象塑造与创新意识培养	14	14	2	必修		2					
	8	计算机应用基础	7	49	4	必修		4					
	9	劳动实践周			1	必修		1 周					
	10	形式与政策	8	0	1	必修						4 次 讲座	
	11	职业生涯规划与就业创业指导	24	12	2	必修			2				
	12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	63	9	4	必修				2	2		
	13	创业项目策划	18	18	2	必修				2			
	14	创业案例讲座	8	0	0.5	必修					4 次 讲座		
	15	创业实践	8	0	0.5	必修						4 次 讲座	
	16	军事理论	36	0	2	必修						2	
	17	入学教育	-----	-----	1	必修		1 周					
	小计			286	276	38			14	8	6	4	2
专业基础 课程	18	平面构成	18	38	3	必修		4					
	19	速写	18	38	3	必修		4					
	20	建筑初步	20	52	4	必修			4				
	21	写生	0	50	2	必修			2 周				

专业名称（代码）：650111			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论 课时	实践 课时	学分	学分 类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								14 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
	22	人体工程学	24	12	2	必修			2				
	23	立体构成	24	48	4	必修			4				
	24	建筑制图	36	36	4	必修			4				
	25	建筑装饰材料与构造	36	36	4	必修				4			
	26	建筑模型制作项目实训	0	72	4	必修						4	
	27	室内软装设计	18	18	2	必修						2	
	28	建筑表现项目实训	0	72	4	必修						4	
	29	装饰工程预算	18	18	2	必修					2		
	30	室内设计考察	0	25	1	必修					1 周		
	31	园林景观实训	0	72	4	必修						4	
	小计			212	587	43			8	14	4	2	14
专业核心 课程	32	Auto CAD	30	42	4	必修				4			
	33	效果图表现技法	48	96	8	必修				8			
	34	室内设计	64	80	8	必修					8		
	35	3dmax	36	36	4	必修					4		
	36	室内设计项目实训	0	72	4	必修						4	
	37	园林景观	36	36	4	必修					4		
	38	毕业设计	-----	-----	6	必修						6 周	
	39	顶岗实习	0	450	12	必修							-----
	小计			214	812	50		-----	0	0	12	16	4

专业名称（代码）：650111			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论 课时	实践 课时	学分	学分 类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								14 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
专业选修 课程	40	创意设计与中国文化	28	0	1.5	选修		2					
	41	中外建筑史	28	0	1.5	选修			2				
	42	摄影	12	24	2	选修			2				
	43	定制家具设计	12	24	2	选修				2			
	44	展示设计	12	24	2	选修					2		
	45	雕塑	12	24	2	选修					2		
	46	建筑动画制作	12	24	2	选修						2	
	小计		116	120	10	选修	----	2	4	2	4	2	
公共选修课（四门）			72	36	6	选修							
合计			900	1831	149	----	----	28	26	24	26	22	25
课程总门数			50			实践课时占总课时的比例			67.04%				

备注：1. 每学期周数为计划教学周数。

2. “小计”的统计口径为：周课时×教学周数。

3. 普通话课程的考核方法为“以证代考”，学生须达到国家规定的普通话水平等级标准。

4. 毕业设计、顶岗实习等集中实践性教学环节列入“专业核心课程”。

5. 军训、入学教育、劳动实践课程、毕业设计每周1学分，不计入总课时。

6. 认识实习、跟岗实习、顶岗实习、专业综合实训等综合实训实习环节按每周25学时计算，每周1学分。

7. 表中的“实践课时占总课时的比例”中以百分比形式列明，保留一位小数。

8. 心理健康教育过程，每月开展一次新生适应团体辅导，2课时/月。

9. 学生在校期间，考取相应部委、行业组织的和专业相关的职业资格证书，经系部认定符合要求的，可抵专业选修课2学分。

10. 学生在校期间，考取全国计算机等级考试一级证书，可抵专业选修课2学分。

九、第二课堂成绩单

三年制学生“第二课堂成绩单”总学分6学分，两年制学生“第二课堂成绩单”总学分4学分。

根据学院《“第二课堂成绩单”工作实施方案》和《“第二课堂成绩单”学分认定及实施办法》要求，“第二课堂成绩单”包括学生思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长等方面，培养学生的综合素质，促进学生全面发展。

具体学分要求如下：

项目模块	学分要求
思想成长	2 学分
实践实习	1 学分
志愿公益	1 学分
文体活动	1 学分
创新创业	1 学分
工作履历	
技能特长	
合计	6 学分

第二课堂成绩单采用积分制形式实行过程记录，每名学生每学年应修第二课堂课程总分值不少于 50 积分。根据学院《“第二课堂成绩单”积分学分计算办法》（试行），学生获得“第二课堂成绩单”学分采取积分折算方式，20 积分折算 1 学分。

十、实施保障

（一）师资队伍

环境艺术设计专业的教学团队是一支年轻的队伍，目前团队现有教师 14 名，其中副教授 1 名，讲师 5 名，助教 5 名，部分教师具有行业相关职业资格。教师年龄结构以青年教师为主，教师的平均年龄在 35 岁以下。聘请企业专业技术人员作为兼职教师。如表 10-1。

1. 学历（学位）和职称结构基本合理

具有研究生学历或硕士学位教师占 45%，本科以上学历的教师 100%。

2. 双师比结构合理

目前双师比例为 60%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，并获取环境艺术设计专业相关的职业资格证书，逐步提高双师型教师比例。

3. 专兼比结构基本合理

聘请合作企业专家、技术骨干担任兼职教师，专兼教师比例约为 8:1，基本能够满足现在的实践性课程教学的需求。

4. 行业企业工作阅历丰富

本专业大部分教师每五年内均有半年脱岗到企业工作经历，同时教师每五年累计实习时间长达两年。

表 10-1 师资队伍一览表

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
1	李永利	男	传媒艺术系	主任	副教授	网络工程师	静态网页设计、photoshop 效果图后期制作	
2	展庆召	男	传媒艺术系	教研室副主任	讲师	Coreldraw 中国地区认证高级平面设计师	室内设计、美术基础、3dmax、顶岗实习	
3	谷葳	女	传媒艺术系	教师	讲师	室内设计师	室内设计、效果图表现技法	
4	韩冰	女	传媒艺术系	教师	讲师	3ds Max Expert	构成设计、美术基础、室内软装设计	
5	王冬艳	女	传媒艺术系	教师	助教	3DS Max Expert -Level 1	AutoCAD、建筑制图、建筑初步	
6	赵惠仙	女	传媒艺术系	教师	助教	3ds Max Expert	设计基础、建筑初步	
7	许景涛	男	传媒艺术系	教师	讲师	3ds Max Expert	园林景观、园林景观实训	
8	王宁	女	传媒艺术系	教师	助教	3ds Max Expert	室内设计、效果图表现技法	
9	宫亮	男	传媒艺术系	教师	助教	AutoCAD Expert	AutoCAD、建筑初步	
10	于静璇	女	传媒艺术系	教师		AutoCAD Expert	3dmax、人体工程学	
11	李平	女	传媒艺术系	教师	助教	AutoCAD Expert	美术基础、效果图表现技法、photoshop	
12	孙增鲁	男	传媒艺术系	教师		AutoCAD Expert	建筑装饰材料与构造、室内软装设计	
13	郑大良	男	传媒艺术系	教师	讲师		室内设计项目实训、建筑表现项目实训	
14	范宁	女	传媒艺术系	教师			室内设计、效果图	

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
							表现技法	
15	姜哲浩	男	北京韵空间装饰设计工作室	创始人			实训环节指导	兼职教师
16	张立锋	男	APDC 石家庄设计中心	秘书长		社会活动家	实训环节指导	兼职教师
17	尔斐	男	中艺嘉设计	设计师			实训环节指导	兼职教师
18	李思		新玛装饰	设计总监			实训环节指导	兼职教师
19	阎巍	男	品界国际装饰	设计总监			实训环节指导	兼职教师
20	王文琳	男	聚合观境空间设计	设计师			实训环节指导	兼职教师
21	梁栋	男	观堂设计	设计师			实训环节指导	兼职教师
22	张之明	男		设计师			实训环节指导	兼职教师
23	刘展良	男	香港天韵国际教育集团	执行总裁		社会活动家	实训环节指导	兼职教师
24	梁英倩	女	金舍装饰	设计师			实训环节指导	兼职教师
25	马俪	女	瀚沃·悟空制造	设计师			实训环节指导	兼职教师
26	常华	男	乐豪斯	设计总监			实训环节指导	兼职教师
27	秦献	男	金舍装饰	设计师			实训环节指导	兼职教师
28	魏荣	女	龙发装饰	首席设计师			实训环节指导	兼职教师
29	高亮	男	龙发装饰	首席设计师			实训环节指导	兼职教师

(二) 教学设施

根据本专业人才培养的实际需求,结合基于本专业岗位工作过程的课程体系,以人才培养、职业培训、技能鉴定、技术服务为纽带,构建校企结合、优势互补、资源共享、双赢共进的校内生产性实训基地和校外实训基地,充分利用内部资源,合理利用外部资源,并建立有利于教学与实践融合的实训管理制度,以保障基于工作过程的人才培养模式的实施,突出体现专业的职业性、开放性,培养学生的核心能力,如表10-2。

1. 校内实训条件建设

(1) 建有工学一体化项目室，配有便于分组教学的灵活教室布局，便于与企业专家网络沟通的网络设备，便于演示讲解的多媒体投影设备与遮光窗帘等。

(2) 建有创意设计工作室，配有会议桌等相关设备，用于完成综合项目的沟通、策划及虚拟公司招聘会议的洽谈等。

(3) 艺术设计实训室，为了配合电脑艺术设计专业学生设计类软件教学和实训需求以及团队项目教学的需要所建立起来的高规格实训室。

表 10-2 教学设施一览表

序号	教学设施名称	教学设施配置情况	备注
1	工学一体化项目室	笔记本电脑 40-60 台，多媒体投影仪 1 台，教师用笔记本电脑 1 台，展示用 KT 板 3 块。	
2	艺术设计实训室	惠普图形工作站 55 台，网络交换机 D-LINK 24 口，稳压电源 3 台，机柜 1 个，桌椅 55 把	
3	创意设计工作室	会议桌 4 个，椅子 40 把	

2. 校内生产性实训基地建设

环境艺术设计专业和相关专业共建有酷拍数码工作室和炫彩图文工作室共两个校内生产性实训基地，校内生产性实训基地均面向社会承接业务，面向学院接收各类任务。配有相关高端设备，配有专门设计师与工作人员，能够指导学生按照实际工作流程完成实训项目；同时能够带领专任教师与学生共同参与科研项目，即满足学生实训要求，又满足教师科研能力提升的需求。通过校内生产性实训基地的实训，学生真正感受企业生产环境，参与真实工作的生产任务，体验真实公司化管理和企业化运营的过程。

(1) 炫彩图文工作室

该工作室占地约 60 平米，有写真喷绘机、扫描仪、复印机、刻字刀等设备。采取公司化管理、企业化运营的模式，由艺术设计类专业教师和专业优秀学生组成设计制作团队，主要为学院及师生、企事业单位提供彩喷、打印、复印刻字，为学生提供各类复习资料、论文打印复印及文字输入业务。同时可以承揽各类企业画册、产品画册、产品说明书、海报设计、户外广告、展板设计、书籍装帧、包装设计、企业 VI 设计、标志设计等业务。能够满足综合项目的教学需要，如海报设计项目、标志设计项目、包装设计项目等，为学生提供实训和顶岗实习工作岗位 10 余个，学生可轮流

实习实训，将专业教学与市场紧密接轨，提高学生的设计和实际操作能力，提高学生就业的市场竞争力。

(2) 酷拍数码摄影工作室

该工作室占地约 60 平米，配置高中低端数码相机、摄影灯、彩色激光打印机、彩色喷墨打印机、冷裱机等设备。工作室摄影师、后期制作、化妆师、市场开发等岗位，为学生提高岗位适应能力提供良好的环境，也为项目素材的获取提供途径。工作室能够满足商业摄影课程教学以及综合项目课程的素材拍摄的需要，并提供学生技能实训、日常实习及顶岗实习岗位 10 余个。

(三) 教学资源

教学资源开发主要涉及校企合作开发核心课程，校企合作开发项目化教材，建设专业教学资源库。

1. 校企合作开发核心课程

校企合作开发的专业核心课程，以满足企业需求为前提，课程内容与企业生产相对接，课程教学设计有预设或临设的生产或模拟生产的项目任务。课程实施理论与实践一体化，教、学、做一体。学生学习评价是在完成预设或临设的项目任务过程中，自评、互评、专任教师评价的结果。内容项目化、实施一体化、评价过程化是校企合作开发课程的突出特点。

经过不断地研究、实践，目前已和企业共同开发了《室内设计》、《室内设计项目实训》等多门课程。同时正在与企业共同开发的课程有《园林景观》、《展示设计》。

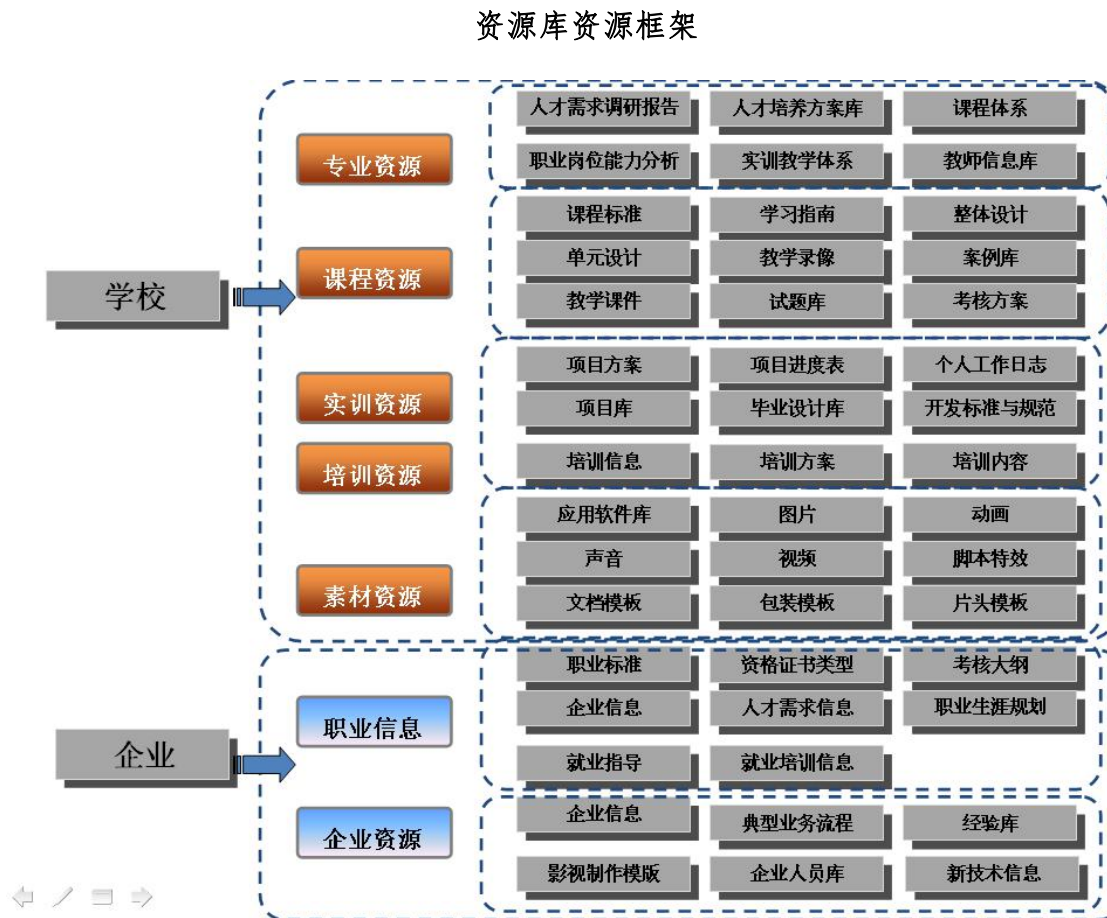
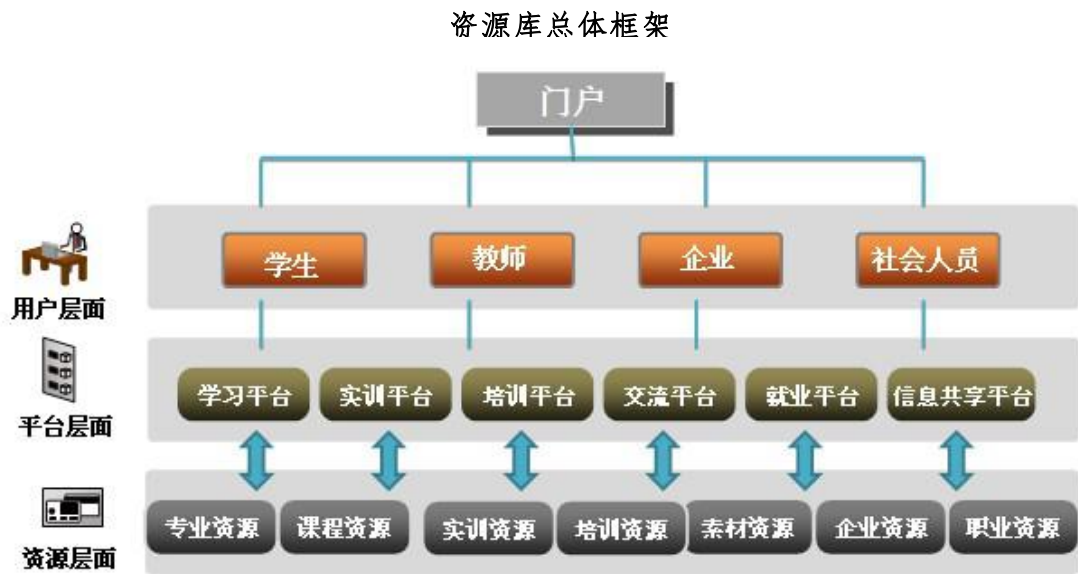
2. 校企合作开发项目化教材

为不断提高人才培养质量，自 2015 年起，以 APDC 石家庄国际设计交流中心为平台、与北京韵空间设计工作室、龙发装饰、金舍装饰等十几家企业建立了紧密合作关系，成立了本专业建设指导委员会，由学院专任教师与企业行业专家组成了课程开发工作小组，重点开发本专业核心课程的项目化教材。目前由企业参与共同开发的《室内设计》已于 2015 年出版，《园林景观》教材预计 2016 年 6 月出版，其它合作教材将于 2016 年底陆续出版完成。

3. 建设专业教学资源库

针对本专业开设的课程，一方面开发课程的单元设计、课程标准和相关核心课程的校本教材。另一方面通过多方渠道，搜集了大量可供学生自学的视频教学、设计素材等专业资料，满足了学生自主学习的要求。

图 10-3



（四）教学方法

根据高职教育要求及本专业培养目标，分析学生特点，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，加强学生的专业技能培养，把学业与就业、创业紧密结合，通过学生自己的实践或行动来培养和提高职业能力。根据教学内容灵活组配教学方法，主要采用项目教学法、任务驱动法、角色扮演法等行动导向教学法为主的多种教学方法。主要采用下列教学方法：

1. 项目教学法

根据本专业所面向的行业背景，选择与环境艺术设计相关的实际工作项目，并将工作项目转换成教学项目。按照客户接洽——草图设计——方案设计——施工图设计——设计实施的流程，团队配合完成整个项目，并进行设计的汇演，最终完成项目教学的全过程。

2. 任务驱动法

以项目为载体设计学习情境，将项目按照工作流程分解成不同的任务。以学生为主体，通过工作任务驱动，加强学生自主探究和主动学习能力的培养，让学生能够在“学中做、做中学”的过程中得到职业能力和职业素质的锻炼。

3. 角色扮演法

在教学实施过程中，创建虚拟企业，拟设企业化教学情境，教师扮演项目总监/客户角度的角色，既提出项目制作要求，又从技术上和知识上对学生进行引导点拨；学生扮演企业员工，一方面学生能够按照公司员工的立场来严格要求自己，另一方面组织学生成立项目组，各项目组提供不同角色的素质要求和技能要求，可以使每个学生根据兴趣爱好、能力特长选择自己最适合的角色，参与到项目组工作中，这样既能让学生充分发挥个人所长，又能体会到团队互补合作的重要性。

4. 分组讨论法

各项目组推选一名学生作为项目经理，项目组实行学生自我管理，在小组讨论中成员可以彼此分享个人意见和见解，并鼓励性格内向的同学多表现，多沟通，通过分组讨论培养学生自信、团队精神、创新精神。

5. 启发式教学法

在教学实施过程中，适当的创设“问题情境”，提出疑问以引起学生的有意注意和积极思维，激发学生强烈的探索、追求的兴趣，引导学生积极地寻找解决问题的方法，提高学生独立思考和独立解决问题的能力。

6. 翻转课堂教学法

构建第二课堂学习平台，将教学活动由课上延伸至课外，通过提供校内和企业各类课题，使学生自主选择；提高学生自我学习和管理能力；同时教师提供项目实施要求等，引导学生利用本课程网络学习平台丰富的资源、参考专业网站、工具书籍等方法进行技能的学习，项目的制作等工作。教师在整个过程中担任专业技术顾问工作，协助学生分析任务完成的步骤和技术要点，做到“课前引导学生自学探索”，“课后协助学生巩固拓展”，让学生通过自我动手实践完成任务，从实践中汲取经验和技能。

（五）教学评价

教学评价体系是进行教学质量评价的前提和依据，制定的质量评价标准要客观、公正并具有可操作性，涉及到课堂教学、实践教学、考试与毕业设计、专业建设、课程建设、教材建设、毕业生质量和实训基地建设等多方面的内容。

在教学质量评价体系中，以相关企业的评价为主导，通过对教学质量的过程性评价和结果性评价，实现对教师的教学能力（教学设计、教学组织、实践指导、课程开发等）、技术服务能力（专业应用能力、对外服务能力等）的评价；实现对学生们的学习能力、职业能力的评价。该评价系统将包含质量标准子系统及质量评价制度子系统。

教学质量评价系统包括以下几个方面：①常规的教学活动评价（通过日常的教学秩序检查，期初、期中、期末教学检查，系（部）及各组织对教学信息和学生对教学信息的获取反馈，及时了解和掌握教学活动情况）；②随机的教学活动评价（通过教学督导专家对所有教学活动，特别是对课堂教学与实践性教学环节进行督导检查）；③专项教学活动评价（系统的人才培养水平评估、精品课程建设评估、实验室评估、专业建设评估等）。

（六）质量管理

1. 教学运行的制度保障

结合高职教育教学改革和发展新形势，根据环境艺术设计行业企业生产经营需要和校内生产性实训基地生产需要组织教学，切实突出教学工作以质量为核心的教学理念。专业教学团队注重校企合作、工学交替、顶岗实习、项目课程及学习工作化、学习形式多样化、学习个性化。坚持建立科学规范、适应工学结合教学模式改革的教学运行制度，对整个教学过程和教学对象进行监督，包括专业管理、课程管理、教材管理、教学计划管理、教学过程质量管理、师资管理、学生信息管理、教学评价与质量反馈等全环节、全过程管理制度，对教学运行与监控评价进行组织管理，严格组织实施，确保教学过程运行平稳高效，不断提高教学组织管理效率和质量。

在教学方面，专业坚持执行以下制度，保障教学的正常运行。

（1）及时检查教学资料

团队带头人对教师的单元设计、授课计划等教学资料进行及时检查验收，以督促教师在课前及时做好充分的教学准备，确保良好的教学效果。

（2）严格执行听课制度

专业负责人通过对本专业每位授课教师进行随堂听课检查活动，及时发现教师授课过程中存在的问题，给出改进意见；并要求每位老师相互之间进行听课学习，互相取长补短，从而提高教师们的整体授课水平。

（3）积极开展说课、督导活动

在每周的教研活动时间都安排教师进行说课，大家互相进行讨论、评价，指出不足，给出改进意见，锻炼和提高了教师们的课程设计能力，为提高教学质量提供了保障。

（4）开展师生座谈活动

通过不定期的开展师生座谈活动，专业教师与学生共同对教师的授课方式、授课内容等方面进行探讨，广泛听取学生的意见和想法，根据学生的建议和要求，及时改进教学中的一些问题，以更好地提高教学质量。

在课程教学的组织管理中，注重校企合作，积极开发符合本校实际、体现专业特色、又能融入行业企业新技术、新标准的校企合作开发课程，重视新课程内容的设计和开发，强化实践教学环节，培养学生的专业应用能力、综合职业能力和职业素质，着力提高课程建设内容的实用性。

根据行业企业生产规律和校内生产性实训基地运转特点安排教学，让企业行业专家和技术能手积极参与专业课程设计与实施的全过程，大力推广项目教学、案例教学、行为导向教学等先进教学方法，充分发挥学生学习的积极性、主动性、创造性。积极采用现代化的教学手段，提高教学效果，更好地激发学生学习的自主性，着力体现企业行业参与课程建设及学生在教学过程中的主体地位，使学习工作化，学生的学习形式保持多样化、个性化的特点。通过项目化的课程使学生的学习过程逐步工学结合，最终达到去企业顶岗实习。社会实践的组织和安排，要发挥学生的主动性，在满足基本要求的前提下，允许学生自行选择。毕业设计(论文)要尽可能结合实际任务进行，立足于提高学生的技术应用能力。

针对生源不同特点，对教学管理提出的人性化、柔性化管理新要求。按照职业岗位对应能力的要求组织课堂教学和实践教学，基础知识、基本理论以“必需、够用”为原则，不强调理论的系统性，而要强化技术的先进性、熟练性和服务的规范性，强

调知识的传授与能力的培养相融合，着力培养学生的岗位适应能力、职业创新能力和职业可持续发展能力。

2. 教学质量监控系统

我院采用院、系（部）两级质量监控体制，即由院、系（部）构成两级监控保证系统，学院常设的教学质量监控与保证机构是教务处的教学督导组。教务处是教学质量监控执行的中心，起组织协调作用；教学督导组组织教学实施、进行教学管理；系（部）是实施教学及管理的实体，是监控与保证的最重要的组织；教研室是基层的教学单位，直接参与教学质量监控与保证体系的运行活动。

学院还成立了“教学工作督导委员会”客观、公正地评价每位教师教学水平，及时发现存在的问题，提出针对性的改进措施，促进整体教学质量的提高。学院和专业群分别定期召开教学会、教研活动讨论相应的解决办法，提出针对性的改进措施，促进学院整体教学质量的提高。

环境艺术设计专业贯彻“以就业为导向”的办学方针，以培养社会需要、行业认可、企业能用的服务省会和区域经济、社会发展的高端技能型专门人才为目标，依据室内设计师的岗位标准，坚持“互动、共享”原则开展“育人、培训、科研”战略型校企合作，以 APDC 石家庄国际设计交流中心为平台、与北京韵空间设计工作室、龙发装饰、金舍装饰等十几家企业共同建立了专业建设指导委员会（专家名单见表 10-4），统筹规划和指导环境艺术设计专业人才培养方案设计、师资队伍建设、实训基地建设、课程体系建设和教学内容改革及毕业审定工作。

表 10-4 环境艺术设计专业建设指导委员会专家组

姓名	所在企业	职务	承担课程（或发挥作用）
姜哲浩	北京韵空间装饰设计工作室	创始人	参与人才培养方案的制定 专业课程的开发
张立锋	APDC 石家庄设计中心	秘书长	参与人才培养方案的制定 专业课程的开发
尔斐	中艺嘉设计	设计师	参与人才培养方案的制定 专业课程的开发
李思	新玛装饰	设计总监	实践教学环节授课 专业课程的开发
阎巍	品界国际装饰	设计总监	实践教学环节授课 专业课程的开发
王文琳	聚合观境空间设计	设计师	实践教学环节授课 专业课程的开发

姓名	所在企业	职务	承担课程（或发挥作用）
梁栋	观堂设计	设计师	实践教学环节授课 专业课程的开发
张之明	独立设计师	设计师	实践教学环节授课 专业课程的开发
刘展良	香港天韵国际教育集团	执行总裁	参与人才培养方案的制定

十一、毕业要求及有关说明

（一）基本要求：

1. 在校期间学生出勤学时不低于专业总学时的 90%；
2. 修满本专业总学分 153 分（含必修 131 学分、公共选修 6 学分、专业选修 10 学分、第二课堂成绩 6 学分）；
3. 学生综合素质评价合格；
4. 学生体质健康测试合格；
5. 学生达到以上毕业条件要求后，方准予毕业。

（二）毕业审定

系初审毕业生毕业资格后，由学院毕业审定工作领导小组下设办公室联合学院办公室、教务处、学生处、财务处、职业技能鉴定管理中心等部门对毕业生毕业资格进行终审。

十二、继续学习、深造建议

（一）国内专升本的五个途径

1. 省内计划指标控制的高校，通过考试录取本科专业对口或相近专业，完成学业取得本科学历学位。
2. 报考成人本科大学，通过学习完成学业，取得国家承认的成人教育本科学历学位。
3. 报名参加自学考试，针对对口专业或相关专业，完成自修考试，完成本科学历学位。
4. 参加电视大学本科对口专业或相近专业，考试录取，完成学业取得本科学历学位。
5. 参加网络学院专业学习，考试录取，完成学业，取得本科学历学位。

（二）国外留学

通过本校与国外对口合作方式或本市专业对外教育机构，进行专升本对接，通过语言考试和专业所学课程确认，报考成功，完成学业获得专业本科学历学位；或根据

自身专业发展方向，选择国外相关传媒类院校攻读学士或硕士学位。

（三）社会进修取得相关职业资格证书

学生可以参加社会相关专业方向的培训，并取得相关的专业资格证书，如计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试中多媒体应用设计师，网页设计师，网络工程师，网络规划设计师，培训师等职业资格证书。

（四）同等学力报考研究生

学生还可以在工作两年后（依相关学校关于同等学力报考硕士研究生规定）进行全日制硕士研究生及在职硕士研究生的报考，进入到更高层次的学校进一步深入学习。

制订人：展庆召 谷葳 韩冰 王冬艳 李平 王宁 审核人：李永利 时间：2019 年 6 月

数字媒体应用技术三年制专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体应用技术（610210）

二、入学要求

高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）

三、修业年限

三年

四、职业面向

职业面向一览表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类（61）	计算机类（6102）	软件和信息技术服务业（65） “动态网站设计师”	4-04 信息传输、软件和信息技术服务人员	网页设计/制作/美工（信息技术领域）	动态网站开发工程师 全国计算机等级考试一级或以上合格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握信息传播、数字媒体和网站设计与制作等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向 IT 及信息技术服务等相关领域，能够从事 Web 前端设计、网页美工、网站数字媒体设计与制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观

坚决拥护中国共产党领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为统领，树立社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养

崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识结构与要求

（1）公共基础知识

- ①具有坚定的政治思想、良好的思想道德修养、具备所需文化知识；
- ②掌握计算机基础知识、会使用办公自动化设备；
- ③掌握设计基础理论。

（2）专业知识

- ①掌握图形图像软件应用方面的知识；
- ②具有二维、三维动画的设计制作知识；
- ③掌握数字媒体制作基础知识；
- ④掌握网站配色基本知识，能够策划、设计、制作、开发网站。

3. 能力结构与要求

（1）通用能力

- ①具有自主学习的能力；
- ②具有团队合作能力；
- ③具有公平竞争与组织协调的能力；
- ④具有自学与终身学习的能力；
- ⑤具有自学能力、语言文字表达交流能力、合作协调能力、创新能力；
- ⑥具有办公自动化应用能力；
- ⑦具有基本美术设计与应用能力，能进行网站与数字媒体作品的美术设计；
- ⑧具有知识技能更新与创新性应用的能力。

（2）专业技术能力

- ①能够使用软件进行图像的设计制作，具有图像处理能力；
- ②具有二维动画制作能力；
- ③具有 Web 前端设计与制作能力；
- ④具有网页美工设计与制作能力；
- ⑤具有 Web 网站开发的能力；
- ⑥具有整体网站定位、策划、设计、制作能力；
- ⑦具有数字媒体作品设计与制作能力。

六、课程设置

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	中华优秀传统文化	本课程主要分哲学篇、艺术篇、民俗篇三个方面。其中思想的魅力（哲学篇）——古代哲学思想，让学生了解中国古代哲学产生和发展的过程，深刻领悟中国哲学思想“天人合一、贵和尚中”的精神内涵以及其对中国文化的影响。璀璨的星空（艺术篇）——百变汉字、书法文化、绘画文化、服饰文化、建筑文化，通过学习提高学生正确使用汉字和运用语言的能力，提高审美能力和文化品味，增强民族自豪感。大国的风范（民俗篇）——茶文化、美食文化、节日文化，让学生通过对茶艺和茶道精神的领会，培养学生追求饮茶之人“廉美和静”的价值感和人生态度，通过了解中国美食文化的特点以及餐具文化，掌握中华饮食礼仪并在实际生活中加以应用，通过感受中国传统的节日文化，陶冶学生爱家、爱国的民族文化情操，增强社会责任感和民族自豪感。
2	心理健康教育（含专题讲座）	本课程系统讲授学生心理健康教育及心理健康发展，是解决学生心理困扰的主渠道，教学内容包括：什么是心理健康、新生适应、健康自我意识培养、情绪管理，健康人格塑造，挫折压力应对及常见心理问题处理等专题，以讲授和案例团体辅导的形式授课。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
3	职业形象塑造与创新意识培养	本课程通过讲授校园礼仪、职业形象设计、职业社交礼仪、公务礼仪，使学生突破思维障碍，具备发散与收敛思维、想象与联想思维、逻辑与辩证思维的能力，能够通过设问检查性技法、逆向转换型技法、组合型技法与联想类比技法、分析列举与智力激励法提升学生自身的职业性形象塑造与创新意识能力。
4	计算机应用基础	本课程通过完成收集资料(网络应用)、编辑资料(WORD 文字处理)、分析数据 (EXCEL 电子表格)、汇报总结 (PPT 幻灯片)等工作项目,完成一个职场新人到办公高手的技能进阶,使学生具有计算机的文字处理,数据处理,信息获取、整合、加工能力、网上交互能力,使学生毕业后能迅速适应岗位要求,具备可持续发展的再学习能力。
5	军训	军训是学生接受国防教育的基本形式，是培养“四有”人才的一项重要措施，是培养和储备我军后备兵员及预备役军官，壮大国防力量的极度有效的手段。
6	思想道德修养与法律基础	本课程以社会主义核心价值观为主线，主要开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育，引导大学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，提高思想道德素质和法治修养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以课堂讲授为主，实践教学、网络教学和自主学习为辅，要求掌握相关的理论知识、积极参与课堂体验、社团活动、社会调研等实践活动，理论与实践相结合，提高教学的针对性和实效性。
7	劳动实践课程	劳动实践课程即：班级劳动实践、校园劳动实践、家庭劳动实践、社区公益劳动实践、劳动实践特色德育主题活动。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
8	普通话	本课程的教学以国家普通话水平测试大纲为标准，结合学生实际，采用课堂讲授、训练、示范、学生读说各项教师听音指导等方式，使学生掌握普通话声韵调的规范发音，掌握普通话语流音变的基本规律；了解普通话水平测试的方法，把握应试要领，能用标准和比较标准的普通话进行口语交际和测试，并达到国家规定的普通话等级标准。
9	职业生涯规划与就业创业指导	本课程通过职业生涯认知、职业兴趣探索、职业价值观确立、职业生涯规划书写、就业环境认知、就业准备、求职简历制作、求职面试技巧、就业政策解析等相关内容的讲授，规划学生职业生涯，指导学生就业。
10	英语	本课程主要围绕饮食、健康、购物、就医、旅行、艺术、节日、运动、娱乐、环保、求职等方面涉外内容进行讲授，使学生能够就日常话题和未来职业相关的话题进行口头交流和书面表达，能够借助词典阅读和翻译与所学专业相关的英文资料，能够从中西方文化的对比中感悟时代的变迁、祖国的富强、经济的发展、生活的变化，培养学生的文化自信。
11	创业项目策划	本课程通过创业认知、创业机会识别、创业团队组建、商业模式、企业法律责任、创业融资、创业政策解析、创业计划书撰写等相关内容的讲授，使学生具备创业项目策划的能力。
12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程集理论性、实践性、历史性、时代性、思想政治教育、人文教育于一身，对大学生进行党的基本路线、方针政策和国情教育的同时，为其他人文素质课程和专业课程的学习与开设提供政策上、理论上的导向作用。教学内容包括毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想，科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生的背景、内容和历史地位。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
13	军事理论	本课程主要内容是通过马克思主义军事理论对我国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备进行详细的阐述，引导当代大学生增强爱国主义和国防观念，树立战争观和方法论，增强国家安全意识和忧患意识，认识信息化战争给国防建设带来的挑战与机遇，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人与响应国家“携笔从戎”号召的实力尖兵。
14	创业案例讲座	本课程结合学生创业成功案例讲授创业项目（共8课时）。
15	创业实践	本课程结合专业、结合创业项目实践为学生提供创业指导（共8节），由专业课程教师任课。
16	体育（含国防教育讲座）	本课程以讲授体育理论知识、运动技能为主，项目包括太极拳、田径、健美操、瑜伽、篮球、足球、排球、交谊舞、散打、乒乓球等，通过教学使学生学会科学的锻炼身体方法，养成良好的锻炼习惯。体育课中每学期开展一次国防教育讲座。
17	形势与政策	本课程是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以中宣部、教育部《高校“形势与政策”教育教学要点》为基础，对大学生进行国内、国际政治、经济、文化、社会形势以及党和国家大政方针政策教育，对帮助青年大学生深刻理解和领会党的最新理论成果、认识当前国内国际形势具有较强的指导作用。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
18	入学教育	教学内容：《学生手册》学习活动、专业教育、人才培养方案宣讲、专题讲座、合作企业参观和学习经验交流会、职业生涯规划指导 6 个模块。 要求：紧紧围绕我院办学纲领，进一步注重内涵提升，不断提高人才培养质量。充分认识新生专业教育对学生知识学习和人格培育的重要意义，通过教育引导，帮助新生了解大学生活和专业发展，明确人生目标和努力方向，养成良好的学习态度和行为习惯，为今后的大学生活和成长成才奠定坚实的基础。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
专业基础课程	1	设计基础	教学内容：色彩原理、网站配色、平面设计中色彩应用、图形创意。 要求：系统掌握色彩的相关知识，了解常用网站配色和技巧，了解平面设计中常用配色及意义。
	2	Photoshop 平面设计	教学内容：主要介绍 Photoshop 的主要功能和面向实际的应用技巧。包括图像处理的基础知识和基本操作、选区的绘制与编辑、图像的编辑、路径的使用、文字与矢量图形处理、图像色调与色彩调整、图层和通道等重要调板的应用、滤镜特效、各种新颖特效字的制作及网页特效元素的设计等内容。最后一单元还安排了精彩的综合实例巩固学习的工具和各种技巧。 要求：学生系统而牢固地掌握软件的基本操作知识，熟练掌握各种工具的使用技巧等。重点培养学生的图像处理能力，磨练基本功底，培养学生能够快速学习和掌握使用 Photoshop 的功能和技巧进行图像处理的各种实用操作。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
	3	Illustrator 图形设计	教学内容：熟悉软件界面、基本工具的使用、综合案例的练习。 要求：掌握 AI 软件的基本操作，熟练使用钢笔绘图工具，能够制作 LOGO、网页图标，能和 Photoshop 软件结合使用，进行海报设计与排版、多媒体图像处理、网页制作。
	4	摄像	教学内容：通过第学习单元 1-2 认识摄像机的部分，主要从摄像机的发展、结构原理、摄像机的基本操作等方面讲解；学习单元 3-6 摄像技术部分，主要从画面造型、光学镜头运用、拍摄构图、拍摄用光、机位选取、固定镜头和运动镜头运用等方面讲解电视画面拍摄的方法与技巧；学习单元 7 章为分镜头脚本设计部分，主要讲解剧本内容、角色表演、声音设计、分镜头设计、故事节奏，从而从拍摄和分镜等多个角度系统地阐述了电视节目艺术创作的理论知识和创作技巧。 要求：学生系统而牢固地掌握摄像的基本操作知识，熟练掌握专业摄像机的拍摄技巧等。重点培养学生的摄像创作能力，磨练基本功底，培养学生在艺术创作中的镜头创意。
	5	InDesign 排版设计	教学内容：学习软件的基础绘图工具使用技巧，页面设计和版面布局，图片处理，表格应用，颜色模式与颜色管理，打印输出等。 要求：学生能了解排版设计平面设计的主要流行和发展趋势，掌握软件 的基本操作，能够熟练运用已有的素材进行排版设计，培养学生独立自主的创作能力。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
	6	二维动画设计与制作	教学内容：学习动画基础知识，Flash 软件的基本绘图技法，逐帧动画、补间动画、引导动画和遮罩动画等基本动画制作方法，以及声音和视频的应用等，通过典型项目训练综合运用能力。 要求：培养学生动画设计和制作技巧，培养网页、广告、课件、游戏、视频等领域的动画制作能力。
	7	视频编辑技术	教学内容：视频编辑基础知识，新建项目，导入素材，基础剪辑，视频转场，视频特效，制作字幕，编辑音频，渲染输出。 要求：掌握视频编辑的基本原则和技巧，能够完成简单视频作品的制作。
	8	Axure RP 网站与 APP 原型设计	教学内容：分为 Axure RP 简介；基础知识 软件界面，线框图与注解，基础交互，动态面板，模块，流程图，交互原型，规格书；实战案例学习 3 个主要模块。 要求：学生系统而牢固学习 Axure 基础和项目案例，全面、深入、透彻地理解 Axure 原型设计工具使用，提高产品设计能力和项目实战能力。
	9	Python 移动端开发	教学内容：分为计算机的概念、程序设计语言、Z.Python 语言概述、ZN.Python 开发环境配置、Z.Python 语言版本更迭 5 个主要模块。 要求：学生通过系统而牢固学习了解硬件和软件在计算机系统中的作用；了解程序设计语言发展过程；理解 Python 语言的特点；掌握 Python 语言开发环境和运行环境配制方法；理解编写程序的 IPO 方法。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
	10	UI 设计	教学内容：全面了解 UI 设计的发展过程、设计原则，让学生掌握 UI 设计的表现方法和制作技能，提高学生设计审美能力。重点学会移动设备主题 APP 界面设计、图标设计、电子杂志、电商类 APP 宣传编排设计。 要求学生对 UI 设计意义、功能有初步的了解，掌握 UI 设计的基本形式，在设计主题 UI 方面注重画面的形式美感和设计能力。
	11	数字媒体专业英语	教 学 内 容：主要有 Computer Hardware、Computer Software、Design Thinking、Multimedia Tech、Network Tech、UI Design 和 Website Develop 7 个主要模块。 要求：学生通过专业词汇、术语的系统学习，能够阅读英文原版文章和使用原版软件。

2. 专业核心课程

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
专业核心课程	1	网页设计与制作 (DIV+CSS 网页布局)	教学内容：主要有：网页基础、HTML 语言基础、CSS 样式基础、CSS 设置文本、CSS 设置图像、CSS 设置列表、CSS 设置表格、CSS 设置表单、盒模型”、CSS 标准流布局、CSS 浮动布局、CSS 定位布局、新大陆集团网站及麦宠物网站等 14 个教学项目。 要求：能收集、处理信息，准备、加工网页素材；会使用 Dreamweaver 网页设计工具制作网页；能理解 HTML 语言中的标记，会设置网页中的文本格式和列表；会设置颜色值和背景图像，能设置文字链接颜色；会在网页中插入图像及图像相关标记；能创建超链接、图像链接；会使用表格；会利用表单建立交互式页面。能在网页中添加 CSS 样式表，会使用 CSS 美化网页；能够使用 DIV+CSS 布局网页。具有较强的网页设计创意思维、艺术设计素质。
	2	Web 网站开发	教学内容：了解并掌握 php 为基础的 web 开发知识，设计思想理念，能够配合 Dreamweaver 进行企业网站建设。 要求：学生能够掌握 web 网站开发的基础知识，在此基础上，完成站点的数据库建设，网站前台设计及后台功能建设，能够独立制作简单的网站系统。
	3	网页美工	教学内容：通过学习平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、网络动画等多个设计原则的理论知识并结合实例进行设计，加深对网页设计的理解，不断提高学生的艺术修养和技能水平。 要求：学生能够掌握相关软件操作的基本知识，并能够灵活应用课堂知识处理一些在实际项目中遇到技术困难，了解网页发展趋势，能够进行网页美工界面制作。

	4	界面设计项目	教学内容:以人才界面设计能力的实际需求为依据,以手机界面和网站界面设计以实际案例的形式贯穿整个教学,学习构成、色彩、字体的设计原则,并能进行界面设计与制作。 要求:学生能认识到界面设计的重要性,通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计,使学生能独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作,以适应社会对本职业能力的要求。
	5	网站设计项目 (HTML5)	教学内容:主要有:初识 HTML5、HTML5 中的表格、HTML5 中的表单、使用 HTML5 绘制图形、走进 HTML5 的多媒体世界、CSS3 概述和 CSS3 中的选择器、CSS3 常用属性、CSS3 中的变形与动画、响应式网页设计、综合项目-51 购商城及课程设计-游戏公园网站等 11 个项目作为课程的教学项目。 要求:通过本课程学习,使学生能熟练运用 HTML5 中的文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体、框架元素标志及属性设计出多窗口网页;掌握使用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能;会应用 CSS3 绘制图形,能应用 CSS3 动画;会设计响应式网页;掌握 HTML 中 JavaScript 程序的嵌入方法,能独立设计小型 Web 站点。
	6	影视特效制作项目	教学内容:影视广告的设计与制作、影视片头设计与制作、影视动画设计与制作、宣传片设计与制作。 要求:了解影视特效前沿知识,培养良好的影视后期设计理念,养成良好的影视后期编辑习惯,能够综合利用影视后期软件制作视频作品。

	7	顶岗实习	教学内容：主要了解实习单位基本情况；了解实习单位的组织结构、规章制度、工作流程；熟悉实习的具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法；熟练掌握实习相关岗位的操作技能；按照实习单位的要求去做，形成职业能力和初步养成职业素养；具备初步的管理能力；完成实习日记、实习报告、企业工作经历证书。主要教学项目有企业概况与组织结构、企业的规章制度和企业的主要业务及工作流程。 要求：学生能够从事数字媒体相关的工作，能够尽快将所学专业知识与能力和生产实际相结合，实现在校期间与企业、与岗位的零距离接触，使学生快速树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能。
	8	毕业设计	教学内容：一般由指导教师提交设计名称(或由学生提出，指导教师初步审查)，经教研室集体审定批准后向学生公布。学生根据自己的情况和兴趣选择意向，最后由本系教务统一分配安排。让学生深入生产与科研实践，取得感性认识，结合所学过的理论知识，使认识进一步深化。 要求：实施毕业设计过程中，注意培养学生独立工作的能力，从问题提出开始，通过调研、文献检索和阅读、方案设计与比较、数据分析与处理计算、综合分析及毕业设计说明等环节，培养学生独立分析问题与解决问题的能力，培养学生严谨的科学态度；正确的思想方法；认真负责的精神；脚踏实地、埋头苦干的作风；不畏艰难、敢于攻坚的勇气以及相互帮助、团结协作的团队精神，提高适应社会的综合素质。

3. 专业选修课程

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
专业选修课程	1	数码摄影	教学内容：基础训练项目——①证件照拍摄②用光训练③街头构图训练；应用型项目——④人像写真拍摄⑤静物专题素材拍摄⑥广告素材拍摄⑦风光旅游专题节目素材拍摄⑧新闻节目素材拍摄；意型项目——⑨“印象”主题拍摄主要模块。 要求：在教学过程中会根据项目设置要求组织学生以小组形式进行观察、讨论、拍摄，要求每一次拍摄作品都以组的形式向大家汇报，并对拍摄作品进行分析。
	2	PPT 演示设计	教学内容：由 PowerPoint 基础技能、高级应用和拓展模块三个部分构成。 要求：不仅可以制作出图文并茂，变现力和感染力极强的演示文稿，还可以在计算机屏幕、幻灯片、投影仪或 Internet 上发布。
	3	互动媒体设计	教学内容：ActionScript 基本语法，Flash 动画高级应用，开发一个大型综合 Flash 交互项目。 要求：在熟悉 Flash 动画设计制作的基础上，独立完成交互动画项目的设计开发任务。同时具备自我学习、分析解决问题的能力。
	4	JavaScript 程序设计	教学内容：JavaScript 语言基础、流程控制语句、函数、对象、BOM 和 DOM、事件、表单以及网页特效。 要求：能为网页添加各种动态效果，实现网页交互，进行表单验证，为用户提供流畅的网页浏览效果。

	5	CMS 网站管理系统	教学内容：以 WordPress 博文系统，discuz 论坛系统及 dedecms 网站管理系统为主要内容的网站 CMS 建设体系。 要求：能够完成适用于各种企业要求的网站系统，能够根据企业需求，完成个人博客系统，网站论坛系统及企业站点的建设，还能进行个人电商站点的简单架设。
	6	三维动画制作	教学内容：三维软件基础介绍，基础建模，高级建模，材质贴图技术，灯光技术，摄像机技术，动画设置，渲染设置。 要求：能够完成基础三维动画的制作，能够完成栏目包装片头文字、场景的设计工作任务。
	7	新媒体运营	教学内容：微博、微信、博客、播客等多渠道的媒体发布运营形式。 要求：能够在多种媒体运行环境下进行软文的创作，学习段子手的创作理念，能够在掌握新媒体发布的同时，创造以运营为核心的软文建设，掌握流量精髓，了解学习小红书等新流量核心。
	8	Web 移动应用开发（微信小程序、公众号开发）	教学内容：基于 php 为基础的微信程序端口连接及功能的实现，通过第三方软件进行微信小程序的快速开发，公众号建设。 要求：在简单掌握微信公众号基本设计理念及发布要求的基础上，能够利用大量的第三方软件，快速开发能够满足用户需求的企业公众号，有独立的设计理念，能够对公众号推送信息进行设计建设。

七、学时、学分要求

（一）学时要求

表 7-1 学时分配情况

课程类别	课时数	占总学时比例（%）
公共基础课程	630	23.68
专业基础课程	660	24.81

专业核心课程	882	33.16
专业选修课程	380	14.29
公共选修课程	108	4.06
专业总学时	2660	100

(二) 学分要求

表 7-2 学分分配情况

课程类别	学分	占总学分比例 (%)
公共基础课程	40	26.14
专业基础课程	37	24.18
专业核心课程	42	27.45
专业选修课程	22	14.38
公共选修课程	6	3.92
第二课堂成绩单	6	3.92
专业总学分	153	100

八、教学进程总体安排

表 8-2 教学进程安排表

专业名称（代码）：数字媒体应用技术（610210）			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论课时	实践课时	学分	学分类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								14 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
公共基础课程	1	中华优秀传统文化	21	7	2	必修	理论+项目考核	2					
	2	心理健康教育	19	9	2	必修	项目考核	2					
	3	职业形象塑造与创新意识培养	14	14	2	必修	笔试+项目考核	2					
	4	计算机应用基础	7	49	4	必修	等级考试	4					
	5	军训	0	0	2	必修	汇报演出	2 周					
	6	思想道德修养与法律基础	53	11	3	必修	笔试	2	2				
	7	劳动实践	0	0	1	必修	劳动实践	一周					
	8	普通话	9	9	1	必修	证书考核		2*9				
	9	职业生涯规划与就业创业指导	24	12	2	必修	项目考核		2				
	10	英语	24	12	2	必修	笔试考核			2			
	11	创业项目策划	18	18	2	必修	笔试考核			2			
	12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	63	9	4	必修	笔试考核			2	2		
	13	军事理论	36	0	2	必修	案例分析				2		
	14	创业案例讲座	8	0	0.5	必修	笔试考核				4 次讲座		
	15	创业实践	0	8	0.5	必修	项目考核					4 次讲座	
	16	体育（含国防教育）	0	136	8	必修	考核	2	2	2		2	

专业名称（代码）：数字媒体应用技术（610210）			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论课时	实践课时	学分	学分类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								14 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
	17	形势与政策	40	0	1	必修	笔试考核	8*1	8*1	8*1	8*1	4 次讲座	
	18	入学教育	0	0	1	必修		一周					
	小计		336	294	40	----	----						
专业基础课程	19	设计基础	12	16	2	必修	理论+项目考核	2					
	20	Photoshop 平面设计	18	38	3	必修		4					
	21	Illustrator 图形设计	12	24	2	必修			2				
	22	摄像	24	48	4	必修			4				
	23	InDesign 排版设计	24	48	4	必修			4				
	24	二维动画设计与制作	24	48	4	必修			4				
	25	视频编辑技术	24	48	4	必修				4			
	26	Axure RP 网站与 APP 原型设计	24	48	4	必修				4			
	27	Python 移动端开发	24	48	4	必修					4		
	28	UI 设计	24	48	4	必修					4		
	29	数字媒体专业英语	24	12	2	必修	笔试				2		
	小计		234	426	37	----	----						
专业核心课程	30	网页设计与制作（DIV+CSS 网页布局）	24	48	4	必修	理论+项目考核		4				
	31	Web 网站开发	24	48	4	必修				4			
	32	网页美工	24	48	4	必修					4		
	33	界面设计项目	0	72	4	必修	项目考核					4	
	34	网站设计项目（HTML5）	0	72	4	必修						4	
	35	影视特效制作项目	0	72	4	必修						4	
	36	顶岗实习	0	450	12	必修	理论+项目考核						6 个月
	37	毕业设计	0	0	6	必修							
	小计		72	810	42	----	----						
专业选修课程	38	数码摄影	12	16	2	选修	理论+项目考核	2					
	39	PPT 演示设计	12	16	2	选修		2					
	40	互动媒体设计	12	24	2	选修				2			
	41	JavaScript 程序设计	24	48	4	选修				4			

专业名称（代码）：数字媒体应用技术（610210）			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论课时	实践课时	学分	学分类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								14 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
	42	CMS 网站管理系统	12	24	2	选修	理论+项目考核				2		
	43	三维动画制作	24	48	4	选修					4		
	44	新媒体运营	24	12	2	选修						2	
	45	Web 移动应用开发 （微信小程序、公众号开发）	24	48	4	选修						4	
	小计		144	236	22	----	----						
公共选修课程（不少于 4 门）			108	0	6	选修							
合计			894	1766	147	----	----	24	26	26	24	20	
课程总门数			45			实践课时占总课时的比例			66.4%				

备注：

1. 每学期周数为计划教学周数。
2. “小计” 的统计口径为：周课时×教学周数。
3. 普通话课程的考核方法为 “以证代考”，学生须达到国家规定的普通话水平等级标准。
4. 毕业设计、顶岗实习等集中实践性教学环节列入 “专业核心课程”。
5. 军训、入学教育、劳动实践课程、毕业设计每周 1 学分，不计入总课时。
6. 认识实习、跟岗实习、顶岗实习、专业综合实训等综合实训实习环节按每周 25 学时计算，每周 1 学分。
7. 表中的 “实践课时占总课时的比例” 中以百分比形式列明，保留一位小数。
8. 取得工业和信息化部教育与考试中心 “动态网站开发工程师” 国家职业资格高级证书可获得专业选修课程 2 学分。
9. 获取全国计算机等级考试一级或以上合格证书可获得专业选修课程 2 学分。

九、第二课堂成绩单

三年制学生 “第二课堂成绩单” 总学分 6 学分，两年制学生 “第二课堂成绩单” 总学分 4 学分。

根据学院《“第二课堂成绩单” 工作实施方案》和《“第二课堂成绩单” 学分认定及实施办法》要求，“第二课堂成绩单” 包括学生思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长等方面，培养学生的综合素质，促进学生

全面发展。

具体学分要求如下：

项目模块	学分要求
思想成长	2 学分
实践实习	1 学分
志愿公益	1 学分
文体活动	1 学分
创新创业	1 学分
工作履历	
技能特长	
合计	6 学分

第二课堂成绩单采用积分制形式实行过程记录，每名学生每学年应修第二课堂课程总分值不少于 50 积分。根据学院《“第二课堂成绩单”积分学分计算办法》（试行），学生获得“第二课堂成绩单”学分采取积分折算方式，20 积分折算 1 学分。

十、实施保障

（一）师资队伍

根据数字媒体应用技术专业岗位标准和相关的课程标准，我们组建了企业专家、优秀毕业生、专业教师和素质教育教师“四位一体”的教学团队。我专业教学团队获得“市级优秀科研创新团队”称号。

教学团队是一支年龄、职称与学缘结构分配合理的教学队伍，目前团队共 21 人，包含专业教师 10 名、人文素质教育教师 8 名、企业专家 2 名和优秀毕业生 1 名。其中，在专业教师中，包含教授 1 名，副教授 5 名，讲师 3 名，助教 1 名；3 名教师取得“多媒体应用设计师”资格，8 名教师取得“网页设计师”资格；全部取得硕士学位，具有教师资格证书，“双师”素质教师达到 100%。教师年龄结构以中青年教师为主，教师的平均年龄在 40 岁以下。院级专业带头人 1 名，骨干教师 2 名，占专任教师的三分之一；聘请企业专家、社会活动家和优秀毕业生作为兼职教师，共 3 名。整个师资队伍的数量生师比适宜，满足本专业的实际教学需要，达到 18:1。

表 10-1 数字媒体应用技术专业师资队伍一览表

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注
1	李永利	男	传媒艺术系	系主任	副教授	网页设计师	DIV+CSS 页面布局	
2	高茹	女	传媒艺术系	教研室主任	副教授	多媒体应用设计师 网页设计师	专业教育 摄像、视频编辑技术	
3	姚红玲	女	传媒艺术系	教研室副主任	副教授	多媒体应用设计师 网页设计师	专业教育、UI 设计	
4	曹文霞	女	传媒艺术系		教授	网页设计师	Photoshop 平面设计 网页设计与制作	
5	张卫苓	女	传媒艺术系		副教授	多媒体应用设计师 网页设计师	Flash 互动媒体设计 二维动画设计与制作	
6	张玉伟	女	传媒艺术系		副教授	网页设计师	网页美工、版式设计 InDesign 排版设计	
7	李娜	女	传媒艺术系		讲师	网页设计师	摄像、视频编辑技术 三维动画制作	
8	武伟冉	女	传媒艺术系		讲师	网页设计师	Illustrator 图形设计 设计基础	
9	张涛	男	传媒艺术系		讲师	网页设计师	Web 网站开发 CMS 网站管理系统	
10	王蕊	女	传媒艺术系		助教	摄影技师二级	数码摄影	
11	冯静	女	基础部		副教授	网页设计师	英语、数字媒体专业英语	
12	吴俊杰	男	基础部		助教	乒乓球国家一级裁判	体育、军事理论	
13	周格	女	基础部		助教		中华优秀传统文化	
14	韩立英	女	马克思主义学院		副教授	职业指导师	职业生涯规划与就业创业指导、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	
15	马幼莲	女	基础部		副教授	礼仪培训师	职业素养	
16	崔雪炜	女	传媒艺术系		副教授	信息系统项目管理师	计算机应用基础	
17	解纪茹	女	基础部		教授		普通话	

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注
18	王甜	女	石家庄中川科技有限公司				参与教学计划的制定 专业课程的开发	兼职教师
19	刘曼	女	石家庄中川科技有限公司				专业课程的开发	兼职教师

教学团队承担着数字媒体应用技术专业及其它相关系部专业的专业基础课和专业课，所承担的主要课程有：Photoshop 平面设计、网页设计与制作、二维动画设计与制作、互动媒体设计、Web 网站开发等，其中“二维动画设计与制作”（原名“Flash 二维动画制作”）课程于 2012 年被评为院级精品课程、石家庄市级精品课程，“网页设计与制作”、“三维影视特效实训”课程确定为 2014 年度院级精品课程，“网页美工”、“多媒体专业英语”课程确定为 2015 年度院级精品课程。

教学团队为企业提供技术服务或承担部分技术研发项目，致力于课程建设、教材建设、实训室建设等专业建设和教学、科研、教改工作，师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应专业长远发展需要和教学需要。教学团队积极承担专业课程的教材建设，已出版多本专业教材，教师编写教材时，力争将高质量的教学项目纳入到教材中，并对实际教学起到辅助作用。

教学团队的发展目标明确，有良好的工作氛围、合作精神和梯队结构，老中青搭配、职称和专业结构合理，在教学研究和教学中能够做到优势互补、触类旁通，在指导和激励青年教师提高专业素质和业务水平方面成效显著。

（二）教学设施

以人才培养、职业培训、技能鉴定、技术服务为纽带，构建校企合作、优势互补、资源共享、双赢共进的校内生产性实训基地和校外实训基地，充分利用内部资源，合理利用外部资源，并建立有利于教学与实践融合的实训管理制度，以保障基于工作过程的人才培养模式的实施，突出体现专业的职业性、开放性，培养学生的核心能力。

1. 校内实训条件建设

数字媒体应用技术实训室能提供企业所需的软件环境、满足项目制作要求的硬件设施以及模拟的企业氛围，从而通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，感受企业文化氛围，使学生具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质。根据数字媒体应用技术行业发展和职业岗位工作的需要，与行业知名企业合作，针对典型工作岗位，逐步建设与完善网站设计实训室和数字媒体应用技术实训室。每个实训室应能提供 55 个实践岗位，以保证实训室能完成人才培养方案中相应教学项目课

程的训练及能力的培养，使学生能够满足就业岗位要求并具备持续发展能力。

通过实训室可以使學生能够完成网页设计项目从策划到制作、发布的全过程，熟悉网站开发、UI 设计的流程，切实增强师生的实际动手能力，保证学生实践效果，如表 10-2 所示。

2. 校内生产性实习基地建设

校内生产性实习基地兼顾企业项目制作和学校教学双重功能，保障生产性实训教学的有效实施，为校内生产性实训和顶岗实习提供保障。本专业目前拥有生产性实习基地“爱 DO 工作室”，并与广告设计与制作、艺术设计等专业共用“酷拍数码摄影工作室”、演播厅、录音棚等校内实习基地。一方面为学生进行阶段性实习提供了场所和条件，快速提高学生的操作技能，积累工作经验，为校外顶岗实习打好基础。另一方面可以承接大量的网站建设与维护业务，产生经济效益，实现滚动经营，还可以及时解决学院的网站建设项目，服务于学院，如表 10-2 所示。

表 10-2 数字媒体应用技术专业教学设施一览表

序号	教学设施名称	教学设施配置情况	备注
1	网站设计实训室	教师用计算机 1 台 学生用计算机 55 台 网络设备 3 台	
2	数字媒体应用技术实训室	教师用计算机 1 台 学生用计算机 55 台 网络设备 3 台	
3	一体化教室（二教 511 室）	网络设备 1 台 投影设备 1 台 教师用计算机 1 台（自备） 学生用计算机 50 台（自备）	
4	生产性实习基地一 （电教楼爱 DO 工作室）	教师用计算机 8 台（自备） 学生用计算机 （自备）	
5	第九多媒体教室	投影设备 1 台 教师用计算机 1 台	

3. 校外实训实习基地建设

现已达成与石家庄中川有限科技公司、北京合文文化传媒有限公司和河北邮电通信工程建设监理有限公司等多家网站制作公司共建校外实训实习基地，并开展订单班等相关项目建设工作。加强对校外实训基地的指导与管理，建立校外实习实训管理制度，建立定期检查指导工作制度，协助企事业单位解决实训基地建设和管理工作中的实际问题，使学生养成遵纪守法的习惯，培养学生爱岗敬业的精神，帮助实训基地做

好建设、发展、培训的各项工作。校外实训基地的实习指导教师要有合理的学历、技术职务和技能结构，以保证学生校外实训质量。

（三）教学资源

教学资源开发主要涉及核心课程开发、校企合作开发项目化教材、校企合作开发核心课程和建设专业教学资源库。

1. 校企合作开发核心课程

校企合作开发的专业核心课程，以满足企业需求为前提，课程内容与企业生产相对接，课程教学设计有预设或临设的生产或模拟生产的项目任务。课程实施理论与实践一体化，教、学、做一体。学生学习评价是在完成预设或临设的项目任务过程中，自评、互评、专任教师评价的结果。内容项目化、实施一体化、评价过程化是校企合作开发课程的突出特点。

表 10-3 校企合作开发核心课程

序号	校企开发课程	合作开发企业
1	网页设计与制作	石家庄中川科技有限公司
2	Web 网站开发	石家庄中川科技有限公司
3	网页美工	石家庄中川科技有限公司
4	界面设计项目	石家庄中川科技有限公司
5	网站设计项目（HTML5）	石家庄中川科技有限公司
6	影视特效制作项目	河北七度文化传播有限公司 尚拓影视
7	顶岗实习	河北顿洁日用品有限公司 裕华政企经济信息咨询服务中心
8	毕业设计	石家庄中川科技有限公司

2. 校企合作开发项目化教材

自 2010 年起，与河北彩恩文化传播有限公司、石家庄中晟易通有限公司、石家庄易龙信息传媒有限公司、石家庄中川科技有限公司、北京合文文化传媒有限公司和河北邮电通信工程建设监理有限公司等企业建立了紧密合作关系，成立了本专业建设指导委员会，由学院课程专家与企业行业专家组成了课程开发工作小组，重点开发本专业核心课程的项目化教材，具体做法如下：

表 10-4 教材开发目录

专业名称		企业专家	校内课程开发人员
数字媒体应用技术		张彦普、王雪倩、刘阳、张书霞、陈品英、武宁、周聪、李元、王琛、王甜	专业课程教师： 本专业教师
开发内容		实施方案	
核心课程	网页设计与制作	专业课程教师, 企业专家指导	
	Web 网站开发	专业课程教师, 企业专家参与	
	网页美工	专业课程教师, 企业专家指导	
项目化教材	界面设计项目	专业课程教师, 企业专家参与	
	网站设计项目 (HTML5)	专业课程教师, 企业专家指导	
	影视特效制作项目	专业课程教师, 企业专家参与	
	顶岗实习	专业课程教师, 企业专家参与	
	毕业设计	专业课程教师, 企业专家参与	

3. 建设专业教学资源库

教学资源不断充实, 建设专业教学资源库, 开发学生自主学习资源, 包含单元设计、课件、案例、教学项目、实训指导、教学录像、微课、考核方案等数字化学习资源。针对本专业开设的课程, 开发课程标准和相关核心课程的校本教材, 突出体现教材建设的“立体化”。本着“教学条件要创新而又管用”的原则, 根据职业类技能型人才成长规律, 积极探索和建构以能力为本位、以职业实践为主线的立体化教材与教辅材料体系。建设包括与网络资料建设在内的教材与教辅材料, 使课程教材内容不断更新, 更加贴近行业和企业实际; 还要配合教学, 拓宽渠道, 扩充学生的学习资料来源, 特别是行业和企业一线的资料。针对项目, 制定了完善的项目实施方案, 结合课建设进程进行专业课程的网站建设, 供学生自主学习。

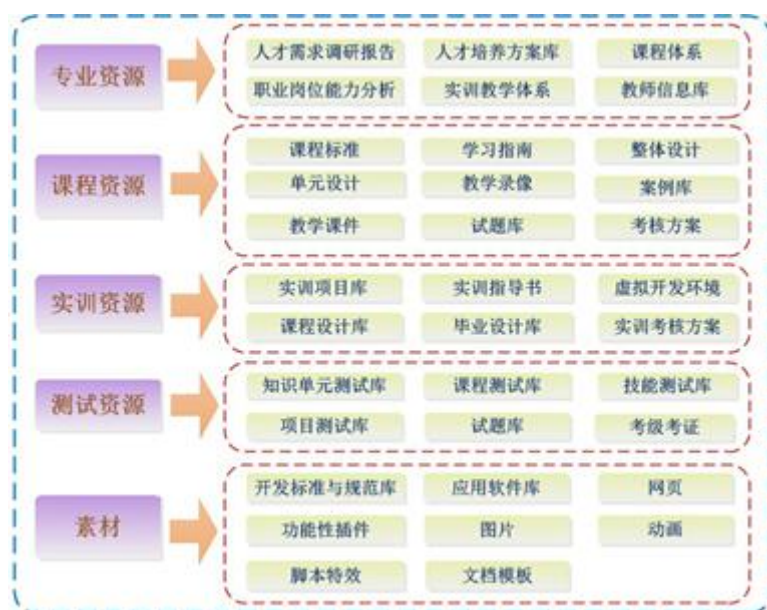


图 10-1 专业教学资源库框架

表 10-5 数字化学习资源

资源名称	资源描述
单元设计	本专业所有课程
课件	8 门核心课程的网络精品开发课件
案例	每门课程的整体设计、内容选取与组织、教学安排等
教学项目	每门课程的具体学习情境设计和项目安排
实训指导	每门课程实训题库
教学录像	8 门精品课程教学录像
微课	部分项目微课
考核方案	每门课程的考核方案库

（四）教学方法

1. 合理运用多种教学方法

根据专业课程特点课堂上以项目教学为主体，辅以讲授法、启发式、问题式等多种教学方法。在教学过程中以学生为中心，以实际项目为主体，引导学生主动参与项目实施全过程，主动构建知识体系。

2. 合理运用现代化信息技术

合理运用现代化信息技术，积极引入精品课网站、MOOC、翻转课堂等新型教学模式及教学方法，将传统灌输式教学变为学生主动去挑选适合自己的课程，给学生提供

了新的学习渠道。使专业课程教育教学的方式变得更加合理，教学方式变得有趣，加大了理论和实践教学方面的结合力度，让师生间的交流变得频繁，加深对知识的理解和提高掌握技能的效率。

3. 合理实施分层次多元化教学

数字媒体应用技术专业积极探索与行业、企业的合作模式。针对学生入学时专业基础水平不同，学习进度存在差异的特点以及专业自身特点将企业真实项目以模块化的形式引入教学体系，实施分层次多元化教学方法，着力培养创新性应用型人才。

（五）教学评价

数字媒体应用技术专业课程分阶段进行评价。建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合项目考核、学习态度以及本人在课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。强调目标评价和过程评价相结合，注重项目作业完成过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

课程按百分制考评，60 分为及格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

学生成绩评价采取多元形式：

目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让学生完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

阶段性评价：根据项目任务要求，对完成工作任务的阶段过程进行评价。将学生的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对学生人格的尊重，强调人的发展；重视学生自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生，关注学生中那些有个性、有创新意识的“苗子”。项目作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己项目作业的想法、做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评，在此基础上教师再作总评。评分标准包括项目作业自身的构思、设计、艺术性、作品完整性及技术的应用等，还包括学习态度、团队协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或者书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力

水平的综合评价。

（六）质量管理

1. 教学质量的制度保障

结合高职教育教学改革和发展的新形势，根据数字媒体行业企业生产经营需要和校内生产性实训基地生产需要组织教学，切实突出教学工作以质量为核心的教学理念。专业教学团队注重校企合作、工学结合、工学交替、顶岗实习、项目课程及学习工作化、学习形式多样化、学习个性化。坚持建立科学规范、适应工学结合教学模式改革的教学运行制度，对整个教学过程和教学对象进行监督，包括专业管理、课程管理、教材管理、教学计划管理、教学过程质量管理、师资管理、学生信息管理、教学评价与质量反馈等全环节、全过程管理制度，对教学运行与监控评价进行组织管理，严格组织实施，确保教学过程运行平稳高效，不断提高教学组织管理效率和质量。

在教学方面，专业坚持执行以下制度，保障教学的正常运行。

（1）专业教育

新生入学时进行专业教育，使学生在入学初对专业学习背景、专业学习内容、专业就业岗位有大致了解，激发学习兴趣，提升学习动力。每学期组织学生进行一周的专业岗位认知，对专业就业岗位有进一步的认识。

（2）及时检查教学资料

专业带头人对教师的单元设计、授课计划等教学资料进行及时检查验收，以督促教师在课前及时做好充分的教学准备，确保良好的教学效果。

（3）严格执行听课制度

通过对本专业每位授课教师进行随堂听课检查活动，及时发现教师授课过程中存在的问题，给出改进意见；并要求每位老师相互之间进行听课学习，互相取长补短，从而提高教师们的整体授课水平。

（4）积极开展说课、督导活动

课程开课前进行教师说课，在每周的教研活动时间都安排教师进行说课，大家互相进行讨论、评价，指出不足，给出改进意见，锻炼和提高了教师的课程设计能力，为提高教学质量提供了保障。

（5）开展师生座谈活动

每学期开展两次师生座谈活动，专业教师与学生共同对教师的授课方式、授课内容等方面进行探讨，广泛听取学生的意见和想法，根据学生的建议和要求，及时改进教学中的一些问题，以更好地提高教学质量。制定和落实教师联系学生、辅导学生制

度，落实教职工“第二父母”教育实践活动。

在课程教学的组织管理中，注重校企合作，积极开发符合本校实际、体现专业特色、又能融入行业企业新技术、新标准的校企合作开发课程，重视新课程内容的设计和开发，强化实践教学环节，培养学生的专业应用能力、综合职业能力和职业素质，着力提高课程建设内容的实用性。

实践性教学环节的组织管理，重视实践教学内容的改革。根据行业企业生产规律和校内生产性实训基地运转特点安排教学，让企业行业专家和技术能手积极参与专业课程设计与实施的全过程，大力推广项目教学、案例教学、行为导向教学等先进教学方法，充分发挥学生学习的积极性、主动性与创造性。积极采用现代化的教学手段，提高教学效果，更好地激发学生学习的自主性，着力体现企业行业参与课程建设及学生在学习过程中的主体地位，使学习工作化，学生的学习形式保持多样化、个性化的特点。通过项目化的课程使学生的学习过程逐步工学结合，最终能够去企业顶岗实习。社会实践的组织和安排，要发挥学生的主动性，在满足基本要求的前提下，允许学生自行选择。毕业设计(论文)要尽可能结合实际任务进行，立足于提高学生的技术应用能力。

针对生源不同特点，对教学管理提出的人性化、柔性化管理新要求。按照职业岗位对应能力的要求组织课堂教学和实践教学，基础知识、基本理论以“必需、够用”为原则，强调技术的先进性、熟练性和服务的规范性，强调知识的传授与能力的培养相融合，着力培养学生的岗位适应能力、职业创新能力和职业可持续发展能力。

2. 工学结合人才培养模式改革的支持政策措施

按照教学工作规范管理的基本要求，建立健全基本教学规章制度，包括专业管理、课程管理、教材管理、教学计划管理、教学运行管理、教学过程质量管理、师资管理、教学评价与质量反馈等全环节、全过程管理。按照高职高专教育理念，对教学运行与监控评价进行组织管理，制定系统的管理文件，并且严格组织实施确保教学过程运行平稳高效，不断提高教学组织管理效率和质量，建设合格的高职教育管理体系。对体现学生工学结合的毕业实践、顶岗实习进行系统有效的管理，规范学生在校内、外的实训实习管理工作，建立和完善实践教学管理的各项组织保证措施，构建实训(实习)教学管理系统，严格考核制度的管理等支持政策措施。通过制定岗位责任制度，明确各级教学组织的相互关系、各自承担的任务和所负的责任。按照各级教学管理部门的职责要求，各级组织的职责、权力以及相互关系必须明晰，在整个实践教学组织系统中构成一个衔接紧密、相辅相成的整体，为提高实践教学质量提供有力的组织保证。

3. 教学质量监控系统

我院采用院、系（部）、教研室三级质量监控体制，即由院、系（部）、教研室构成三级监控保证系统，学院常设的教学质量监控与保证机构是教务处的教学督导组。教务处是教学质量监控执行的中心，起组织协调作用；教学督导组组织教学实施、进行教学管理；系（部）是实施教学及管理的实体，是监控与保证的最重要的组织；教研室是基层的教学单位，直接参与教学质量监控与保证体系的运行活动。

教务处、教学督导组、系部等职能部门构成的教学质量组织机构围绕教学质量这一共同目标各司其职，由教学督导组具体负责整个教学质量管理体系的运作，以实现对全院的教学质量进行全面监控、评价与指导。学院还成立了教学管理委员会，客观、公正地评价每位教师教学水平，及时发现存在的问题，提出针对性的改进措施，促进整体教学质量的提高。学院、系部、教研室定期召开教学会、教研活动讨论相应的解决办法，提出针对性的改进措施，促进学院整体教学质量的提高。

数字媒体应用技术专业贯彻“以就业为导向”的办学方针，以培养社会需要、行业认可、企业能用的服务省会和区域经济、社会发展的高端技能型专门人才为目标，依据网页设计师的岗位标准，坚持“互动、共享”原则开展“育人、培训、科研”战略型校企合作，与石家庄易龙信息传媒有限公司、河北彩恩文化传播有限公司、都市彩虹广告公司、河北邮电通信工程建设监理有限公司等单位共同建立了专业建设指导委员会（专家名单见表 10-6），统筹规划和指导数字媒体应用技术专业人才培养方案设计、师资队伍建设、实训基地建设、课程体系建设和教学内容改革及毕业审定工作。

表 10-6 数字媒体应用技术专业建设指导委员会专家组

姓名	所在企业	职务	承担课程（或发挥作用）
于长水	石家庄中川科技有限公司	经理	参与教学计划的制定 专业课程的开发
王雪倩	石家庄易龙信息传媒有限公司	主任	专业课程的开发
刘阳	河北邮电通信工程 建设监理有限公司	工程师	网站开发实践指导

4. 教学质量评价体系

质量评价体系是进行教学质量评价的前提和依据，制定的质量评价标准要客观、公正并具有可操作性，涉及到课堂教学、实践教学、考核与毕业设计、专业建设、课程建设、教材建设、毕业生质量和实训基地建设等多方面的内容。每年定期召开往届毕业生评价会。

在教学质量评价体系中，以相关企业的评价为主导，通过对教学质量的过程性评价和结果性评价，实现对教师的教学能力（教学设计、教学组织、实践指导、课程开发等）、技术服务能力（专业应用能力、对外服务能力等）的评价；实现对学生的学习能力、职业能力的评价。该评价系统将包含质量标准子系统及质量评价制度子系统。

教学质量评价系统包括以下几个方面：①常规的教学活动评价（通过日常的教学秩序检查，期初、期中、期末教学检查，系（部）及各教研室组织对教学信息和学生对教学信息的获取反馈，及时了解和掌握教学活动情况）；②随机的教学活动评价（通过教学督导人员对所有教学活动，特别是对课堂教学与实践性教学环节进行督导检查）；③专项教学活动评价（系统的人才培养水平评估、精品课程建设评估、实验室评估、专业建设评估等）。

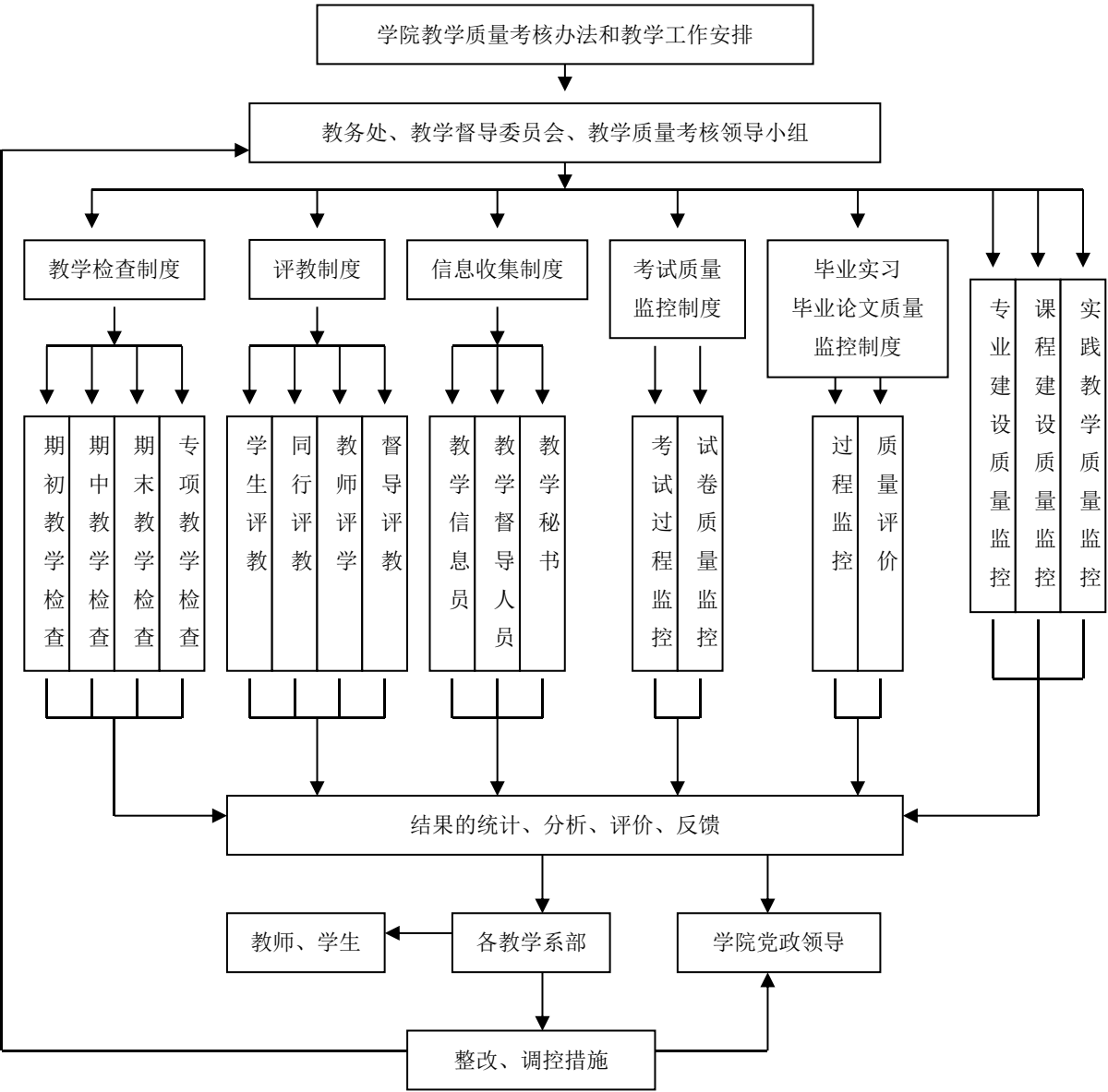


图 10-2 教学质量监控体系图

5. 学生能力与素质的综合考核

数字媒体应用技术专业的学生能力与素质的综合考核以用人单位评价为标准,采用过程考核与成果考核结合、专业技能考核与综合素质考核结合、学院评价与企业和社会评价结合、学生评价与教师评价结合的综合考核方法。

构建以职业能力考核为主导、企业专家为主体、与实际职业岗位相一致、符合行业规范和专业技能标准的教学评价系统。在考核内容上,注重分析、解决问题的能力 and 实际应用的能力,特别要注重实效和学生职业能力考核。在能力考核上实施以“认证”代考试、以“竞赛”代考试、企业实践考核与学校考核相结合等方式;在课程考核上采用“理论考核+项目制作”、“实际操作+答辩”、社会调研报告等形式,以提高学生综合能力。

十一、及有关说明

(一) 毕业要求

1. 在校期间学生出勤学时不低于专业总学时的 90%;
2. 修满本专业总学分 143 分(含必修学分 121 分、公共选修学分 6 分、专业选修学分 12 分、第二课堂成绩单学分 6 分);
3. 学生综合素质评价合格;
4. 学生体质健康测试合格。

(二) 毕业审定

各系初审毕业生毕业资格后,由学院毕业审定工作领导小组下设办公室联合学院办公室、教务处、学生处、财务处、职业技能鉴定管理中心等部门对毕业生毕业资格进行终审。

十二、继续学习、深造建议

鼓励学生在数字媒体应用技术专业领域深入学习,学生继续学习、深造的建议有以下三种方式:

(一) 国内专升本的五个途径

1. 省内计划指标控制的高校,通过考试录取本科专业对口或相近专业,完成学业取得本科学历学位。
2. 报考成人本科大学,通过学习完成学业,获得国家承认的成人教育本科学历学位。
3. 报名参加自学考试,针对对口专业或相关专业,完成自修考试,完成本科学历

学位。

4. 参加电视大学本科对口专业或相近专业，考试录取，完成学业取得本科学历学位。

5. 参加网络学院专业学习，考试录取，完成学业，取得本科学历学位。

（二）国内外深造与留学

通过本校与国外对口合作方式（如：美国、韩国、英国、台湾地区留学）、专业对外教育机构，进行专业对接，通过语言考试和专业所学课程确认，报考成功，完成学业获得专业本科学历学位；或根据自身专业发展方向，选择国内外相关传媒类院校攻读学士学位。

（三）社会进修与培训取得相关职业资格证书

学生可以参加社会相关专业方向的培训，并取得相关的专业资格证书，如计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试中多媒体应用技术制作员、多媒体应用设计师、计算机辅助设计师、网络工程师，网络规划设计师等职业资格证书。

制订人： 多媒体教研室全体教师 审核人：李永利 时间：2019 年 6 月

数字媒体应用技术三年制（中川订单班） 专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体应用技术（610210）

二、入学要求

高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）

三、修业年限

三年

四、职业面向

职业面向一览表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类（61）	计算机类（6102）	软件和信息技术服务业（65） “动态网站设计师”	4-04 信息传输、软件和信息技术服务人员	网页设计/制作/美工（信息技术领域）	动态网站开发工程师 全国计算机等级考试一级或以上合格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握 UI 设计、WEB 前端设计开发、移动端界面设计等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向 IT 及信息技术服务等相关领域，能够从事 WEB 前端设计与开发、UI 设计、移动端界面设计、美工等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观

坚决拥护中国共产党领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为统领，树立社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国

情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养

崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识结构与要求

(1) 公共基础知识

- ①具有坚定的政治思想、良好的思想道德修养、具备所需文化知识；
- ②掌握计算机基础知识、会使用办公自动化设备；
- ③掌握设计基础理论。

(2) 专业知识

- ①掌握图形图像软件应用方面的知识；
- ②具有二维、三维动画的设计制作知识；
- ③掌握数字媒体制作基础知识；
- ④掌握网站配色基本知识，能够策划、设计、制作、开发网站。

3. 能力结构与要求

(1) 通用能力

- ①具有自主学习的能力；
- ②具有团队合作能力；
- ③具有公平竞争与组织协调的能力；
- ④具有自学与终身学习的能力；
- ⑤具有自学能力、语言文字表达交流能力、合作协调能力、创新能力；
- ⑥具有办公自动化应用能力；
- ⑦具有基本美术设计与应用能力，能进行网站与数字媒体作品的美术设计；

⑧具有知识技能更新与创新性应用的能力。

(2) 专业技术能力

①能够使用软件进行图像的设计制作，具有图像处理能力；

②具有二维动画制作能力；

③具有 Web 前端设计与制作能力；

④具有网页美工设计与制作能力；

⑤具有 Web 网站开发的能力；

⑥具有整体网站定位、策划、设计、制作能力；

⑦具有数字媒体作品设计与制作能力。

六、课程设置

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	中华优秀传统文化	本课程主要分哲学篇、艺术篇、民俗篇三个方面。其中思想的魅力（哲学篇）——古代哲学思想，让学生了解中国古代哲学产生和发展的过程，深刻领悟中国哲学思想“天人合一、贵和尚中”的精神内涵以及其对中国文化的影响。璀璨的星空（艺术篇）——百变汉字、书法文化、绘画文化、服饰文化、建筑文化，通过学习提高学生正确使用汉字和运用语言的能力，提高审美能力和文化品味，增强民族自豪感。大国的风范（民俗篇）——茶文化、美食文化、节日文化，让学生通过对茶艺和茶道精神的领会，培养学生追求饮茶之人“廉美和静”的价值感和人生态度，通过了解中国美食文化的特点以及餐具文化，掌握中华饮食礼仪并在实际生活中加以应用，通过感受中国传统的节日文化，陶冶学生爱家、爱国的民族文化情操，增强社会责任感和民族自豪感。
2	心理健康教育（含专题讲座）	本课程系统讲授学生心理健康教育及心理健康发展，是解决学生心理困扰的主渠道，教学内容包括：什么是心理健康、新生适应、健康自我意识培养、情绪管理，健康人格塑造，挫折压力应对及常见心理问题处理等专题，以讲授和案例团体辅导的形式授课。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
3	职业形象塑造与创新意识培养	本课程通过讲授校园礼仪、职业形象设计、职业社交礼仪、公务礼仪,使学生突破思维障碍,具备发散与收敛思维、想象与联想思维、逻辑与辩证思维的能力,能够通过设问检查性技法、逆向转换型技法、组合型技法与联想类比技法、分析列举与智力激励法提升学生自身的职业性形象塑造与创新意识能力。
4	计算机应用基础	本课程通过完成收集资料(网络应用)、编辑资料(WORD 文字处理)、分析数据(EXCEL 电子表格)、汇报总结(PPT 幻灯片)等工作项目,完成一个职场新人到办公高手的技能进阶,使学生具有计算机的文字处理,数据处理,信息获取、整合、加工能力、网上交互能力,使学生毕业后能迅速适应岗位要求,具备可持续发展的再学习能力。
5	军训	军训是学生接受国防教育的基本形式,是培养“四有”人才的一项重要措施,是培养和储备我军后备兵员及预备役军官,壮大国防力量的极度有效的手段。
6	思想道德修养与法律基础	本课程以社会主义核心价值观为主线,主要开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育,引导大学生在学习和思索中探求真理,在体验和行动中感悟人生,提高思想道德素质和法治修养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以课堂讲授为主,实践教学、网络教学和自主学习为辅,要求掌握相关的理论知识、积极参与课堂体验、社团活动、社会调研等实践活动,理论与实践相结合,提高教学的针对性和实效性。
7	职业素养	本课程旨在通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。
8	劳动实践课程	劳动实践课程即:班级劳动实践、校园劳动实践、家庭劳动实践、社区公益劳动实践、劳动实践特色德育主题活动。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
9	普通话	本课程的教学以国家普通话水平测试大纲为标准，结合学生实际，采用课堂讲授、训练、示范、学生读说各项教师听音指导等方式，使学生掌握普通话声韵调的规范发音，掌握普通话语流音变的基本规律；了解普通话水平测试的方法，把握应试要领，能用标准和比较标准的普通话进行口语交际和测试，并达到国家规定的普通话等级标准。
10	职业生涯规划与就业创业指导	本课程通过职业生涯认知、职业兴趣探索、职业价值观确立、职业生涯规划书撰写、就业环境认知、就业准备、求职简历制作、求职面试技巧、就业政策解析等相关内容的讲授，规划学生职业生涯，指导学生就业。
11	英语	本课程主要围绕饮食、健康、购物、就医、旅行、艺术、节日、运动、娱乐、环保、求职等方面涉外内容进行讲授，使学生能够就日常话题和未来职业相关的话题进行口头交流和书面表达，能够借助词典阅读和翻译与所学专业相关的英文资料，能够从中西方文化的对比中感悟时代的变迁、祖国的富强、经济的发展、生活的变化，培养学生的文化自信。
12	创业项目策划	本课程通过创业认知、创业机会识别、创业团队组建、商业模式、企业法律责任、创业融资、创业政策解析、创业计划书撰写等相关内容的讲授，使学生具备创业项目策划的能力。
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程集理论性、实践性、历史性、时代性、思想政治教育、人文教育于一身，对大学生进行党的基本路线、方针政策和国情教育的同时，为其他人文素质课程和专业课程的学习与开设提供政策上、理论上的导向作用。教学内容包括毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想，科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生的背景、内容和历史地位。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
14	军事理论	本课程主要内容是通过马克思主义军事理论对我国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备进行详细的阐述，引导当代大学生增强爱国主义和国防观念，树立战争观和方法论，增强国家安全意识和忧患意识，认识信息化战争给国防建设带来的挑战与机遇，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人与响应国家“携笔从戎”号召的实力尖兵。
15	创业案例讲座	本课程通过创业认知、创业机会识别、创业团队组建、商业模式、企业法律责任、创业融资、创业政策解析、创业计划书撰写等相关内容的讲授，使学生具备创业项目策划的能力。 本课程结合学生创业成功案例讲授创业项目（共8课时）。
16	创业实践	本课程结合专业、结合创业项目实践为学生提供创业指导（共8节），由专业课程教师任课。
17	体育（含国防教育讲座）	本课程以讲授体育理论知识、运动技能为主，项目包括太极拳、田径、健美操、瑜伽、篮球、足球、排球、交谊舞、散打、乒乓球等，通过教学使学生学会科学的锻炼身体方法，养成良好的锻炼习惯。体育课中每学期开展一次国防教育讲座。
18	形势与政策	本课程是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以中宣部、教育部《高校“形势与政策”教育教学要点》为基础，对大学生进行国内、国际政治、经济、文化、社会形势以及党和国家大政方针政策教育，对帮助青年大学生深刻理解和领会党的最新理论成果、认识当前国内国际形势具有较强的指导作用。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
19	入学教育	教学内容：《学生手册》学习活动、专业教育、人才培养方案宣讲、专题讲座、合作企业参观和学习经验交流会、职业生涯规划指导 6 个模块。 要求：紧紧围绕我院办学纲领，进一步注重内涵提升，不断提高人才培养质量。充分认识新生专业教育对学生知识学习和人格培育的重要意义，通过教育引导，帮助新生了解大学生活和专业发展，明确人生目标和努力方向，养成良好的学习态度和行为习惯，为今后的大学生活和成长成才奠定坚实的基础。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
专业基础课程	1	设计基础	教学内容：色彩原理、网站配色、平面设计中色彩应用、图形创意。 要求：系统掌握色彩的相关知识，了解常用网站配色和技巧，了解平面设计中常用配色及意义。
	2	Photoshop 平面设计	教学内容：主要介绍 Photoshop 的主要功能和面向实际的应用技巧。包括图像处理的基础知识和基本操作、选区的绘制与编辑、图像的编辑、路径的使用、文字与矢量图形处理、图像色调与色彩调整、图层和通道等重要调板的应用、滤镜特效、各种新颖特效字的制作及网页特效元素的设计等内容。最后一单元还安排了精彩的综合实例巩固学习的工具和各种技巧。 要求：学生系统而牢固地掌握软件的基本操作知识，熟练掌握各种工具的使用技巧等。重点培养学生的图像处理能力，磨练基本功底，培养学生能够快速学习和掌握使用 Photoshop 的功能和技巧进行图像处理的各种实用操作。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
	3	Illustrator 图形设计	教学内容：熟悉软件界面、基本工具的使用、综合案例的练习。 要求：掌握 AI 软件的基本操作，熟练使用钢笔绘图工具，能够制作 LOGO、网页图标，能和 Photoshop 软件结合使用，进行海报设计与排版、多媒体图像处理、网页制作。
	4	摄像	教学内容：通过第学习单元 1-2 认识摄像机的部分，主要从摄像机的发展、结构原理、摄像机的基本操作等方面讲解；学习单元 3-6 摄像技术部分，主要从画面造型、光学镜头运用、拍摄构图、拍摄用光、机位选取、固定镜头和运动镜头运用等方面讲解电视画面拍摄的方法与技巧；学习单元 7 章为分镜头脚本设计部分，主要讲解剧本内容、角色表演、声音设计、分镜头设计、故事节奏，从而从拍摄和分镜等多个角度系统地阐述了电视节目艺术创作的理论知识和创作技巧。 要求：学生系统而牢固地掌握摄像的基本操作知识，熟练掌握专业摄像机的拍摄技巧等。重点培养学生的摄像创作能力，磨练基本功底，培养学生 在艺术创作中的镜头创意。
	5	InDesign 排版设计	教学内容：学习软件的基础绘图工具使用技巧，页面设计和版面布局，图片处理，表格应用，颜色模式与颜色管理，打印输出等。 要求：学生能了解排版设计平面设计的主要流行和发展趋势，掌握软件 的基本操作，能够熟练运用已有的素材进行排版设计，培养学生独立自主的创作能力。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
	6	二维动画设计与制作	教学内容：学习动画基础知识，Flash 软件的基本绘图技法，逐帧动画、补间动画、引导动画和遮罩动画等基本动画制作方法，以及声音和视频的应用等，通过典型项目训练综合运用能力。 要求：培养学生动画设计和制作技巧，培养网页、广告、课件、游戏、视频等领域的动画制作能力。
	7	HTML5 基础（企业授课）	教学内容：主要学习 HTML 文件的创建以及 HTML 各标签作用，了解 HTML5 开发工具的使用。 要求：通过本课程使学生充分掌握 HTML5 页面的制作过程，熟练掌握开发工具的使用，能够通过系统的学习完成简单网页的制作。
	8	高级移动端原型设计（企业授课）	教学内容：分为 Axure RP 简介；基础知识 软件界面，线框图与注解，基础交互，动态面板，模块，流程图，交互原型，规格书；实战案例学习 3 个主要模块。 要求：学生系统而牢固学习 Axure 基础和项目案例，全面、深入、透彻地理解 Axure 原型设计工具使用，提高产品设计能力和项目实战能力。
	9	界面 UI 设计与交互（企业授课）	教学内容：全面了解 UI 设计的发展过程、设计原则，让学生掌握 UI 设计的表现方法和制作技能，提高学生设计审美能力。重点学会移动设备主题 APP 界面设计、图标设计、电子杂志、电商类 APP 宣传编排设计。 要求学生对 UI 设计意义、功能有初步的了解，掌握 UI 设计的基本形式，在设计主题 UI 方面注重画面的形式美感和设计能力。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
	10	DIV+CSS 效果设计与开发 (企业授课)	教学内容：主要有：网页基础、HTML 语言基础、CSS 样式基础、CSS 设置文本、CSS 设置图像、CSS 设置列表、CSS 设置表格、CSS 设置表单、盒模型”、CSS 标准流布局、CSS 浮动布局、CSS 定位布局、新大陆集团网站及麦宠物网站等 14 个教学项目。 要求：能收集、处理信息，准备、加工网页素材；会使用 Dreamweaver 网页设计工具制作网页；能理解 HTML 语言中的标记，会设置网页中的文本格式和列表；会设置颜色值和背景图像，能设置文字链接颜色；会在网页中插入图像及图像相关标记；能创建超链接、图像链接；会使用表格；会利用表单建立交互式页面。能在网页中添加 CSS 样式表，会使用 CSS 美化网页；能够使用 DIV+CSS 布局网页。具有较强的网页设计创意思维、艺术设计素质。
	11	数字媒体专业英语	教学内容：主要有 Computer Hardware、Computer Software、Design Thinking、Multimedia Tech、Network Tech、UI Design 和 Website Develop 7 个主要模块。 要求：学生通过专业词汇、术语的系统学习，能够阅读英文原版文章和使用原版软件。

2. 专业核心课程

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
专业核心课程	1	JavaScript 动态设计与开发 (企业授课)	教学内容：了解并掌握以 JavaScript 脚本为基础的 web 开发知识，设计思想理念，动态效果设计等知识点。 要求：学生能够掌握动态效果设计，以及 DOM 相关操作，通过 JavaScript 设计出带有动态效果的页面。
	2	UI 界面设计实训 (企业授课)	教学内容：以人才界面设计能力的实际需求为依据，以手机界面和网站界面设计以实际案例的形式贯穿整个教学，学习构成、色彩、字体的设计原则，并能进行界面设计与制作。 要求：学生能认识到界面设计的重要性，通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计，使学生能独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作，以适应社会对本职业能力的要求。
	3	HTML5 网站设计实训 (H5 高级框架应用) (企业授课)	教学内容：主要有：深入了解 HTML5、HTML5 中的表格、HTML5 中的表单、使用 HTML5 绘制图形、走进 HTML5 的多媒体世界、CSS3 概述和 CSS3 中的选择器、CSS3 常用属性、CSS3 中的变形与动画、响应式网页设计、综合项目购物商城及课程设计-游戏公园网站等项目作为课程的教学项目。 要求：通过本课程学习，使学生能熟练运用 HTML5 中的文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体、框架元素标志及属性设计出多窗口网页；掌握使用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能；会应用 CSS3 绘制图形，能应用 CSS3 动画；会设计响应式网页；掌握 HTML 中 JavaScript 程序的嵌入方法，能独立设计小型 Web 站点。

	4	企业实训 (企业授课)	教学内容:Web 网站设计与制作, 通过 HTML5, jQuery, bootstrap 等前端框架制作网站。 要求: 通过本实训, 使学生充分掌握 web 网站设计相关知识, 了解前端常用框架, 掌握框架原理, 并能够自己编写简单小框架。熟练掌握使用 bootstrap 开发设计响应式网站。
	5	顶岗实习	教学内容: 主要了解实习单位基本情况; 了解实习单位的组织结构、规章制度、工作流程; 熟悉实习的具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法; 熟练掌握实习相关岗位的操作技能; 按照实习单位的要求去做, 形成职业能力和初步养成职业素养; 具备初步的管理能力; 完成实习日记、实习报告、企业工作经历证书。主要教学项目有企业概况与组织结构、企业的规章制度和企业的主要业务及工作流程。 要求: 学生能够从事数字媒体相关的工作, 能够尽快将所学专业知识与能力和生产实际相结合, 实现在校期间与企业、与岗位的零距离接触, 使学生快速树立起职业理想, 养成良好的职业道德, 练就过硬的职业技能。

	6	毕业设计	教学内容：一般由指导教师提交设计名称(或由学生提出，指导教师初步审查)，经教研室集体审定批准后向学生公布。学生根据自己的情况和兴趣选择意向，最后由本系教务统一分配安排。让学生深入生产与科研实践，取得感性认识，结合所学过的理论知识，使认识进一步深化。 要求：实施毕业设计过程中，注意培养学生独立工作的能力，从问题提出开始，通过调研、文献检索和阅读、方案设计与比较、数据分析与处理计算、综合分析及毕业设计说明等环节，培养学生独立分析问题与解决问题的能力，培养学生严谨的科学态度；正确的思想方法；认真负责的精神；脚踏实地、埋头苦干的作风；不畏艰难、敢于攻坚的勇气以及相互帮助、团结协作的团队精神，提高适应社会的综合素质。
--	---	------	---

3. 专业选修课程

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
专业选修课程	1	数码摄影	教学内容：基础训练项目——①证件照拍摄②用光训练③街头构图训练；应用型项目——④人像写真拍摄⑤静物专题素材拍摄⑥广告素材拍摄⑦风光旅游专题节目素材拍摄⑧新闻节目素材拍摄；意型项目——⑨“印象”主题拍摄主要模块。 要求：在教学过程中会根据项目设置要求组织学生以小组形式进行观察、讨论、拍摄，要求每一次拍摄作品都以组的形式向大家汇报，并对拍摄作品进行分析。
	2	PPT 演示设计	教学内容：由 PowerPoint 基础技能、高级应用和拓展模块三个部分构成。 要求：不仅可以制作出图文并茂，变现力和感染力极强的演示文稿，还可以在计算机屏幕、幻灯片、投影仪或 Internet 上发布。

	3	互动媒体设计	教学内容：ActionScript 基本语法，Flash 动画高级应用，开发一个大型综合 Flash 交互项目。 要求：在熟悉 Flash 动画设计制作的基础上，独立完成交互动画项目的设计开发任务。同时具备自我学习、分析解决问题的能力。
	4	JavaScript 程序设计	教学内容：JavaScript 语言基础、流程控制语句、函数、对象、BOM 和 DOM、事件、表单以及网页特效。 要求：能为网页添加各种动态效果，实现网页交互，进行表单验证，为用户提供流畅的网页浏览效果。
	5	CMS 网站管理系统	教学内容：以 WordPress 博文系统，discuz 论坛系统及 dedecms 网站管理系统为主要内容的网站 CMS 建设体系。 要求：能够完成适用于各种企业要求的网站系统，能够根据企业需求，完成个人博客系统，网站论坛系统及企业站点的建设，还能进行个人电商站点的简单架设。
	6	三维动画制作	教学内容：三维软件基础介绍，基础建模，高级建模，材质贴图技术，灯光技术，摄像机技术，动画设置，渲染设置。 要求：能够完成基础三维动画的制作，能够完成栏目包装片头文字、场景的设计工作任务。
	7	新媒体运营	教学内容：微博、微信、博客、播客等多渠道的媒体发布运营形式。 要求：能够在多种媒体运行环境下进行软文的创作，学习段子手的创作理念，能够在掌握新媒体发布的同时，创造以运营为核心的软文建设，掌握流量精髓，了解学习小红书等新流量核心。

	8	Web 移动应用开发（微信小程序、公众号开发）	教学内容：基于 php 为基础的微信程序端口连接及功能的实现，通过第三方软件进行微信小程序的快速开发，公众号建设。 要求：在简单掌握微信公众号基本设计理念及发布要求的基础上，能够利用大量的第三方软件，快速开发能够满足用户需求的企业公众号，有独立的设计理念，能够对公众号推送信息进行设计建设。
--	---	-------------------------	---

七、学时、学分要求

（一）学时要求

表 7-1 学时分配情况

课程类别	课时数	占总学时比例（%）
公共基础课程	658	24%
专业基础课程	628	23%
专业核心课程	954	35%
专业选修课程	380	14%
公共选修课程	108	4%
专业总学时	2728	100%

（二）学分要求

表 7-2 学分分配情况

课程类别	学分	占总学分比例（%）
公共基础课程	42	27%
专业基础课程	33	21%
专业核心课程	46	30%
专业选修课程	22	14%
公共选修课程	6	4%
第二课堂成绩单	6	4%
专业总学分	155	100%

八、教学进程总体安排

表 8-2 教学进程安排表

专业名称（代码）：数字媒体应用技术（610210）			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论课时	实践课时	学分	学分类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								14 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
公共基础课程	1	中华优秀传统文化	21	7	2	必修学分	理论+项目考核	2					
	2	心理健康教育	19	9	2	必修学分	项目考核	2					
	3	职业形象塑造与创新意识培养	14	14	2	必修学分	笔试+项目考核	2					
	4	计算机应用基础	7	49	4	必修	等级考试	4					
	5	军训	0	0	2	必修学分	汇报演出	2 周					
	6	思想道德修养与法律基础	53	11	3	必修	笔试	2	2				
	7	职业素养	10	18	2	必修学分	项目考核	2					
	8	劳动实践	0	0	1	必修学分	劳动实践	一周					
	9	普通话	9	9	1	必修学分	证书考核		2*9				
	10	职业生涯规划与就业创业指导	24	12	2	必修学分	项目考核		2				
	11	英语	24	12	2	必修学分	笔试考核			2			
	12	创业项目策划	18	18	2	必修学分	笔试考核			2			
	13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	63	9	4	必修学分	笔试考核			2	2		
	14	军事理论	36	0	2	必修学分	案例分析				2		
	15	创业案例讲座	8	0	0.5	必修学分	笔试考核				4 次讲座		
	16	创业实践	0	8	0.5	必修学分	项目考核					4 次讲座	

专业名称（代码）：数字媒体应用技术（610210）			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论课时	实践课时	学分	学分类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1 14 周	2 18 周	3 18 周	4 18 周	5 18 周	6 18 周
	17	体育 （含国防教育）	0	136	8	必修学分	考核	2	2	2		2	
	18	形势与政策	40	0	1	必修学分	笔试考核	8*1	8*1	8*1	8*1	4 次讲座	
	19	入学教育	0	0	1	必修学分	项目考核	一周					
	小计		346	312	42	-----	-----						
专业基础课程	20	设计基础	12	16	2	必修	理论+项目考核	2					
	21	Photoshop 平面设计	18	38	3	必修		4					
	22	Illustrator 图形设计	12	24	2	必修			2				
	23	摄像	24	48	4	必修			4				
	24	InDesign 排版设计	12	24	2	必修			2				
	25	二维动画设计与制作	36	72	4	必修			4				
	26	HTML5 基础（企业授课）	24	48	4	必修			4				
	27	高级移动端原型设计（企业授课）	12	24	2	必修				2			
	28	界面 UI 设计与交互（企业授课）	24	48	4	必修				4			
	29	DIV+CSS 效果设计与开发（企业授课）	24	48	4	必修				4			
	30	数字媒体专业英语	24	12	2	必修	笔试				2		
小计		226	402	33	-----	-----							
专业核心课程	31	JavaScript 动态设计与开发（企业授课）	24	48	4	必修	理论+项目考核				4		
	32	UI 界面设计实训（企业授课）	0	72	4	必修					4		
	33	HTML5 网站设计实训（H5 高级框架应用）（企业授课）	0	72	4	必修					4		

专业名称（代码）：数字媒体应用技术（610210）			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论课时	实践课时	学分	学分类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								14 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
	34	企业实训 （企业授课）	0	288	16	必修	项目考核					16	
	35	顶岗实习	0	450	12	必修	理论+						6 个月
	36	毕业设计	0	0	6	必修	项目考核						
	小计		24	930	46	----	----						
专业选修课程	37	数码摄影	12	16	2	选修	理论+项目考核	2					
	38	PPT 演示设计	12	16	2	选修		2					
	39	互动媒体设计	12	24	2	选修				2			
	40	JavaScript 程序设计	24	48	4	选修				4			
	41	CMS 网站管理系统	12	24	2	选修	理论+项目考核				2		
	42	三维动画制作	24	48	4	选修					4		
	43	新媒体运营	24	12	2	选修						2	
	44	Web 移动应用开发 （微信小程序、公众号开发）	24	48	4	选修						4	
	小计		144	236	22	----	----						
公共选修课程（不少于 4 门）			108	0	6	选修							
合计			848	1880	149	----	----	24	24	24	24	24	
课程总门数			44			实践课时占总课时的比例			68.9%				

备注:

1. 每学期周数为计划教学周数。
2. “小计” 的统计口径为: 周课时×教学周数。
3. 普通话课程的考核方法为 “以证代考”, 学生须达到国家规定的普通话水平等级标准。
4. 毕业设计、顶岗实习等集中实践性教学环节列入 “专业核心课程”。
5. 军训、入学教育、劳动实践课程、毕业设计每周 1 学分, 不计入总课时。
6. 认识实习、跟岗实习、顶岗实习、专业综合实训等综合实训实习环节按每周

25 学时计算，每周 1 学分。

7. 表中的“实践课时占总课时的比例”中以百分比形式列明，保留一位小数。

8. 取得工业和信息化部教育与考试中心“动态网站开发工程师”国家职业资格高级证书可获得专业选修课 2 学分。

9. 获取全国计算机等级考试一级或以上合格证书可获得专业选修课 2 学分。

九、第二课堂成绩单

三年制学生“第二课堂成绩单”总学分 6 学分，两年制学生“第二课堂成绩单”总学分 4 学分。

根据学院《“第二课堂成绩单”工作实施方案》和《“第二课堂成绩单”学分认定及实施办法》要求，“第二课堂成绩单”包括学生思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长等方面，培养学生的综合素质，促进学生全面发展。

具体学分要求如下：

项目模块	学分要求
思想成长	2 学分
实践实习	1 学分
志愿公益	1 学分
文体活动	1 学分
创新创业	1 学分
工作履历	
技能特长	
合计	6 学分

第二课堂成绩单采用积分制形式实行过程记录，每名学生每学年应修第二课堂课程总分值不少于 50 积分。根据学院《“第二课堂成绩单”积分学分计算方法》（试行），学生获得“第二课堂成绩单”学分采取积分折算方式，20 积分折算 1 学分。

十、实施保障

（一）师资队伍

根据数字媒体应用技术专业岗位标准和相关的课程标准，我们组建了企业专家、优秀毕业生、专业教师和素质教育教师“四位一体”的教学团队。我专业教学团队获得“市级优秀科研创新团队”称号。

教学团队是一支年龄、职称与学缘结构分配合理的教学队伍，目前团队共 21 人，

包含专业教师 10 名、人文素质教育教师 8 名、企业专家 2 名和优秀毕业生 1 名。其中，在专业教师中，包含教授 1 名，副教授 5 名，讲师 3 名，助教 1 名；3 名教师取得“多媒体应用设计师”资格，8 名教师取得“网页设计师”资格；全部取得硕士学位，具有教师资格证书，“双师”素质教师达到 100%。教师年龄结构以中青年教师为主，教师的平均年龄在 40 岁以下。院级专业带头人 1 名，骨干教师 2 名，占专任教师的三分之一；聘请企业专家、社会活动家和优秀毕业生作为兼职教师，共 3 名。整个师资队伍的数量生师比适宜，满足本专业的实际教学需要，达到 18:1。

表 10-1 数字媒体应用技术专业师资队伍一览表

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注
1	李永利	男	传媒艺术系	系主任	副教授	网页设计师	DIV+CSS 页面布局	
2	高茹	女	传媒艺术系	教研室主任	副教授	多媒体应用设计师 网页设计师	专业教育 摄像、视频编辑技术	
3	姚红玲	女	传媒艺术系	教研室副主任	副教授	多媒体应用设计师 网页设计师	专业教育、UI 设计	
4	曹文霞	女	传媒艺术系		教授	网页设计师	Photoshop 平面设计 网页设计与制作	
5	张卫苓	女	传媒艺术系		副教授	多媒体应用设计师 网页设计师	Flash 互动媒体设计 二维动画设计与制作	
6	张玉伟	女	传媒艺术系		副教授	网页设计师	网页美工、版式设计 InDesign 排版设计	
7	李娜	女	传媒艺术系		讲师	网页设计师	摄像、视频编辑技术 3dsmax 三维动画制作	
8	武伟冉	女	传媒艺术系		讲师	网页设计师	Illustrator 图形设计 设计基础	
9	张涛	男	传媒艺术系		讲师	网页设计师	Web 网站开发 CMS 网站管理系统	
10	王蕊	女	传媒艺术系		助教	摄影技师二级	数码摄影	
11	冯静	女	基础部		副教授	网页设计师	英语、多媒体专业英语	
12	吴俊杰	男	基础部		助教	乒乓球国家一级裁判	体育、军事理论	
13	周格	女	基础部		助教		中华优秀传统文化	
14	韩立英	女	马克思主义学院		副教授	职业指导师	职业生涯规划与就业创业指导、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与	

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注
							政策	
15	马幼莲	女	基础部		副教授	礼仪培训师	职业素养	
16	崔雪炜	女	传媒艺术系		副教授	信息系统项目管理师	计算机应用基础	
17	解纪茹	女	基础部		教授		普通话	
18	王甜	女	石家庄中川科技有限公司				参与教学计划的制定 专业课程的开发	兼职教师
19	刘曼	女	石家庄中川科技有限公司				专业课程的开发	兼职教师
20	武宁宁	男	石家庄中川科技有限公司				参与人才培养方案的制定 与专业课程的开发	兼职教师
21	曲文燕	女	石家庄中川科技有限公司				专业课程的开发	兼职教师

教学团队承担着数字媒体应用技术专业及其它相关系部专业的专业基础课和专业课，所承担的主要课程有：Photoshop 平面设计、网页设计与制作、二维动画设计与制作、互动媒体设计、Web 网站开发等，其中“二维动画设计与制作”（原名“Flash 二维动画制作”）课程于 2012 年被评为院级精品课程、石家庄市级精品课程，“网页设计与制作”、“三维影视特效实训”课程确定为 2014 年度院级精品课程，“网页美工”、“多媒体专业英语”课程确定为 2015 年度院级精品课程。

教学团队为企业提供技术服务或承担部分技术研发项目，致力于课程建设、教材建设、实训室建设等专业建设和教学、科研、教改工作，师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应专业长远发展需要和教学需要。教学团队积极承担专业课程的教材建设，已出版多本专业教材，教师编写教材时，力争将高质量的教学项目纳入到教材中，并对实际教学起到辅助作用。

教学团队的发展目标明确，有良好的工作氛围、合作精神和梯队结构，老中青搭配、职称和专业结构合理，在教学研究和教学中能够做到优势互补、触类旁通，在指导和激励青年教师提高专业素质和业务水平方面成效显著。

（二）教学设施

以人才培养、职业培训、技能鉴定、技术服务为纽带，构建校企合作、优势互补、资源共享、双赢共进的校内生产性实训基地和校外实训基地，充分利用内部资源，合理利用外部资源，并建立有利于教学与实践融合的实训管理制度，以保障基于工作过程的人才培养模式的实施，突出体现专业的职业性、开放性，培养学生的核心能力。

1. 校内实训条件建设

数字媒体应用技术实训室能提供企业所需的软件环境、满足项目制作要求的硬件设施以及模拟的企业氛围，从而通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，感受企业文化氛围，使学生具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质。根据数字媒体应用技术行业发展和职业岗位工作的需要，与行业知名企业合作，针对典型工作岗位，逐步建设与完善网站设计实训室和数字媒体应用技术实训室。每个实训室应能提供 55 个实践岗位，以保证实训室能完成人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养，使学生能够满足就业岗位要求并具备持续发展能力。

通过实训室可以使學生能够完成网页设计项目从策划到制作、发布的全过程，熟悉网站开发、UI 设计的流程，切实增强师生的实际动手能力，保证学生实践效果，如表 10-2 所示。

2. 校内生产性实习基地建设

校内生产性实习基地兼顾企业项目制作和学校教学双重功能，保障生产性实训教学的有效实施，为校内生产性实训和顶岗实习提供保障。本专业目前拥有生产性实习基地“爱 D0 工作室”，并与广告设计与制作、电脑艺术设计、电视节目制作等专业共用“酷拍数码摄影工作室”、演播厅、录音棚等校内实习基地。一方面为学生进行阶段性实习提供了场所和条件，快速提高学生的操作技能，积累工作经验，为校外顶岗实习打好基础。另一方面可以承接大量的网站建设与维护业务，产生经济效益，实现滚动经营，还可以及时解决学院的网站建设项目，服务于学院，如表 10-2 所示。

表 10-2 数字媒体应用技术专业教学设施一览表

序号	教学设施名称	教学设施配置情况	备注
1	网站设计实训室	教师用计算机 1 台 学生用计算机 55 台 网络设备 3 台	
2	数字媒体应用技术实训室	教师用计算机 1 台 学生用计算机 55 台 网络设备 3 台	
3	一体化教室（二教 511 室）	网络设备 1 台 投影设备 1 台 教师用计算机 1 台（自备） 学生用计算机 50 台（自备）	
4	生产性实习基地一 （电教楼爱 D0 工作室）	教师用计算机 8 台（自备） 学生用计算机 （自备）	
5	第九多媒体教室	投影设备 1 台 教师用计算机 1 台	

3. 校外实训实习基地建设

现已达成与石家庄中川科技有限公司共建校外实训实习基地，并开展订单班等相关项目建设工作。加强对校外实训基地的指导与管理，建立校外实习实训管理制度，建立定期检查指导工作制度，协助企事业单位解决实训基地建设和管理工作中的实际问题，使学生养成遵纪守法的习惯，培养学生爱岗敬业的精神，帮助实训基地做好建设、发展、培训的各项工作。校外实训基地的实习指导教师要有合理的学历、技术职务和技能结构，以保证学生校外实训质量。

（三）教学资源

教学资源开发主要涉及核心课程开发、校企合作开发项目化教材、校企合作开发核心课程和建设专业教学资源库。

1. 校企合作开发核心课程

校企合作开发的专业核心课程，以满足企业需求为前提，课程内容与企业生产相对接，课程教学设计有预设或临设的生产或模拟生产的项目任务。课程实施理论与实践一体化，教、学、做一体。学生学习评价是在完成预设或临设的项目任务过程中，自评、互评、专任教师评价的结果。内容项目化、实施一体化、评价过程化是校企合作开发课程的突出特点。

表 10-3 校企合作开发核心课程

序号	校企开发课程	合作开发企业
1	网页设计与制作	石家庄中川科技有限公司
2	Web 网站开发	石家庄中川科技有限公司
3	网页美工	石家庄中川科技有限公司
4	界面设计项目	石家庄中川科技有限公司
5	网站设计项目（HTML5）	石家庄中川科技有限公司
6	顶岗实习	石家庄中川科技有限公司
7	毕业设计	石家庄中川科技有限公司

2. 校企合作开发项目化教材

自 2010 年起，与石家庄中川科技有限公司建立了紧密合作关系，成立了本专业建设指导委员会，由学院课程专家与企业行业专家组成了课程开发工作小组，重点开发本专业核心课程的项目化教材，具体做法如下：

表 10-4 教材开发目录

专业名称		企业专家	校内课程开发人员
数字媒体应用技术		张彦普、王雪倩、刘阳、张书霞、陈品英、武宁、周聪、李元、王琛、王甜	专业课程教师： 本专业教师
开发内容		实施方案	
核心课程	网页设计与制作	专业课程教师, 企业专家指导	
	Web 网站开发	专业课程教师, 企业专家参与	
	网页美工	专业课程教师, 企业专家指导	
项目化教材	界面设计项目	专业课程教师, 企业专家参与	
	网站设计项目 (HTML5)	专业课程教师, 企业专家指导	
	顶岗实习	专业课程教师, 企业专家参与	
	毕业设计	专业课程教师, 企业专家参与	

3. 建设专业教学资源库

教学资源不断充实，建设专业教学资源库，开发学生自主学习资源，包含单元设计、课件、案例、教学项目、实训指导、教学录像、微课、考核方案等数字化学习资源。针对本专业开设的课程，开发课程标准和相关核心课程的校本教材，突出体现教材建设的“立体化”。本着“教学条件要创新而又管用”的原则，根据职业类技能型人才成长规律，积极探索和建构以能力为本位、以职业实践为主线的立体化教材与教辅材料体系。建设包括与网络资料建设在内的教材与教辅材料，使课程教材内容不断更新，更加贴近行业和企业实际；还要配合教学，拓宽渠道，扩充学生的学习资料来源，特别是行业和企业一线的资料。针对项目，制定了完善的项目实施方案，结合课建设进程进行专业课程的网站建设，供学生自主学习。

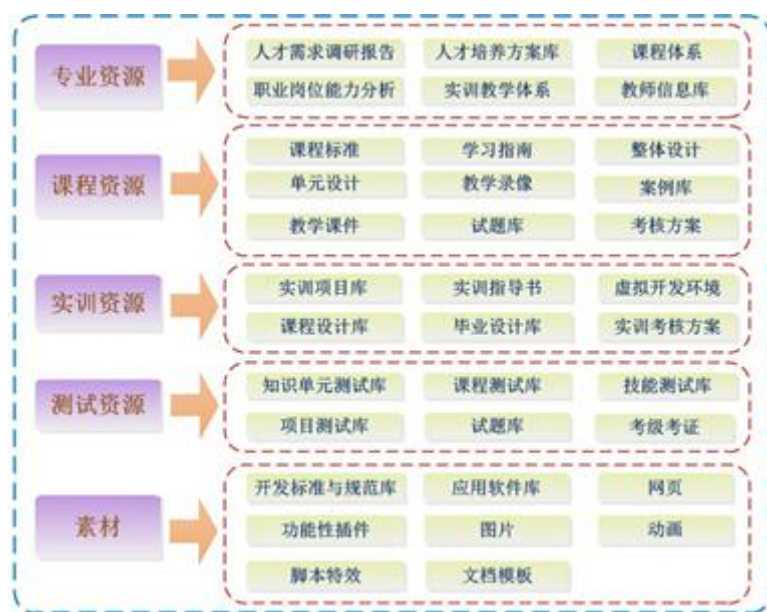


图 10-1 专业教学资源库框架

表 10-5 数字化学习资源

资源名称	资源描述
单元设计	本专业所有课程
课件	8 门核心课程的网络精品开发课件
案例	每门课程的整体设计、内容选取与组织、教学安排等
教学项目	每门课程的具体学习情境设计和项目安排
实训指导	每门课程实训题库
教学录像	8 门精品课程教学录像
微课	部分项目微课
考核方案	每门课程的考核方案库

（四）教学方法

1. 合理运用多种教学方法

根据专业课程特点课堂上以项目教学为主体，辅以讲授法、启发式、问题式等多种教学方法。在教学过程中以学生为中心，以实际项目为主体，引导学生主动参与项目实施全过程，主动构建知识体系。

2. 合理运用现代化信息技术

合理运用现代化信息技术，积极引入精品课网站、MOOC、翻转课堂等新型教学模式及教学方法，将传统灌输式教学变为学生主动去挑选适合自己的课程，给学生提供

了新的学习渠道。使专业课程教育教学的方式变得更加合理，教学方式变得有趣，加大了理论和实践教学方面的结合力度，让师生间的交流变得频繁，加深对知识的理解和提高掌握技能的效率。

3. 合理实施分层次多元化教学

数字媒体应用技术专业积极探索与行业、企业的合作模式。针对学生入学时专业基础水平不同，学习进度存在差异的特点以及专业自身特点将企业真实项目以模块化的形式引入教学体系，实施分层次多元化教学方法，着力培养创新性应用型人才。

（五）教学评价

数字媒体应用技术专业课程分阶段进行评价。建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合项目考核、学习态度以及本人在课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。强调目标评价和过程评价相结合，注重项目作业完成过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

课程按百分制考评，60 分为及格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

学生成绩评价采取多元形式：

目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让学生完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

阶段性评价：根据项目任务要求，对完成工作任务的阶段过程进行评价。将学生的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对学生人格的尊重，强调人的发展；重视学生自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生，关注学生中那些有个性、有创新意识的“苗子”。项目作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己项目作业的想法、做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评，在此基础上教师再作总评。评分标准包括项目作业自身的构思、设计、艺术性、作品完整性及技术的应用等，还包括学习态度、团队协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或者书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力

水平的综合评价。

（六）质量管理

1. 教学质量的制度保障

结合高职教育教学改革和发展的新形势，根据数字媒体行业企业生产经营需要和校内生产性实训基地生产需要组织教学，切实突出教学工作以质量为核心的教学理念。专业教学团队注重校企合作、工学结合、工学交替、顶岗实习、项目课程及学习工作化、学习形式多样化、学习个性化。坚持建立科学规范、适应工学结合教学模式改革的教学运行制度，对整个教学过程和教学对象进行监督，包括专业管理、课程管理、教材管理、教学计划管理、教学过程质量管理、师资管理、学生信息管理、教学评价与质量反馈等全环节、全过程管理制度，对教学运行与监控评价进行组织管理，严格组织实施，确保教学过程运行平稳高效，不断提高教学组织管理效率和质量。

在教学方面，专业坚持执行以下制度，保障教学的正常运行。

（1）专业教育

新生入学时进行专业教育，使学生在入学初对专业学习背景、专业学习内容、专业就业岗位有大致了解，激发学习兴趣，提升学习动力。每学期组织学生进行一周的专业岗位认知，对专业就业岗位有进一步的认识。

（2）及时检查教学资料

专业带头人对教师的单元设计、授课计划等教学资料进行及时检查验收，以督促教师在课前及时做好充分的教学准备，确保良好的教学效果。

（3）严格执行听课制度

通过对本专业每位授课教师进行随堂听课检查活动，及时发现教师授课过程中存在的问题，给出改进意见；并要求每位老师相互之间进行听课学习，互相取长补短，从而提高教师们的整体授课水平。

（4）积极开展说课、督导活动

课程开课前进行教师说课，在每周的教研活动时间都安排教师进行说课，大家互相进行讨论、评价，指出不足，给出改进意见，锻炼和提高了教师的课程设计能力，为提高教学质量提供了保障。

（5）开展师生座谈活动

每学期开展两次师生座谈活动，专业教师与学生共同对教师的授课方式、授课内容等方面进行探讨，广泛听取学生的意见和想法，根据学生的建议和要求，及时改进教学中的一些问题，以更好地提高教学质量。制定和落实教师联系学生、辅导学生制

度，落实教职工“第二父母”教育实践活动。

在课程教学的组织管理中，注重校企合作，积极开发符合本校实际、体现专业特色、又能融入行业企业新技术、新标准的校企合作开发课程，重视新课程内容的设计和开发，强化实践教学环节，培养学生的专业应用能力、综合职业能力和职业素质，着力提高课程建设内容的实用性。

实践性教学环节的组织管理，重视实践教学内容的改革。根据行业企业生产规律和校内生产性实训基地运转特点安排教学，让企业行业专家和技术能手积极参与专业课程设计与实施的全过程，大力推广项目教学、案例教学、行为导向教学等先进教学方法，充分发挥学生学习的积极性、主动性与创造性。积极采用现代化的教学手段，提高教学效果，更好地激发学生学习的自主性，着力体现企业行业参与课程建设及学生在学习过程中的主体地位，使学习工作化，学生的学习形式保持多样化、个性化的特点。通过项目化的课程使学生的学习过程逐步工学结合，最终能够去企业顶岗实习。社会实践的组织和安排，要发挥学生的主动性，在满足基本要求的前提下，允许学生自行选择。毕业设计(论文)要尽可能结合实际任务进行，立足于提高学生的技术应用能力。

针对生源不同特点，对教学管理提出的人性化、柔性化管理新要求。按照职业岗位对应能力的要求组织课堂教学和实践教学，基础知识、基本理论以“必需、够用”为原则，强调技术的先进性、熟练性和服务的规范性，强调知识的传授与能力的培养相融合，着力培养学生的岗位适应能力、职业创新能力和职业可持续发展能力。

2. 工学结合人才培养模式改革的支持政策措施

按照教学工作规范管理的基本要求，建立健全基本教学规章制度，包括专业管理、课程管理、教材管理、教学计划管理、教学运行管理、教学过程质量管理、师资管理、教学评价与质量反馈等全环节、全过程管理。按照高职高专教育理念，对教学运行与监控评价进行组织管理，制定系统的管理文件，并且严格组织实施确保教学过程运行平稳高效，不断提高教学组织管理效率和质量，建设合格的高职教育管理体系。对体现学生工学结合的毕业实践、顶岗实习进行系统有效的管理，规范学生在校内、外的实训实习管理工作，建立和完善实践教学管理的各项组织保证措施，构建实训(实习)教学管理系统，严格考核制度的管理等支持政策措施。通过制定岗位责任制度，明确各级教学组织的相互关系、各自承担的任务和所负的责任。按照各级教学管理部门的职责要求，各级组织的职责、权力以及相互关系必须明晰，在整个实践教学组织系统中构成一个衔接紧密、相辅相成的整体，为提高实践教学质量提供有力的组织保证。

3. 教学质量监控系统

我院采用院、系（部）、教研室三级质量监控体制，即由院、系（部）、教研室构成三级监控保证系统，学院常设的教学质量监控与保证机构是教务处的教学督导组。教务处是教学质量监控执行的中心，起组织协调作用；教学督导组组织教学实施、进行教学管理；系（部）是实施教学及管理的实体，是监控与保证的最重要的组织；教研室是基层的教学单位，直接参与教学质量监控与保证体系的运行活动。

教务处、教学督导组、系部等职能部门构成的教学质量组织机构围绕教学质量这一共同目标各司其职，由教学督导组具体负责整个教学质量管理体系的运作，以实现对全院的教学质量进行全面监控、评价与指导。学院还成立了教学管理委员会，客观、公正地评价每位教师教学水平，及时发现存在的问题，提出针对性的改进措施，促进整体教学质量的提高。学院、系部、教研室定期召开教学会、教研活动讨论相应的解决办法，提出针对性的改进措施，促进学院整体教学质量的提高。

数字媒体应用技术专业贯彻“以就业为导向”的办学方针，以培养社会需要、行业认可、企业能用的服务省会和区域经济、社会发展的高端技能型专门人才为目标，依据网页设计师的岗位标准，坚持“互动、共享”原则开展“育人、培训、科研”战略型校企合作，与石家庄中川科技有限公司共同建立了专业建设指导委员会，统筹规划和指导数字媒体应用技术专业人才培养方案设计、师资队伍建设、实训基地建设、课程体系建设和教学内容改革及毕业审定工作。

4. 教学质量评价体系

质量评价体系是进行教学质量评价的前提和依据，制定的质量评价标准要客观、公正并具有可操作性，涉及到课堂教学、实践教学、考核与毕业设计、专业建设、课程建设、教材建设、毕业生质量和实训基地建设等多方面的内容。每年定期召开往届毕业生评价会。

在教学质量评价体系中，以相关企业的评价为主导，通过对教学质量的过程性评价和结果性评价，实现对教师的教学能力（教学设计、教学组织、实践指导、课程开发等）、技术服务能力（专业应用能力、对外服务能力等）的评价；实现对学生的学习能力、职业能力的评价。该评价系统将包含质量标准子系统及质量评价制度子系统。

教学质量评价系统包括以下几个方面：①常规的教学活动评价（通过日常的教学秩序检查，期初、期中、期末教学检查，系（部）及各教研室组织对教学信息和学生对教学信息的获取反馈，及时了解和掌握教学活动情况）；②随机的教学活动评价（通过教学督导人员对所有教学活动，特别是对课堂教学与实践性教学环节进行督导检

查)；③专项教学活动评价(系统的人才培养水平评估、精品课程建设评估、实验室评估、专业建设评估等)。

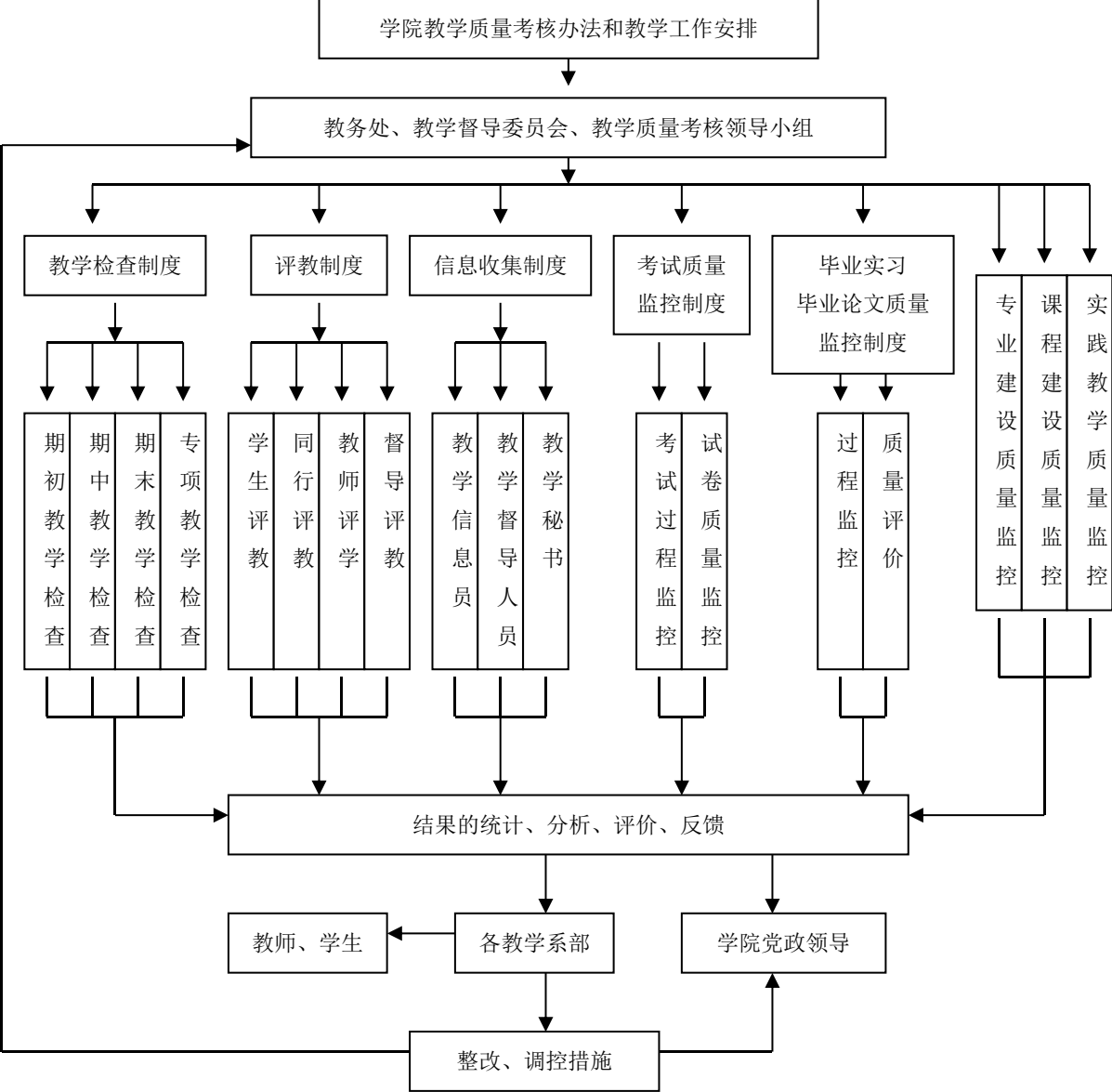


图 10-2 教学质量监控体系图

5. 学生能力与素质的综合考核

数字媒体应用技术专业的学生能力与素质的综合考核以用人单位评价为标准，采用过程考核与成果考核结合、专业技能考核与综合素质考核结合、学院评价与企业和社会评价结合、学生评价与教师评价结合的综合考核方法。

构建以职业能力考核为主导、企业专家为主体、与实际职业岗位相一致、符合行业规范和专业技能标准的教学评价系统。在考核内容上，注重分析、解决问题的能力

和实际应用的能力，特别要注重实效和学生职业能力考核。在能力考核上实施以“认证”代考试、以“竞赛”代考试、企业实践考核与学校考核相结合等方式；在课程考核上采用“理论考核+项目制作”、“实际操作+答辩”、社会调研报告等形式，以提高学生综合能力。

十一、毕业要求及有关说明

（一）毕业要求

1. 在校期间学生出勤学时不低于专业总学时的 90%；
2. 修满本专业总学分 145 分（含必修学分 121 分、公共选修学分 6 分、专业选修学分 12 分、第二课堂成绩单学分 6 分）；
3. 学生综合素质评价合格；
4. 学生体质健康测试合格。

（二）毕业审定

本专业毕业审定委员会主要由企业经理、业务骨干、岗位能手、人力资源管理人员及往届优秀毕业生组成。以用人单位岗位标准和考核形式为基准，设计适合专业特点的毕业审定方式。依据人才培养的目标，专业岗位的业务内容、工作流程、所需要具备的知识、能力、素质等，依据岗位标准与毕业标准，组织进行学生的毕业审定工作。

十二、继续学习、深造建议

鼓励学生在数字媒体应用技术专业领域深入学习，学生继续学习、深造的建议有以下三种方式：

（一）国内专升本的五个途径

1. 省内计划指标控制的高校，通过考试录取本科专业对口或相近专业，完成学业取得本科学历学位。
2. 报考成人本科大学，通过学习完成学业，取得国家承认的成人教育本科学历学位。
3. 报名参加自学考试，针对对口专业或相关专业，完成自修考试，完成本科学历学位。
4. 参加电视大学本科对口专业或相近专业，考试录取，完成学业取得本科学历学位。
5. 参加网络学院专业学习，考试录取，完成学业，取得本科学历学位。

（二）国内外深造与留学

通过本校与国外对口合作方式（如：美国、韩国、英国、台湾地区留学）、专业对外教育机构，进行专业对接，通过语言考试和专业所学课程确认，报考成功，完成学业获得专业本科学历学位；或根据自身专业发展方向，选择国内外相关传媒类院校攻读学士学位。

（三）社会进修与培训取得相关职业资格证书

学生可以参加社会相关专业方向的培训，并取得相关的专业资格证书，如计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试中多媒体应用技术制作员、多媒体应用设计师、计算机辅助设计师、网络工程师，网络规划设计师等职业资格证书。

制订人： 武宁宁（中川科技有限公司） 审核人：李永利 时间：2019 年 6 月

艺术设计三年制专业人才培养方案

一、专业名称及代码

艺术设计（650101）

二、入学要求

高中毕业生

三、修业年限

三年

四、职业面向

职业面向一览表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
65	6501	8890	GBM2-59	平面设计 网站美工 UI 设计 包装设计	平面设计师 （中华人民共和国工 业和信息化部）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神，掌握平面设计、UI 设计、网页设计、包装设计、书籍装帧设计等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向平面设计、包装设计、网页设计领域，能够从事包装设计、书籍装帧设计、企业形象设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）文化素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。要求追求自我发展和完善、有求知欲和终身学习的理念，有健康的审美情趣和一定的文学艺术鉴赏水平，具有丰富的文化底蕴。

（2）专业素质

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。具备比较扎实的专业理论知识，能运用所学知识解决工作上的实际问题；能适应艺术设计、平面设计、广告公司的设计制作工作。

2. 知识

（1）公共基础知识

- ①具有思想政治理论素质、职业道德、敬业精神及社会人文知识；
- ②具有艺术修养，扎实的美术基础和造型能力，具备一定的创意设计和鉴赏能力；
- ③掌握计算机基础知识、会使用办公自动化设备。

（2）专业知识

- ①掌握图形图像软件应用方面的知识；
- ②掌握相关艺术设计专业的基本理论及基本知识；
- ③掌握平面设计项目制作的综合知识；
- ④掌握网站、移动端界面配色专业知识，能够、完成视觉整体策划、设计制作。

3. 能力

（1）通用能力

- ①具有终身学习的能力；
- ②具有较好的语言表达能力和文字表达能力，具有一定的组织协调能力；
- ③具有分析问题、解决问题的能力；
- ④具有开拓创新能力；
- ⑤具有信息技术应用能力；
- ⑥具有团队合作精神，善于沟通、吃苦耐劳、能够承担一定压力；
- ⑦爱岗敬业，有高度的工作责任心、严谨的工作作风、踏实的工作态度；
- ⑧具有健康的体魄和良好的心理状态。

（2）专业技术技能

- ①了解艺术设计的前沿理论和发展动态；
- ②掌握科学的、合理的，同时又具备艺术性的分析方法；
- ③具有敏锐的观察力以及美术绘画能力，能进行图形创意并绘制，能熟练应用操

作专业软件，具备创意文案表达的能力；

④具有市场调查能力，能熟练进行市场调查、资料收集、整理和分析；

⑤具有较高的艺术修养和艺术创造能力。

⑥通过项目实训，具有标志设计、招贴设计、企业形象设计、UI 设计等艺术设计项目的基本设计制作能力；

⑦通过项目实训，具有艺术设计的综合整合规划设计制作能力。

⑧通过项目实训，具有相关艺术设计项目的创意方案绘画设计能力；

⑨通过项目实训，具有图文信息版面设计、出版印刷产品设计、包装装置展示设计等项目的设计及制作能力；

⑩通过项目实训，具有网页的设计中版面设计、美工装饰设计及制作能力。

六、课程设置

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	中华优秀传统文化	本课程主要分哲学篇、艺术篇、民俗篇三个方面。其中思想的魅力（哲学篇）——古代哲学思想，让学生了解中国古代哲学产生和发展的过程，深刻领悟中国哲学思想“天人合一、贵和尚中”的精神内涵以及其对中国文化的影响。璀璨的星空（艺术篇）——百变汉字、书法文化、绘画文化、服饰文化、建筑文化，通过学习提高学生正确使用汉字和运用语言的能力，提高审美能力和文化品味，增强民族自豪感。大国的风范（民俗篇）——茶文化、美食文化、节日文化，让学生通过对茶艺和茶道精神的领会，培养学生追求饮茶之人“廉美和静”的价值感和人生态度，通过了解中国美食文化的特点以及餐具文化，掌握中华饮食礼仪并在实际生活中加以应用，通过感受中国传统的节日文化，陶冶学生爱家、爱国的民族文化情操，增强社会责任感和民族自豪感。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
2	心理健康教育（含专题讲座）	本课程系统讲授学生心理健康教育及心理健康发展，是解决学生心理困扰的主渠道，教学内容包括：什么是心理健康、新生适应、健康自我意识培养、情绪管理，健康人格塑造，挫折压力应对及常见心理问题处理等专题，以讲授和案例团体辅导的形式授课。
3	职业形象塑造与创新意识培养	本课程通过讲授校园礼仪、职业形象设计、职业社交礼仪、公务礼仪，使学生突破思维障碍，具备发散与收敛思维、想象与联想思维、逻辑与辩证思维的能力，能够通过设问检查性技法、逆向转换型技法、组合型技法与联想类比技法、分析列举与智力激励法提升学生自身的职业性形象塑造与创新意识能力。
4	计算机应用基础	本课程通过完成收集资料（网络应用）、编辑资料（WORD 文字处理）、分析数据（EXCEL 电子表格）、汇报总结（PPT 幻灯片）等工作项目，完成一个职场新人到办公高手的技能进阶，使学生具有计算机的文字处理，数据处理，信息获取、整合、加工能力、网上交互能力，使学生毕业后能迅速适应岗位需要，具备可持续发展的再学习能力。
5	军训	军训是学生接受国防教育的基本形式，是培养“四有”人才的一项重要措施，是培养和储备我军后备兵员及预备役军官，壮大国防力量的极度有效的手段。
6	思想道德修养与法律基础	本课程以社会主义核心价值观为主线，主要开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育，引导大学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，提高思想道德素质和法治修养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以课堂讲授为主，实践教学、网络教学和自主学习为辅，要求掌握相关的理论知识、积极参与课堂体验、社团活动、社会调研等实践活动，理论与实践相结合，提高教学的针对性和实效性。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
7	劳动实践课程	劳动实践课程即：班级劳动实践、校园劳动实践、家庭劳动实践、社区公益劳动实践、劳动实践特色德育主题活动。
8	普通话	本课程的教学以国家普通话水平测试大纲为标准，结合学生实际，采用课堂讲授、训练、示范、学生读说各项教师听音指导等方式，使学生掌握普通话声韵调的规范发音，掌握普通话语流音变的基本规律；了解普通话水平测试的方法，把握应试要领，能用标准和比较标准的普通话进行口语交际和测试，并达到国家规定的普通话等级标准。
9	职业生涯规划与就业创业指导	本课程通过职业生涯认知、职业兴趣探索、职业价值观确立、职业生涯规划书撰写、就业环境认知、就业准备、求职简历制作、求职面试技巧、就业政策解析等相关内容的讲授，规划学生职业生涯，指导学生就业。
10	英语	本课程主要围绕饮食、健康、购物、就医、旅行、艺术、节日、运动、娱乐、环保、求职等方面涉外内容进行讲授，使学生能够就日常话题和未来职业相关的话题进行口头交流和书面表达，能够借助词典阅读和翻译与所学专业相关的英文资料，能够从中西方文化的对比中感悟时代的变迁、祖国的富强、经济的发展、生活的变化，培养学生的文化自信。
11	创业项目策划	本课程通过创业认知、创业机会识别、创业团队组建、商业模式、企业法律责任、创业融资、创业政策解析、创业计划书撰写等相关内容的讲授，使学生具备创业项目策划的能力。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程集理论性、实践性、历史性、时代性、思想政治教育、人文教育于一身，对大学生进行党的基本路线、方针政策和国情教育的同时，为其他人文素质课程和专业课程的学习与开设提供政策上、理论上的导向作用。教学内容包括毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想，科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生的背景、内容和历史地位。
13	军事理论	本课程主要内容是通过马克思主义军事理论对我国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备进行详细的阐述，引导当代大学生增强爱国主义和国防观念，树立战争观和方法论，增强国家安全意识和忧患意识，认识信息化战争给国防建设带来的挑战与机遇，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人与响应国家“携笔从戎”号召的实力尖兵。
14	创业案例讲座	本课程结合学生创业成功案例讲授创业项目（共8课时）。
15	创业实践	本课程结合专业、结合创业项目实践为学生提供创业指导（共8节），由专业课程教师任課。
16	体育（含国防教育讲座）	本课程以讲授体育理论知识、运动技能为主，项目包括太极拳、田径、健美操、瑜伽、篮球、足球、排球、交谊舞、散打、乒乓球等，通过教学使学生学会科学的锻炼身体的方法，养成良好的锻炼习惯。体育课中每学期开展一次国防教育讲座。
17	形势与政策	本课程是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以中宣部、教育部《高校“形势与政策”教育教学要点》为基础，对大学生进行国内、国际政治、经济、文化、社会形势以及党和国家大政方针政策教育，对帮助青年大学生深刻理解和领会党的最新理论成果、认识当前国内国际形势具有较强的指导作用。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
18	入学教育	教学内容：《学生手册》学习活动、专业教育、人才培养方案宣讲、专题讲座、合作企业参观和学习经验交流会、职业生涯规划指导 6 个模块。 要求：紧紧围绕我院办学纲领，进一步注重内涵提升，不断提高人才培养质量。充分认识新生专业教育对学生知识学习和人格培育的重要意义，通过教育引导，帮助新生了解大学生生活和专业发展，明确人生目标和努力方向，养成良好的学习态度和行为习惯，为今后的大学生生活和成长成才奠定坚实的基础。

（二）专业课程

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
专业基础课程	1	构成	教学内容：以平面构成和色彩构成两个部分为教学对象。 要求：平面构成重点培养学生的创造能力和基础造型能力，使其掌握理性和感性的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径；色彩构成重点进行色彩的认识、感觉、审美和表现的培养与训练，使学生系统掌握色彩组合的基本规律，灵活运用构思方法和创造性的技能。
	2	速写	教学内容：1. 从实质认识速写的意义及分类 2. 从中国画的传统造型来了解速写 3. 中国古典线描临摹 4. 建筑速写临摹 5. 课堂内外写生练习 6. 对速写的认识总结。 要求：1.对速写的定义以及分类有明确的认识。2.在临摹中，体会经典作品的用线技法、构图方法。3.了解东方速写的风格特点，掌握速写的基本技能以及要点。4.把所学到的技能运用到实际写生中，加强对技法的运用。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
	3	写生	教学内容：1. 选景、构图 2. 大自然的光与色与室内光与色的区别和联系 3. 房屋、道路等透视关系 4. 天空、山石、水、树木草地的画法 5. 色彩写生易犯的问题以及整体调整画面的注意事项。 要求：充分感受大自然，观察自然色彩的过程中，深入体会不同自然光与色的关系和物体之间的相互色彩变化关系，能够深层次认识和挖掘大自然中各种不同形态物体的色彩美感。
	4	图形创意	教学内容：1. 学习图形创意相关的专业知识 2. 熟悉图形创意的设计流程 3. 训练学生的创意思维 4. 根据图形创意设计表现手法进行图形创意设计项目的实训 5. 完成图形创意设计的快题设计和命题设计。 要求：1. 提升专业设计领悟能力。2. 培养图形化表达意识能力。3. 培养图形设计的表现能力 4. 通过课程的学习能够独立进行创意、表现、制作并达到一定的专业水平的设计制作能力。
	5	Photoshop 设计与制作	教学内容：1. Photoshop 软件应用领域 2. Photoshop 软件和艺术设计相关基础理论知识 3. Photoshop 软件中不同设计项目的文件设置 4. Photoshop 软件中图像编辑、图像校色、调色、合成及特效制作等知识 5. Photoshop 软件中不同类型设计作品的设计与制作流程。 要求：1. 能进行不同设计项目的文件合理设置 2. 熟练掌握 Photoshop 软件的工具和命令 3. 能使用 Photoshop 软件进行不同类型设计作品的设计与制作。
	6	字体与版式设计	教学内容：本课程主要研究字体的形态结构、字义性格、行文编排、图文关系等，运用形式美的基本原理探讨字体设计方法和规律。使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，掌握字体设计编排与应用的基本方法。 要求：能够独立完成字体创意与制作，了解字体与版式编排的基本方法；会运用字体创意手法设计相关平面物，全面提高学生字体设计与编排能力，解决字体在平面设计中的应用问题。
	7	CorelDraw 设计与制作	教学内容：1. CorelDraw 简介与工作界面 2. 图形的创建与编辑 3. 对象的组织 4. 对象的外观设计 5. 文本的处理 6. 图表的制作 7. 文档输出与打印。 要求：使学生了解 CorelDraw 的基本特点和规律，掌握 CorelDraw 制作的相关技术，学会利用软件增强电脑艺术设计的表现力，熟悉制作流程，提高电脑艺术设计制作能力。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
	8	Illustrator 设计与制作	教学内容: 1. Illustrator 简介与工作界面 2. 图形的创建与编辑 3. 对象的组织 4. 对象的外观设计 5. 文本的处理 6. 图表的制作 7. 文档输出与打印。 要求: 使学生了解 Illustrator 的基本特点和规律, 掌握 Illustrator 制作的相关技术, 学会利用软件增强电脑艺术设计的表现力, 熟悉制作流程, 提高电脑艺术设计制作能力。
	9	POP 广告设计	教学内容: 1. 麦克笔字要点及练习 2. 基本书写技巧 3. 正体字、变体字、胖胖字、数字书写 4. 插画绘制 5. 文案的组织。 要求: 熟悉和掌握初步的 POP 的字体与配图, 在理解和学习宣传知识的同时, 可以使学生对美术的接受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力也得到进一步的提高, 从而提高学生的动手能力和培养对美术的审美情趣。
	10	网站视觉设计	教学内容: 1. 网站建设基础及工作规范 2. 主流网站设计思路及各类型网站分析 3. 掌握 Dreamweaver 的工作界面及文档操作 4. 熟练掌握插入文字、图像和多媒体的方法和技巧 5. 掌握网页的超链接 6. 熟练掌握网页布局方法 7. 掌握层叠样式表 (CSS) 样式 8. 掌握模板和库的使用方法 9. 掌握使用表单的方法 10. 了解行为的使用方法 11. 掌握网页代码的编写和修改。 要求: 通过本课程讲授和实训的学习, 培养学生设计与制作网站方面的能力, 使学生掌握网站设计理念, 提高网站制作水平, 引导学生进入岗位角色, 使学生使用 Dreamweaver 熟悉完成网页设计工作。
	11	UI 设计	教学内容: 1. UI 界面设计相关知识 2. UI 界面设计一致性 3. UI 界面设计层级性 4. UI 界面设计情感化 5. UI 界面类型。 要求: 熟悉 UI 设计的流程和设计方法, 并能使用制作有创意的, 充满视觉冲击力的 UI 设计作品。
	12	创意设计	教学内容: 1. 创意概论 2. 创意的基本要素 3. 创意的方法 4. 创意的应用及课题训练。 要求: 具备能够明确设计理念, 根据理念制定创意, 最终设计制作出具备不雷同的气质形态的作品, 并且可以给不同视觉受众群以不同的美好联想的能力。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
专业核心课程	1	标志设计	教学内容：1. 学习标志设计的相关专业知识。2. 熟悉标志设计的工作流程。3. 能够结合所学知识完成设计制作相关的标志设计项目。 要求：1. 培养标志设计的创意能力、表现能力以及准确表达设计定位的能力。2. 具备标志设计的图形语言提炼及传达能力。
	2	招贴设计	教学内容：1. 学习招贴设计的相关专业知识。2. 熟悉招贴设计的工作流程。3. 能够结合所学知识完成设计制作相关的招贴设计项目。 要求：1. 招贴设计的创意能力、表现能力以及准确表达设计定位的能力 2. 具备招贴设计的主题创意、主题表达以及整体设计内涵及作品传达的能力。
	3	书籍装帧设计	教学内容：1. 学习书籍装帧设计的相关专业知识。2. 熟悉书籍装帧设计的工作流程。3. 能够结合所学知识完成设计制作相关的书籍装帧设计项目。 要求：1. 书籍装帧设计的创意能力、表现能力以及准确表达设计定位的能力 2. 具备书籍装帧设计的主题创意、主题表达以及整体设计内涵及作品传达的能力。
	4	包装设计	教学内容：1. 学习包装设计的相关专业知识。2. 熟悉包装设计的工作流程。3. 能够结合所学知识完成设计制作相关的包装设计项目。 要求：1. 包装设计的创意能力、表现能力以及准确表达设计定位的能力 2. 具备包装设计的主题创意、主题表达以及整体设计内涵及作品传达的能力。
	5	企业形象设计	教学内容：1. 熟悉企业形象设计范围及工作流程。2. 尝试设计定制的虚拟教学项目。3. 独立设计并完成网络上的征集项目。4. 独立完成一整套企业推荐或提供的真实项目的策划、设计及制作。 要求：1. 品牌形象设计的创意能力、表现能力以及准确表达设计定位的能力 2. 具备企业形象设计的项目创意、策划以及整体设计内涵与品牌设计语言传达的能力。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
	6	毕业设计	教学内容: 1. 根据专业课程学习情况选择适合的毕业设计项目。2. 确定毕业设计项目选题并提交毕业设计任务书及开题报告。3. 根据毕业设计项目的计划安排进行设计策划、创意、设计和制作。4. 进行毕业设计答辩并递交相关毕业设计资料。 要求: 1. 专业项目在设计中要求的理解能力和分析能力。2. 培养学生专业的创意能力、表现能力以及准确表达设计定位的能力。3. 通过毕业设计具备专业项目创意、策划以及整体设计内涵与设计语言传达的能力。4. 培养专业项目的专业水准设计制作的综合能力。。
	7	顶岗实习	教学内容: 1. 了解企业情况和工作岗位。2. 了解企业文化, 融入企业。3. 熟悉工作岗位和 workflows, 参与实际项目。4. 对实际工作中遇到的问题进行总结, 撰写实习报告。 要求: 设计能力、沟通能力、适应能力、团队协作能力、岗位管理能力。
专业选修课程	1	创意设计与中国文化	教学内容: 1. 传统哲学与创意设计 2. 古代科技与创意设计 3. 书法艺术与创意设计 4. 传统绘画与创意设计 5. 传统家具与创意设计 6. 传统建筑与创意设计 7. 传统工艺与创意设计 8. 民俗文化与创意设计 要求: 1. 培养学生对传统文化的思想 and 美学元素的认识和理解能力。2. 培养学生将传统文化的思想 and 美学元素在现代设计中传承 and 应用的能力 3. 培养学生将传统文化中的元素在现代设计中创新与超越的能力。
	2	商业摄影	教学内容: 以设计摄影的理念贯穿始终, 系统学习摄影构图、摄影用光、风光摄影、旅游摄影、室内外人像摄影、人像摆姿技巧、静物摄影、手机摄影技巧、纪实摄影、新闻摄影等专题摄影知识。 要求: 1. 能根据摄影类型的需求, 正确选择摄影的参数。2. 能够正确把握这些题材摄影的构图、用光、准确完成高品质摄影任务。
	3	InDesign 排版设计	教学内容: 1. 软件基础知识: 了解并熟悉 InDesign 的软件界面, 掌握菜单、工具箱和面板的使用。2. 设计基础知识: 了解版面结构设计的相关知识, 掌握色彩基础知识及配色原则。 要求: 能够运用软件制作名片、宣传册等平面媒体的设计与制作。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
	4	世界设计史	教学内容: 1. 中国古建筑的主要特征; 中国古代佛寺; 中国古代坛庙建筑; 中国古代园林; 中国古代宫殿; 中国古代住宅; 中国古代陵墓。2. 西方古代建筑的辉煌; 中世纪到 18 世纪建筑; 欧美资产阶级革命时期建筑; 近现代建筑。 要求: 掌握中国古代建筑的主要特征, 和西方近现代建筑部分。
	5	视频剪辑与制作	教学内容: 1. Premiere Pro 2.0 的工作区 (用户界面) 2. 影视理论基础 (景别、拍摄、镜头组接、蒙太奇理论等) 3. Premiere Pro 2.0 的基本编辑技巧。 要求: 掌握 Premiere Pro 2.0 的操作流程和新功能, 能够使用 Premiere Pro 2.0 进行视频制作与处理, 制作出实用的多媒体、网络、数码电影方面的作品。

七、学时、学分要求

(一) 学时要求

专业课时要求安排表

序号	课程类别	学时	专业总学时	占比
1	公共基础课程	562	2717	22.8%
2	专业基础课程	846		30.8%
3	专业核心课程	993		36.2%
4	专业选修课程	172		6.2%
5	公共选修课程	108		4%

(二) 学分要求

专业学分要求安排表

序号	课程类别	学分	专业总学分	占比
1	公共基础课程	38	154.5	24.9%
2	专业基础课程	45		30.2%
3	专业核心课程	48		30.8%
4	专业选修课程	11.5		6.2%
5	公共选修课程	6		3.95%
6	第二课堂	6		3.95%

八、教学进程总体安排

教学进程安排表

专业名称（代码）：			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论课时	实践课时	学分	学分类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								14周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程	1	思想道德修养与法律基础	52	12	3	必修	笔试	2	2				
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	63	9	4	必修	笔试			2	2		
	3	形势政策	8		1	必修	调研报告					讲座	
	4	军训	-----	-----	2	必修	汇报演出	2周					
	5	军事理论	36	0	2	必修	案例分析				2		
	6	体育	0	136	8	必修	项目考核	2	2	2		2	
	7	入学教育	-----	-----	1	必修	调研报告	1周					
	8	计算机应用基础	18	38	4	必修	项目考核	4					
	9	中华优秀传统文化	28	0	2	必修	案例分析	2					
	10	普通话	18	0	1	必修	以证代考		2（单周或双周）				
	11	心理健康教育	18	10	2	必修	项目考核	2					
	12	职业形象塑造与创新意识培养	14	14	2	必修	笔试+项目考核	2					
	13	职业生涯规划与就业创业指导	24	12	2	必修	项目考核		2				
	14	创业项目策划	18	18	2	必修	项目考核			2			
	15	创业案例讲座	8	0	0.5	必修	笔试				4次讲座		
	16	创业实践	8	0	0.5	必修	项目考核					4次讲座	

专业名称（代码）：			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论课时	实践课时	学分	学分类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								14周	18周	18周	18周	18周	18周
	17	劳动实践	-----	-----	1	必修	劳动实践	1周					
	小计		286	276	38			16	10	6	4	2	0
	18	构成	18	38	3	必修	笔试+项目考核	4					
	19	速写	18	38	3	必修	项目考核	4					
	20	写生	0	50	2	必修			2周				
	21	图形创意	24	48	4	必修	笔试+项目考核		4				
	22	Photoshop设计与制作	24	48	4	必修			4				
	23	字体与版式设计	24	48	4	必修			4				
	24	CorelDraw设计与制作	24	48	4	必修				4			
	25	Illustrate设计与制作	24	48	4	必修				4			
	26	标志设计考察	0	25	1	必修	调研报告			1周			
	27	招贴设计考察	0	25	1	必修					1周		
	28	POP广告设计	12	24	2	必修	笔试+项目考核				2		
	29	网站视觉设计	24	48	4	必修					4		
	30	UI设计	24	48	4	必修						4	
	32	文化创意产品设计	24	48	4	必修						4	
	33	企业形象设计考察	0	25	1	必修	调研报告					1周	
	小计		240	609	45	-----	-----	8	12	8	10	8	0
专业核心课程	34	标志设计	36	72	6	必修	笔试+项目考核			6			

专业名称（代码）：			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论课时	实践课时	学分	学分类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								14周	18周	18周	18周	18周	18周
	35	书籍装帧设计	24	48	4	必修			4				
	36	包装设计	24	48	4	必修				4			
	37	招贴设计	36	72	6	必修	笔试+项目考核				6		
	38	企业形象设计	72	108	10	必修	笔试+项目考核					10	
	39	毕业设计	-----	-----	6	必修学分	项目考核						
	40	顶岗实习	-----	450	12	必修学分						6个月	
	小计		192	798	48	-----	-----	0	0	10	6	10	0
专业选修课程	41	创意设计与中国文化	8	20	1.5	选修	项目考核	2					
	42	商业摄影	12	24	2	选修			2				
	43	InDesign 排版设计	12	24	2	选修			2				
	44	世界设计史	36	0	2	选修	笔试			2			
	45	视频剪辑与制作	12	24	2	选修	项目考核				2		
	46	展示设计	12	24	2	选修	项目考核				2		
	小计		80	92	10	-----	-----	2	2	2	2	2	
公共选修课程（4 门）			72	36	6	选修	-----						
合计			923	1858	148.5	-----	-----	26	26	26	26	20	
课程总门数			46			实践课时占总课时的比例			66.8%				

备注：1. 每学期周数为计划教学周数。

2. “小计”的统计口径为：周课时×教学周数。

3. 普通话课程的考核方法为“以证代考”，学生须达到国家规定的普通话水平等级标准。

4. 毕业设计、顶岗实习等集中实践性教学环节列入“专业核心课程”。

5. 军训、入学教育、劳动实践课程、毕业设计每周 1 学分，不计入总课时。

6. 认识实习、跟岗实习、顶岗实习、专业综合实训等综合实训实习环节按每周 25 学时计算，每周 1 学分。

7. 表中的“实践课时占总课时的比例”中以百分比形式列明，保留一位小数。

8. 心理健康教育过程，每月开展一次新生适应团体辅导，2 课时/月。

9. 学生在校期间，考取相应部委、行业组织的和专业相关的职业资格证书，经系部认定符合要求的，可抵专业选修课 2 学分。

10. 学生在校期间，考取全国计算机等级考试一级证书，可抵专业选修课 2 学分。

九、第二课堂成绩单

三年制学生“第二课堂成绩单”总学分 6 学分，两年制学生“第二课堂成绩单”总学分 4 学分。

根据学院《“第二课堂成绩单”工作实施方案》和《“第二课堂成绩单”学分认定及实施办法》要求，“第二课堂成绩单”包括学生思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长等方面，培养学生的综合素质，促进学生全面发展。

具体学分要求如下：

项目模块	学分要求
思想成长	2 学分
实践实习	1 学分
志愿公益	1 学分
文体活动	1 学分
创新创业	1 学分
工作履历	
技能特长	
合计	6 学分

第二课堂成绩单采用积分制形式实行过程记录，每名学生每学年应修第二课堂课程总分值不少于 50 积分。根据学院《“第二课堂成绩单”积分学分计算方法》（试行），学生获得“第二课堂成绩单”学分采取积分折算方式，20 积分折算 1 学分。

十、实施保障

（一）师资队伍

艺术设计专业的教学团队目前现有教师 11 名，其中副教授 1 名，讲师 8 名，部分教师具有行业相关职业资格。教师年龄结构以青年教师为主，教师的平均年龄在 35 岁以下。聘请企业专业技术人员作为兼职教师。师资队伍结构特点如下：

(1) 学历（学位）和职称结构基本合理

具有研究生学历或硕士以上学位教师占 45%，本科以上学历的教师 100%；在教学团队中，讲师及以上职称的教师占 50%以上。

(3) 双师比结构合理

目前双师比例为 60%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，并获取电脑艺术设计专业相关的职业资格证书，逐步提高双师型教师比例。

(4) 专兼比结构基本合理

聘请艺术设计行业专家、技术骨干担任兼职教师，专兼教师比例约为 8:1，基本能够满足现在的实践性课程教学的需求。

(5) 行业企业工作阅历丰富

本专业大部分教师每四年内均有半年脱岗到企业工作经历，同时教师每四年累计实习时间长达两年。

表 10-1 师资队伍一览表

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
1	李永利	男	传媒艺术系	主任	副教授	网络工程师	网页视觉设计、毕业设计、教学指导	
2	展庆召	男	传媒艺术系	教研室副主任	讲师	Coreldraw 中国地区认证高级平面设计师	设计素描、顶岗实习、毕业设计	
3	韩继婷	女	传媒艺术系		讲师	二级摄影师	书籍装帧设计、招贴设计、视觉导向设计	
4	吴倩	女	传媒艺术系		讲师	国际商业美术设计师	构成、标志设计、招贴设计、设计素描、	
5	李素芳	女	传媒艺术系		讲师	Coreldraw 中国地区认证高级平面设计师	标志设计、Photoshop、构成	
6	屈爽	女	传媒艺术系		讲师	Coreldraw 中国地区认证高级平面设计师	POP 设计、包装设计、企业形象设计	
7	赵丽丽	女	传媒艺术系		讲师	Coreldraw 中国地区认证高级平面设计师	图形创意、UI 设计、字体与版式设计	
8	肖亚	女	传媒艺术系		讲师	高级摄影师	设计素描、企业形象设计、UI 设计	

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
9	刘若瑜	女	传媒艺术系		助教		图形创意、网页视觉设计	
10	聂晓茜	女	传媒艺术系		助教		创意设计与中国文化、摄影	
11	杨悦	女	传媒艺术系		讲师	信息系统项目管理师	网页设计、视觉导向设计、CorelDraw	
12	吴俊杰	男	人文素质教育部		助教	乒乓球国家一级裁判	体育、军事理论	
13	周格	女	人文素质教育部		助教		创意设计与中国文化	
14	齐建云	女	人文素质教育部		讲师		马克思主义基本原理、职业生涯规划与就业创业指导、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势政策	
15	马幼莲	女	人文素质教育部		副教授	礼仪培训师	现代礼仪	
16	崔雪炜	女	传媒艺术系		副教授	信息系统项目管理师	计算机应用基础	
17	岳玮	女	手工教研室		助教		手工制作课	
18	解纪茹	女	科研处		教授		普通话	
19	晏钧	男	晏钧设计管理机构	设计总监		中国包装协会设计委员会全国常委、A级国际商业美术设计师	实训环节指导	行业专家
20	刘兵迎	男	荣誉品牌设计机构	设计总监		高级平面设计师	实训环节指导	企业专家

(二) 教学设施

根据本专业人才培养的实际需求,结合基于本专业岗位工作过程的课程体系,以人才培养、职业培训、技能鉴定、技术服务为纽带,构建校企结合、优势互补、资源共享、双赢共进的校内生产性实训基地和校外实训基地,充分利用内部资源,合理利用外部资源,并建立有利于教学与实践融合的实训管理制度,以保障基于工作过程的

人才培养模式的实施，突出体现专业的职业性、开放性，培养学生的核心能力。

1. 校内实训条件建设

(1) 工学一体化项目室，配有便于分组教学的灵活教室布局，便于与企业专家网络沟通的网络设备，便于演示讲解的多媒体投影设备与遮光窗帘等。

(2) 创意设计工作室，配有会议桌等相关设备，用于完成综合项目的沟通、策划及虚拟公司招聘会议的洽谈等。

(3) 艺术设计实训室，为了配合艺术设计专业学生设计类软件教学和实训需求以及团队项目教学的需要所建立起来的高规格实训室。

表 10-2 教学设施一览表

序号	教学设施名称	教学设施配置情况	备注
1	工学一体化项目室	约 50 平米，笔记本电脑 40-60 台，多媒体投影仪 1 台，教师用笔记本电脑 1 台，展示用 KT 板 3 块	
2	艺术设计实训室	约 40 平米,惠普图形工作站 55 台，网络交换机 D-LINK 24 口，稳压电源 3 台，机柜 1 个，桌椅 55 把	
3	创意设计工作室	约 50 平米，会议桌 4 个，椅子 40 把	

2. 校内生产性实训基地建设

艺术设计专业和相关专业共建有酷拍数码工作室和炫彩图文工作室共两个校内生产性实训基地，校内生产性实训基地均面向社会承接业务，面向学院接收各类任务。配有相关高端设备，配有专门设计师与工作人员，能够指导学生按照实际工作流程完成实训项目；同时能够带领专任教师与学生共同参与科研项目，即满足学生实训要求，又满足教师科研能力提升的需求。通过校内生产性实训基地的实训，学生真正感受企业生产环境，参与真实工作的生产任务，体验真实公司化管理和企业化运营的过程。

(1) 炫彩图文工作室

该工作室占地约 60 平米，有写真喷绘机、扫描仪、复印机、刻字刀等设备。采取公司化管理、企业化运营的模式，由艺术设计类专业教师和专业优秀学生组成设计制作团队，主要为学院及师生、企事业单位提供彩喷、打印、复印刻字，为学生提供各类复习资料、论文打印复印及文字输入业务。同时可以承揽各类企业画册、产品画册、产品说明书、海报设计、户外广告、展板设计、书籍装帧、包装设计、企业 VI

设计、标志设计等业务。能够满足综合项目的教学需要，如海报设计项目、标志设计项目、包装设计项目等，为学生提供实训和顶岗实习工作岗位 10 余个，学生可轮流实习实训，将专业教学与市场紧密接轨，提高学生的设计和实际操作能力，提高学生就业的市场竞争力。

（2）酷拍数码摄影工作室

该工作室占地约 60 平米，配置高中低端数码相机、摄影灯、彩色激光打印机、彩色喷墨打印机、冷裱机等设备。工作室摄影师、后期制作、化妆师、市场开发等岗位，为学生提高岗位适应能力提供良好的环境，也为项目素材的获取提供途径。工作室能够满足商业摄影课程教学以及综合项目课程的素材拍摄的需要，并提供学生技能实训、日常实习及顶岗实习岗位 10 余个。

（三）教学资源

学习资源开发主要涉及校企合作开发核心课程，校企合作开发项目化教材，建设专业教学资源库。

1. 校企合作开发核心课程

校企合作开发的专业核心课程，以满足企业需求为前提，课程内容与企业生产相对接，课程教学设计有预设或临设的生产或模拟生产的项目任务。课程实施理论与实践一体化，教、学、做一体。学生学习评价是在完成预设或临设的项目任务过程中，自评、互评、专任教师评价的结果。内容项目化、实施一体化、评价过程化是校企合作开发课程的突出特点。

经过不断地研究、实践，目前已和企业共同开发了《标志设计》、《招贴设计》等院级精品课程。

2. 校企合作开发项目化教材

为不断提高人才培养质量，自 2010 年起，与晏均设计管理机构、荣誉品牌设计、北京合文文化传媒有限公司等企业建立了紧密合作关系，成立了本专业建设指导委员会，由学院课程专家与企业行业专家组成了课程开发工作小组，重点开发本专业核心课程的项目化教材。目前由企业参与共同开发、出版的《标志设计》、《招贴广告设计与制作》、《企业形象设计》。

3. 建设专业教学资源库

针对本专业开设的课程，一方面开发课程的单元设计、课程标准和相关核心课程的校本教材。另一方面通过多方渠道，搜集了大量可供学生自学的视频教学、设计素

材等专业资料，满足了学生自主学习的要求。见图 10-1、图 10-2。

图 10-1 资源库总体框架

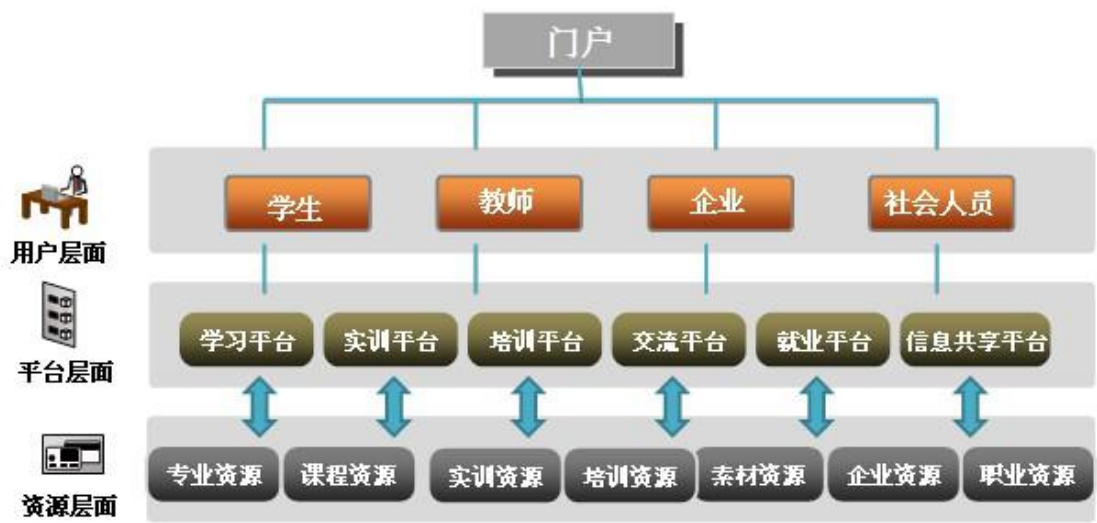
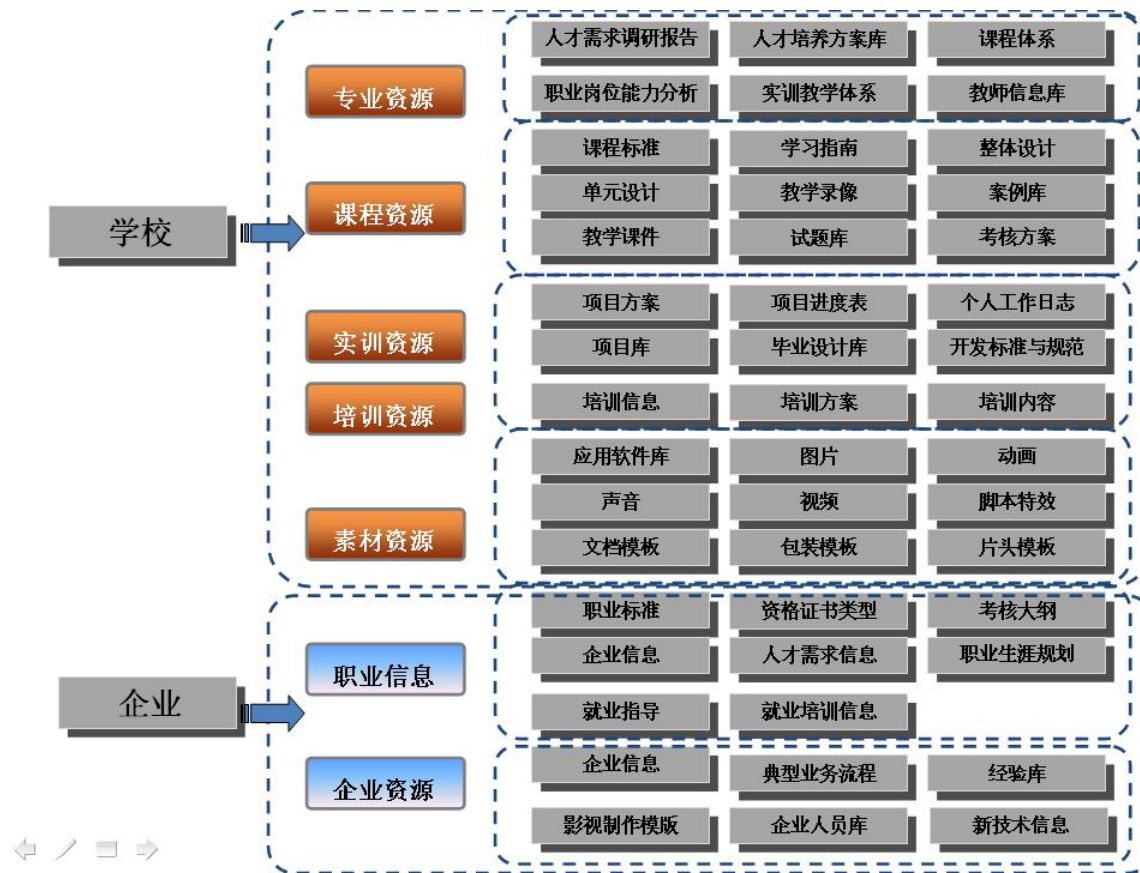


图 10-2 资源库资源框架



（四）教学方法

根据高职教育要求及本专业培养目标，分析学生特点，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，加强学生的专业技能培养，把学业与就业、创业紧密结合，通过学生自己的实践或行动来培养和提高职业能力。根据教学内容灵活组配教学方法，主要采用项目教学法、任务驱动法、角色扮演法等行动导向教学法为主的多种教学方法。主要采用下列教学方法：

1. 项目教学法

根据本专业所面向的行业背景，选择与环境艺术设计相关的实际工作项目，并将工作项目转换成教学项目。按照客户接洽——草图设计——方案设计——施工图设计——设计实施的流程，团队配合完成整个项目，并进行设计的汇演，最终完成项目教学的全过程。

2. 任务驱动法

以项目为载体设计学习情境，将项目按照工作流程分解成不同的任务。以学生为主体，通过工作任务驱动，加强学生自主探究和主动学习能力的培养，让学生能够在“学中做、做中学”的过程中得到职业能力和职业素质的锻炼。

3. 角色扮演法

在教学实施过程中，创建虚拟企业，拟设企业化教学情境，教师扮演项目总监/客户角色的角色，既提出项目制作要求，又从技术上和知识上对学生进行引导点拨；学生扮演企业员工，一方面学生能够按照公司员工的立场来严格要求自己，另一方面组织学生成立项目组，各项目组提供不同角色的素质要求和技能要求，可以使每个学生根据兴趣爱好、能力特长选择自己最适合的角色，参与到项目组工作中，这样既能让学生充分发挥个人所长，又能体会到团队互补合作的重要性。

4. 分组讨论法

各项目组推选一名学生作为项目经理，项目组实行学生自我管理，在小组讨论中成员可以彼此分享个人意见和见解，并鼓励性格内向的同学多表现，多沟通，通过分组讨论培养学生自信、团队精神、创新精神。

5. 启发式教学法

在教学实施过程中，适当的创设“问题情境”，提出疑问以引起学生的有意注意和积极思维，激发学生强烈的探索、追求的兴趣，引导学生积极地寻找解决问题的方

法，提高学生独立思考和独立解决问题的能力。

6. 翻转课堂教学法

构建第二课堂学习平台，将教学活动由课上延伸至课外，通过提供校内和企业各类课题，使学生自主选择；提高学生自我学习和管理能力；同时教师提供项目实施要求等，引导学生利用本课程网络学习平台丰富的资源、参考专业网站、工具书籍等方法进行技能的学习，项目的制作等工作。教师在整个过程中担任专业技术顾问工作，协助学生分析任务完成的步骤和技术要点，做到“课前引导学生自学探索”，“课后协助学生巩固拓展”，让学生通过自我动手实践完成任务，从实践中汲取经验和技能。

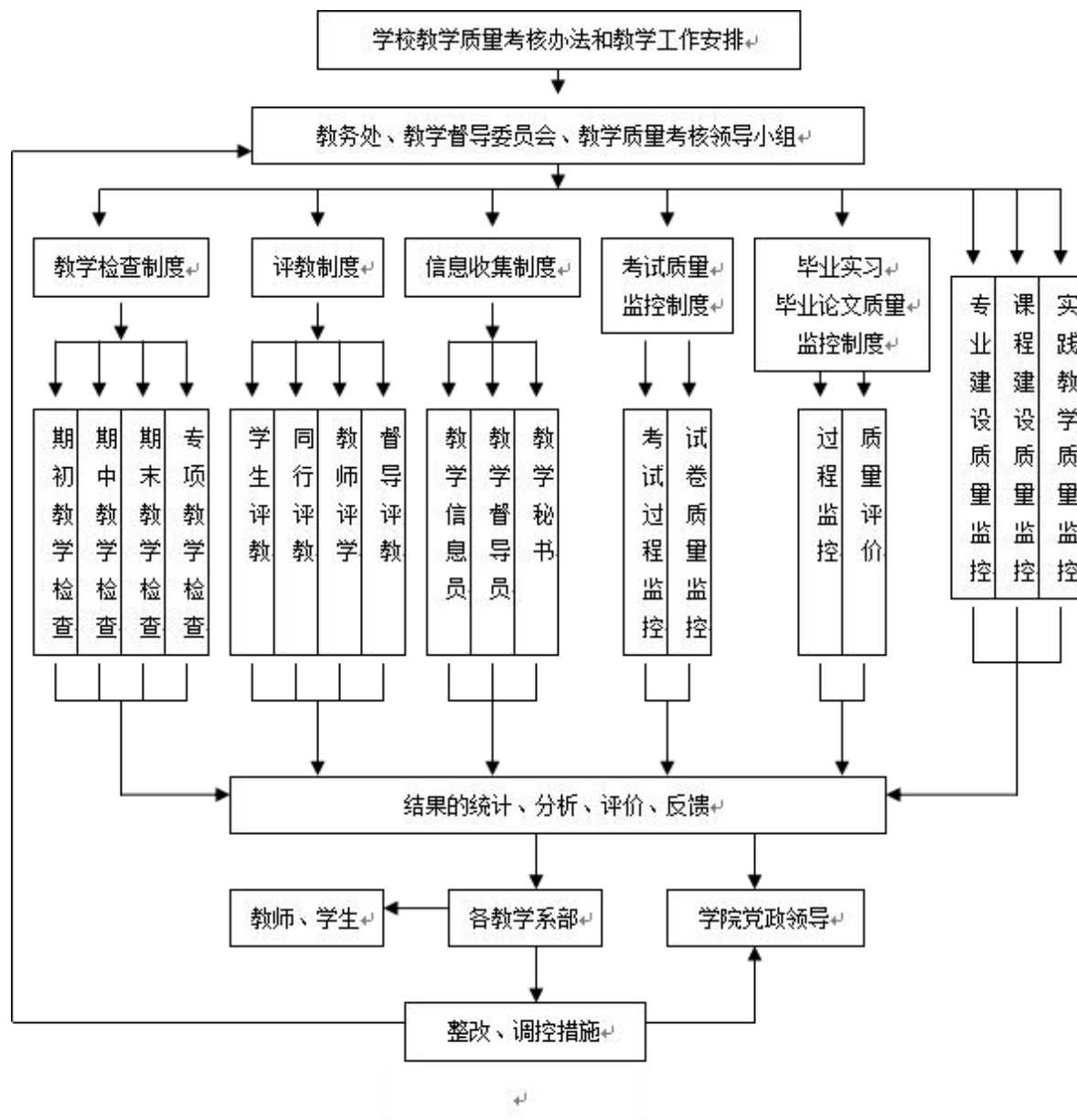
（五）教学评价

质量评价体系是进行教学质量评价的前提和依据，制定的质量评价标准要客观、公正并具有可操作性，涉及到课堂教学、实践教学、考试与毕业设计、专业建设、课程建设、教材建设、毕业生质量和实训基地建设等多方面的内容。

在教学质量评价体系中，以相关企业的评价为主导，通过对教学质量的过程性评价和结果性评价，实现对教师的教学能力（教学设计、教学组织、实践指导、课程开发等）、技术服务能力（专业应用能力、对外服务能力等）的评价；实现对学生的学习能力、职业能力的评价。该评价系统将包含质量标准子系统及质量评价制度子系统。

教学质量评价系统包括以下几个方面：①常规的教学活动评价（通过日常的教学秩序检查，期初、期中、期末教学检查，系（部）及各组织对教学信息和学生对教学信息的获取反馈，及时了解和掌握教学活动情况）；②随机的教学活动评价（通过教学督导专家对所有教学活动，特别是对课堂教学与实践性教学环节进行督导检查）；③专项教学活动评价（系统的人才培养水平评估、精品课程建设评估、实验室评估、专业建设评估等）。见表 10-3。

表 10-3 教学质量监控体系图



（六）质量管理

1. 教学运行的制度保障

结合高职教育教学改革和发展新形势，根据艺术设计行业企业生产经营需要和校内生产性实训基地生产需要组织教学，切实突出教学工作以质量为核心的教学理念。专业教学团队注重校企合作、工学交替、顶岗实习、项目课程及学习工作化、学习形式多样化、学习个性化。坚持建立科学规范、适应工学结合教学模式改革的教学运行

制度，对整个教学过程和教学对象进行监督，包括专业管理、课程管理、教材管理、教学计划管理、教学过程质量管理、师资管理、学生信息管理、教学评价与质量反馈等全环节、全过程管理制度，对教学运行与监控评价进行组织管理，严格组织实施，确保教学过程运行平稳高效，不断提高教学组织管理效率和质量。

在教学方面，专业坚持执行以下制度，保障教学的正常运行。

（1）及时检查教学资料

团队带头人对教师的单元设计、授课计划等教学资料进行及时检查验收，以督促教师在课前及时做好充分的教学准备，确保良好的教学效果。

（2）严格执行听课制度

专业负责人通过对本专业每位授课教师进行随堂听课检查活动，及时发现教师授课过程中存在的问题，给出改进意见；并要求每位老师相互之间进行听课学习，互相取长补短，从而提高教师们的整体授课水平。

（3）积极开展说课、督导活动

在每周的教研活动时间都安排教师进行说课，大家互相进行讨论、评价，指出不足，给出改进意见，锻炼和提高了教师们的课程设计能力，为提高教学质量提供了保障。

（4）开展师生座谈活动

通过不定期的开展师生座谈活动，专业教师与学生共同对教师的授课方式、授课内容等方面进行探讨，广泛听取学生的意见和想法，根据学生的建议和要求，及时改进教学中的一些问题，以更好地提高教学质量。

在课程教学的组织管理中，注重校企合作，积极开发符合本校实际、体现专业特色、又能融入行业企业新技术、新标准的校企合作开发课程，重视新课程内容的设计和开发，强化实践教学环节，培养学生的专业应用能力、综合职业能力和职业素质，着力提高课程建设内容的实用性。

根据行业企业生产规律和校内生产性实训基地运转特点安排教学，让企业行业专家和技术能手积极参与专业课程设计与实施的全过程，大力推广项目教学、案例教学、行为导向教学等先进教学方法，充分发挥学生学习的积极性、主动性、创造性。积极采用现代化的教学手段，提高教学效果，更好地激发学生学习的自主性，着力体现企业行业参与课程建设及学生在教学过程中的主体地位，使学习工作化，学生的学习形式保持多样化、个性化的特点。通过项目化的课程使学生的学习过程逐步工学结合，

最终达到去企业顶岗实习。社会实践的组织和安排，要发挥学生的主动性，在满足基本要求的前提下，允许学生自行选择。毕业设计(论文)要尽可能结合实际任务进行，立足于提高学生的技术应用能力。

针对生源不同特点，对教学管理提出的人性化、柔性化管理新要求。按照职业岗位对应能力的要求组织课堂教学和实践教学，基础知识、基本理论以“必需、够用”为原则，不强调理论的系统性，而要强化技术的先进性、熟练性和服务的规范性，强调知识的传授与能力的培养相融合，着力培养学生的岗位适应能力、职业创新能力和职业可持续发展能力。

2. 教学质量监控系统

我院采用院、系（部）二级质量监控体制，即由院、系（部）构成二级监控保证系统，学院常设的教学质量监控与保证机构是教务处的教学督导组。教务处是教学质量监控执行的中心，起组织协调作用；教学督导组组织教学实施、进行教学管理；系（部）是实施教学及管理的实体，是监控与保证的最重要的组织；教研室是基层的教学单位，直接参与教学质量监控与保证体系的运行活动。

学院还成立了“教学工作督导委员会”客观、公正地评价每位教师教学水平，及时发现存在的问题，提出针对性的改进措施，促进整体教学质量的提高。学院和专业群分别定期召开教学会、教研活动讨论相应的解决办法，提出针对性的改进措施，促进学院整体教学质量的提高。

艺术设计专业贯彻“以就业为导向”的办学方针，以培养社会需要、行业认可、企业能用的服务省会和区域经济、社会发展的高端技能型专门人才为目标，依据平面设计师的岗位标准，坚持“互动、共享”原则开展“育人、培训、科研”战略型校企合作，与晏钧设计管理机构、荣誉品牌设计等单位共同建立了专业建设指导委员会，统筹规划和指导艺术设计专业人才培养方案设计、师资队伍建设、实训基地建设、课程体系建设和教学内容改革及毕业审定工作。

十一、毕业要求及有关说明

（一）基本要求：

1. 在校期间学生出勤学时不低于专业总学时的 90%；
2. 修满本专业总学分 153 分（含必修 131 学分、公共选修 6 学分、专业选修 10 学分，第二课堂成绩 6 学分）；
3. 学生综合素质评价合格；

4. 学生体质健康测试合格;
5. 学生达到以上毕业条件要求后, 方准予毕业。

（二）毕业审定

系初审毕业生毕业资格后, 由学院毕业审定工作领导小组下设办公室联合学院办公室、教务处、学生处、财务处、职业技能鉴定管理中心等部门对毕业生毕业资格进行终审。

十二、继续学习、深造建议

鼓励学生在艺术设计相关专业领域深入学习, 学生继续学习、深造的建议有以下四种方式:

（一）国内专升本的五个途径

1. 省内计划指标控制的高校

通过考试录取本科专业对口或相近专业, 完成学业取得本科学历学位。

2. 报考成人本科大学

通过学习完成学业, 获得国家承认的成人教育本科学历学位。

3. 报名参加自学考试

针对对口专业或相关专业, 完成自修考试, 完成本科学历学位。

4. 参加电视大学本科对口专业或相近专业

考试录取, 完成学业取得本科学历学位。

5. 参加网络学院专业学习

考试录取, 完成学业, 取得本科学历学位。

（二）国内外深造与留学

通过本校与国外对口合作方式或本市专业对外教育机构, 进行专升本对接, 通过语言考试和专业所学课程确认, 报考成功, 完成学业获得专业本科学历学位; 或根据自身专业发展方向, 选择国外相关传媒艺术类院校攻读学士或硕士学位。

（三）社会进修取得相关职业资格证书

学生可以参加社会相关专业方向的培训, 并取得相关的专业资格证书, 如软件专业技术资格(水平)、摄影师、广告设计师、多媒体应用设计师, 网页设计师等职业资格证书。

（四）同等学力报考研究生

学生还可以在工作两年后(依相关学校关于同等学力报考硕士研究生规定)进行

全日制硕士研究生及在职硕士研究生的报考，进入到更高层次的学校进一步深入学习。

制订人:展庆召 屈爽 韩继婷 吴倩 刘若瑜 审核人:李永利 时间: 2019 年 6 月

艺术设计两年制专业人才培养方案

一、专业名称及代码

艺术设计（650101）

二、入学要求

“三校生”（职高、中专、技校毕业生）

三、修业年限

两年

四、职业面向

职业面向一览表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
65	6501	8890	GBM2-59	平面设计 网站美工 UI 设计 包装设计	平面设计师 （中华人民共和国工 业和信息化部）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神，掌握平面设计、UI 设计、网页设计、包装设计、书籍装帧设计等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向平面设计、包装设计、网页设计领域，能够从事包装设计、书籍装帧设计、企业形象设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）文化素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。要求追求自我发展和完善、有求知欲和终身学习的理念，有健康的审美情趣和一定的文学艺术鉴赏水平，具有丰富的文化底蕴。

（2）专业素质

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。具备比较扎实的专业理论知识，能运用所学知识解决工作上的实际问题；能适应艺术设计、平面设计、广告公司的设计制作工作。

2. 知识

（1）公共基础知识

- ①具有思想政治理论素质、职业道德、敬业精神及社会人文知识；
- ②具有艺术修养，扎实的美术基础和造型能力，具备一定的创意设计和鉴赏能力；
- ③掌握计算机基础知识、会使用办公自动化设备。

（2）专业知识

- ①掌握图形图像软件应用方面的知识；
- ②掌握相关艺术设计专业的基本理论及基本知识；
- ③掌握平面设计项目制作的综合知识；
- ④掌握网站、移动端界面配色专业知识，能够、完成视觉整体策划、设计制作。

3. 能力

（1）通用能力

- ①具有终身学习的能力；
- ②具有较好的语言表达能力和文字表达能力，具有一定的组织协调能力；
- ③具有分析问题、解决问题的能力；
- ④具有开拓创新能力；
- ⑤具有信息技术应用能力；
- ⑥具有团队合作精神，善于沟通、吃苦耐劳、能够承担一定压力；
- ⑦爱岗敬业，有高度的工作责任心、严谨的工作作风、踏实的工作态度；
- ⑧具有健康的体魄和良好的心理状态。

（2）专业技术技能

- ①了解艺术设计的前沿理论和发展动态；
- ②掌握科学的、合理的，同时又具备艺术性的分析方法；
- ③具有敏锐的观察力以及美术绘画能力，能进行图形创意并绘制，能熟练应用操作专业软件，具备创意文案表达的能力；

- ④具有市场调查能力，能熟练进行市场调查、资料收集、整理和分析；
- ⑤具有较高的艺术修养和艺术创造能力。
- ⑥通过项目实训，具有标志设计、招贴设计、企业形象设计、UI 设计等艺术设计项目的基本设计制作能力；
- ⑦通过项目实训，具有艺术设计的综合整合规划设计制作能力。
- ⑧通过项目实训，具有相关艺术设计项目的创意方案绘画设计能力；
- ⑨通过项目实训，具有图文信息版面设计、出版印刷产品设计、包装装置展示设计等项目的设计及制作能力；
- ⑩通过项目实训，具有网页的设计中版面设计、美工装饰设计及制作能力。

六、课程设置

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	中华优秀传统文化	本课程主要分哲学篇、艺术篇、民俗篇三个方面。其中思想的魅力（哲学篇）——古代哲学思想，让学生了解中国古代哲学产生和发展的过程，深刻领悟中国哲学思想“天人合一、贵和尚中”的精神内涵以及其对中国文化的影响。璀璨的星空（艺术篇）——百变汉字、书法文化、绘画文化、服饰文化、建筑文化，通过学习提高学生正确使用汉字和运用语言的能力，提高审美能力和文化品味，增强民族自豪感。大国的风范（民俗篇）——茶文化、美食文化、节日文化，让学生通过对茶艺和茶道精神的领会，培养学生追求饮茶之人“廉美和静”的价值感和人生态度，通过了解中国美食文化的特点以及餐具文化，掌握中华饮食礼仪并在实际生活中加以应用，通过感受中国传统的节日文化，陶冶学生爱家、爱国的民族文化情操，增强社会责任感和民族自豪感。
2	心理健康教育（含专题讲座）	本课程系统讲授学生心理健康教育及心理健康发展，是解决学生心理困扰的主渠道，教学内容包括：什么是心理健康、新生适应、健康自我意识培养、情绪管理，健康人格塑造，挫折压力应对及常见心理问题处理等专题，以讲授和案例团体辅导的形式授课。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
3	职业形象塑造与创新意识培养	本课程通过讲授校园礼仪、职业形象设计、职业社交礼仪、公务礼仪,使学生突破思维障碍,具备发散与收敛思维、想象与联想思维、逻辑与辩证思维的能力,能够通过设问检查性技法、逆向转换型技法、组合型技法与联想类比技法、分析列举与智力激励法提升学生自身的职业性形象塑造与创新意识能力。
4	计算机应用基础	本课程通过完成收集资料(网络应用)、编辑资料(WORD 文字处理)、分析数据(EXCEL 电子表格)、汇报总结(PPT 幻灯片)等工作项目,完成一个职场新人到办公高手的技能进阶,使学生具有计算机的文字处理,数据处理,信息获取、整合、加工能力、网上交互能力,使学生毕业后能迅速适应岗位需要,具备可持续发展的再学习能力。
5	军训	军训是学生接受国防教育的基本形式,是培养“四有”人才的一项重要措施,是培养和储备我军后备兵员及预备役军官,壮大国防力量的极度有效的手段。
6	思想道德修养与法律基础	本课程以社会主义核心价值观为主线,主要开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育,引导大学生在学习和思索中探求真理,在体验和行动中感悟人生,提高思想道德素质和法治修养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以课堂讲授为主,实践教学、网络教学和自主学习为辅,要求掌握相关的理论知识、积极参与课堂体验、社团活动、社会调研等实践活动,理论与实践相结合,提高教学的针对性和实效性。
7	劳动实践课程	劳动实践课程即:班级劳动实践、校园劳动实践、家庭劳动实践、社区公益劳动实践、劳动实践特色德育主题活动。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
8	普通话	本课程的教学以国家普通话水平测试大纲为标准，结合学生实际，采用课堂讲授、训练、示范、学生读说各项教师听音指导等方式，使学生掌握普通话声韵调的规范发音，掌握普通话语流音变的基本规律；了解普通话水平测试的方法，把握应试要领，能用标准和比较标准的普通话进行口语交际和测试，并达到国家规定的普通话等级标准。
9	职业生涯规划与就业创业指导	本课程通过职业生涯认知、职业兴趣探索、职业价值观确立、职业生涯规划书撰写、就业环境认知、就业准备、求职简历制作、求职面试技巧、就业政策解析等相关内容的讲授，规划学生职业生涯，指导学生就业。
10	英语	本课程主要围绕饮食、健康、购物、就医、旅行、艺术、节日、运动、娱乐、环保、求职等方面涉外内容进行讲授，使学生能够就日常话题和未来职业相关的话题进行口头交流和书面表达，能够借助词典阅读和翻译与所学专业相关的英文资料，能够从中西方文化的对比中感悟时代的变迁、祖国的富强、经济的发展、生活的变化，培养学生的文化自信。
11	创业项目策划	本课程通过创业认知、创业机会识别、创业团队组建、商业模式、企业法律责任、创业融资、创业政策解析、创业计划书撰写等相关内容的讲授，使学生具备创业项目策划的能力。
12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程集理论性、实践性、历史性、时代性、思想政治教育、人文教育于一身，对大学生进行党的基本路线、方针政策和国情教育的同时，为其他人文素质课程和专业课程的学习与开设提供政策上、理论上的导向作用。教学内容包括毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想，科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生的背景、内容和历史地位。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
13	军事理论	本课程主要内容是通过马克思主义军事理论对我国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备进行详细的阐述，引导当代大学生增强爱国主义和国防观念，树立战争观和方法论，增强安全意识和忧患意识，认识信息化战争给国防建设带来的挑战与机遇，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人与响应国家“携笔从戎”号召的实力尖兵。
14	创业案例讲座	本课程结合学生创业成功案例讲授创业项目（共8课时）。
15	创业实践	本课程结合专业、结合创业项目实践为学生提供创业指导（共8节），由专业课程教师任课。
16	体育（含国防教育讲座）	本课程以讲授体育理论知识、运动技能为主，项目包括太极拳、田径、健美操、瑜伽、篮球、足球、排球、交谊舞、散打、乒乓球等，通过教学使学生学会科学的锻炼身体的方法，养成良好的锻炼习惯。体育课中每学期开展一次国防教育讲座。
17	形势与政策	本课程是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以中宣部、教育部《高校“形势与政策”教育教学要点》为基础，对大学生进行国内、国际政治、经济、文化、社会形势以及党和国家大政方针政策教育，对帮助青年大学生深刻理解和领会党的最新理论成果、认识当前国内国际形势具有较强的指导作用。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
18	入学教育	教学内容：《学生手册》学习活动、专业教育、人才培养方案宣讲、专题讲座、合作企业参观和学习经验交流会、职业生涯规划指导 6 个模块。 要求：紧紧围绕我院办学纲领，进一步注重内涵提升，不断提高人才培养质量。充分认识新生专业教育对学生知识学习和人格培育的重要意义，通过教育引导，帮助新生了解大学生生活和专业发展，明确人生目标和努力方向，养成良好的学习态度和行为习惯，为今后的大学生生活和成长成才奠定坚实的基础。

（二）专业课程

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
专业基础课程	1	构成	教学内容：以平面构成和色彩构成两个部分为教学对象。 要求：平面构成重点培养学生的创造能力和基础造型能力，使其掌握理性和感性的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径；色彩构成重点进行色彩的认识、感觉、审美和表现的培养与训练，使学生系统掌握色彩组合的基本规律，灵活运用构思方法和创造性的技能。
	2	速写	教学内容：1. 从实质认识速写的意义及分类 2. 从中国画的传统造型来了解速写 3. 中国古典线描临摹 4. 建筑速写临摹 5. 课堂内外写生练习 6. 对速写的认识总结。 要求：1.对速写的定义以及分类有明确的认识。2.在临摹中，体会经典作品的用线技法、构图方法。3.了解东方速写的风格特点，掌握速写的基本技能以及要点。4.把所学到的技能运用到实际写生中，加强对技法的运用。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
	3	写生	教学内容：1. 选景、构图 2. 大自然的光与色与室内光与色的区别和联系 3. 房屋、道路等透视关系 4. 天空、山石、水、树木草地的画法 5. 色彩写生易犯的问题以及整体调整画面的注意事项。 要求：充分感受大自然，观察自然色彩的过程中，深入体会不同自然光与色的关系和物体之间的相互色彩变化关系，能够深层次认识和挖掘大自然中各种不同形态物体的色彩美感。
	4	图形创意	教学内容：1. 学习图形创意相关的专业知识 2. 熟悉图形创意的设计流程 3. 训练学生的创意思维 4. 根据图形创意设计表现手法进行图形创意设计项目的实训 5. 完成图形创意设计的快题设计和命题设计。 要求：1. 提升专业设计领悟能力。2. 培养图形化表达意识能力。3. 培养图形设计的表现能力 4. 通过课程的学习能够独立进行创意、表现、制作并达到一定的专业水平的设计制作能力。
	5	Photoshop 设计与制作	教学内容：1. Photoshop 软件应用领域 2. Photoshop 软件和艺术设计相关基础理论知识 3. Photoshop 软件中不同设计项目的文件设置 4. Photoshop 软件中图像编辑、图像校色、调色、合成及特效制作等知识 5. Photoshop 软件中不同类型设计作品的设计与制作流程。 要求：1. 能进行不同设计项目的文件合理设置 2. 熟练掌握 Photoshop 软件的工具和命令 3. 能使用 Photoshop 软件进行不同类型设计作品的设计与制作。
	6	字体与版式设计	教学内容：本课程主要研究字体的形态结构、字义性格、行文编排、图文关系等，运用形式美的基本原理探讨字体设计方法和规律。使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，掌握字体设计编排与应用的基本方法。 要求：能够独立完成字体创意与制作，了解字体与版式编排的基本方法；会运用字体创意手法设计相关平面物，全面提高学生字体设计与编排能力，解决字体在平面设计中的应用问题。
	7	Illustrator 设计与制作	教学内容：1. Illustrator 简介与工作界面 2. 图形的创建与编辑 3. 对象的组织 4. 对象的外观设计 5. 文本的处理 6. 图表的制作 7. 文档输出与打印。 要求：使学生了解 Illustrator 的基本特点和规律，掌握 Illustrator 制作的相关技术，学会利用软件增强电脑艺术设计的表现力，熟悉制作流程，提高电脑艺术设计制作能力。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
	8	网站视觉设计	教学内容: 1. 网站建设基础及工作规范 2. 主流网站设计思路及各类型网站分析 3. 掌握 Dreamweaver 的工作界面及文档操作 4. 熟练掌握插入文字、图像和多媒体的方法和技巧 5. 掌握网页的超链接 6. 熟练掌握网页布局方法 7. 掌握层叠样式表 (CSS) 样式 8. 掌握模板和库的使用方法 9. 掌握使用表单的方法 10. 了解行为的使用方法 11. 掌握网页代码的编写和修改。 要求: 通过本课程讲授和实训的学习, 培养学生设计与制作网站方面的能力, 使学生掌握网站设计理念, 提高网站制作水平, 引导学生进入岗位角色, 使学生使用 Dreamweaver 熟悉完成网页设计工作。
	9	UI 设计	教学内容: 1. UI 界面设计相关知识 2. UI 界面设计一致性 3. UI 界面设计层级性 4. UI 界面设计情感化 5. UI 界面类型。 要求: 熟悉 UI 设计的流程和设计方法, 并能使用制作有创意的, 充满视觉冲击力的 UI 设计作品。
专业核心课程	1	标志设计	教学内容: 1. 学习标志设计的相关专业知识。2. 熟悉标志设计的工作流程。3. 能够结合所学知识完成设计制作相关的标志设计项目。 要求: 1. 培养标志设计的创意能力、表现能力以及准确表达设计定位的能力。2. 具备标志设计的图形语言提炼及传达能力。
	2	招贴设计	教学内容: 1. 学习招贴设计的相关专业知识。2. 熟悉招贴设计的工作流程。3. 能够结合所学知识完成设计制作相关的招贴设计项目。 要求: 1. 招贴设计的创意能力、表现能力以及准确表达设计定位的能力 2. 具备招贴设计的主题创意、主题表达以及整体设计内涵及作品传达的能力。
	3	书籍装帧设计	教学内容: 1. 学习书籍装帧设计的相关专业知识。2. 熟悉书籍装帧设计的工作流程。3. 能够结合所学知识完成设计制作相关的书籍装帧设计项目。 要求: 1. 书籍装帧设计的创意能力、表现能力以及准确表达设计定位的能力 2. 具备书籍装帧设计的主题创意、主题表达以及整体设计内涵及作品传达的能力。
	4	包装设计	教学内容: 1. 学习包装设计的相关专业知识。2. 熟悉包装设计的工作流程。3. 能够结合所学知识完成设计制作相关的包装设计项目。 要求: 1. 包装设计的创意能力、表现能力以及准确表达设计定位的能力 2. 具备包装设计的主题创意、主题表达以及整体设计内涵及作品传达的能力。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
	5	企业形象设计	教学内容：1. 熟悉企业形象设计范围及工作流程。2. 尝试设计定制的虚拟教学项目。3. 独立设计并完成网络上的征集项目。4. 独立完成一整套企业推荐或提供的真实项目的策划、设计及制作。 要求：1. 品牌形象设计的创意能力、表现能力以及准确表达设计定位的能力 2. 具备企业形象设计的项目创意、策划以及整体设计内涵与品牌设计语言传达的能力。
	6	毕业设计	教学内容：1. 根据专业课程学习情况选择适合的毕业设计项目。2. 确定毕业设计项目选题并提交毕业设计任务书及开题报告。3. 根据毕业设计项目的计划安排进行设计策划、创意、设计和制作。4. 进行毕业设计答辩并递交相关毕业设计资料。 要求：1. 专业项目在设计中要求的理解能力和分析能力。2. 培养学生专业的创意能力、表现能力以及准确表达设计定位的能力。3. 通过毕业设计具备专业项目创意、策划以及整体设计内涵与设计语言传达的能力。4. 培养专业项目的专业水准设计制作的综合能力。。
	7	顶岗实习	教学内容：1. 了解企业情况和工作岗位。2. 了解企业文化，融入企业。3. 熟悉工作岗位和工作流程，参与实际项目。4. 对实际工作中遇到的问题进行总结，撰写实习报告。 要求：设计能力、沟通能力、适应能力、团队协作能力、岗位管理能力。
专业选修课程	1	商业摄影	教学内容：以设计摄影的理念贯穿始终, 系统学习摄影构图、摄影用光、风光摄影、旅游摄影、室内外人像摄影、人像摆姿技巧、静物摄影、手机摄影技巧、纪实摄影、新闻摄影等专题摄影知识。 要求：1. 能根据摄影类型的需求，正确选择摄影的参数。2. 能够正确把握这些题材摄影的构图、用光、准确完成高品质摄影任务。
	2	世界设计史	教学内容：1. 中国古建筑的主要特征；中国古代佛寺；中国古代坛庙建筑；中国古代园林；中国古代宫殿；中国古代住宅；中国古代陵墓。2. 西方古代建筑的辉煌；中世纪到 18 世纪建筑；欧美资产阶级革命时期建筑；近现代建筑。 要求：掌握中国古代建筑的主要特征，和西方近现代建筑部分。

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
	3	视频剪辑与制作	教学内容: 1. Premiere Pro 2.0 的工作区 (用户界面) 2. 影视理论基础 (景别、拍摄、镜头组接、蒙太奇理论等) 3. Premiere Pro 2.0 的基本编辑技巧。 要求: 掌握 Premiere Pro 2.0 的操作流程和新功能, 能够使用 Premiere Pro 2.0 进行视频制作与处理, 制作出实用的多媒体、网络、数码电影方面的作品。

七、学时、学分要求

(一) 学时要求

专业课时要求安排表

序号	课程类别	学时	专业总学时	占比
1	公共基础课程	240	1878	22.8%
2	专业基础课程	640		30.8%
3	专业核心课程	810		36.2%
4	专业选修课程	108		6.2%
5	公共选修课程	90		4%

(二) 学分要求

专业学分要求安排表

序号	课程类别	学时	专业总学分	占比
1	公共基础课程	14	101	13.9%
2	专业基础课程	34		33.7%
3	专业核心课程	38		37.6%
4	专业选修课程	6		5.9%
5	公共选修课程	5		4.9%
6	第二课堂	4		4.0%

八、教学进程总体安排

教学进程安排表

专业名称（代码）：650101			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论课时	实践课时	学分	学分类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								14周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	63	9	4	必修	笔试			2	2		
	2	形势政策	8	0	1	必修	调研报告					讲座	
	3	军事理论	36	0	2	必修	案例分析				2		
	4	体育	0	72	4	必修	项目考核			2	2		
	5	创业项目策划	18	18	2	必修	项目考核			2			
	6	创业案例讲座	8	0	0.5	必修	笔试				4次讲座		
	7	创业实践	8	0	0.5	必修	项目考核					4次讲座	
	小计		141	99	14					6	6	0	0
专业基础课	8	构成	24	48	4	必修	笔试+项目考核			4			
	9	速写	24	48	4	必修	项目考核			4			
	10	写生	0	50	2	必修					2周		
	11	图形创意	24	48	4	必修	笔试+项目考核			4			
	12	Photoshop设计与制作	24	48	4	必修				4			
	13	字体与版式设计	24	48	4	必修					4		
	14	Illustrate设计与制作	24	48	4	必修					4		
	15	标志设计考察	0	25	1	必修	调研报告				1周		
	16	招贴设计考察	0	25	1	必修						1周	
	17	网站视觉设计	12	24	2	必修						2	

专业名称（代码）：650101			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论课时	实践课时	学分	学分类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								14 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
	18	UI 设计	24	48	4	必修					4		
	小计		180	460	34	----	----			16	8	6	0
专业核心课程	19	标志设计	24	48	4	必修	笔试+项目考核				4		
	20	书籍装帧设计	24	48	4	必修					4		
	21	包装设计	24	48	4	必修						4	
	22	招贴设计	24	48	4	必修	笔试+项目考核					4	
	23	企业形象设计	24	48	4	必修	笔试+项目考核					4	
	24	毕业设计	----	----	6	必修学分	项目考核					6 周	
	25	顶岗实习	----	450	12	必修学分							6 个月
		小计		120	690	38	----	----			0	8	16
专业选修课	26	商业摄影	12	24	2	选修	笔试			2			
	27	世界设计史	36	0	2	选修					2		
	28	视频剪辑与制作	12	24	2	选修	项目考核					2	
	29	创意设计与中国文化	12	24	2	选修					2		
		小计		60	48	6	----	----			2	4	2
公共选修课程（3 门）			60	30	5	选修	----						
合计			531	1327	101	----	----			24	26	24	25
课程总门数			32			实践课时占总课时的比例			71.1%				

备注：1. 每学期周数为计划教学周数。

2. “小计”的统计口径为：周课时×教学周数。

3. 普通话课程的考核方法为“以证代考”，学生须达到国家规定的普通话水平等级标准。

4. 毕业设计、顶岗实习等集中实践性教学环节列入“专业核心课程”。

5. 军训、入学教育、劳动实践课程、毕业设计每周 1 学分，不计入总课时。

6. 认识实习、跟岗实习、顶岗实习、专业综合实训等综合实训实习环节按每周

25 学时计算，每周 1 学分。

7. 表中的“实践课时占总课时的比例”中以百分比形式列明，保留一位小数。

8. 心理健康教育过程，每月开展一次新生适应团体辅导，2 课时/月。

9. 学生在校期间，考取相应部委、行业组织的和专业相关的职业资格证书，经系部认定符合要求的，可抵专业选修课 2 学分。

10. 学生在校期间，考取全国计算机等级考试一级证书，可抵专业选修课 2 学分。

九、第二课堂成绩单

三年制学生“第二课堂成绩单”总学分 6 学分，两年制学生“第二课堂成绩单”总学分 4 学分。

根据学院《“第二课堂成绩单”工作实施方案》和《“第二课堂成绩单”学分认定及实施办法》要求，“第二课堂成绩单”包括学生思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长等方面，培养学生的综合素质，促进学生全面发展。

具体学分要求如下：

项目模块	学分要求
思想成长	2 学分
实践实习	1 学分
志愿公益	1 学分
文体活动	1 学分
创新创业	1 学分
工作履历	
技能特长	
合计	6 学分

第二课堂成绩单采用积分制形式实行过程记录，每名学生每学年应修第二课堂课程总分值不少于 50 积分。根据学院《“第二课堂成绩单”积分学分计算方法》（试行），学生获得“第二课堂成绩单”学分采取积分折算方式，20 积分折算 1 学分。

十、实施保障

（一）师资队伍

艺术设计专业的教学团队目前现有教师 11 名，其中副教授 1 名，讲师 8 名，部分教师具有行业相关职业资格。教师年龄结构以青年教师为主，教师的平均年龄在 35 岁以下。聘请企业专业技术人员作为兼职教师。师资队伍结构特点如下：

(1) 学历（学位）和职称结构基本合理

具有研究生学历或硕士学位教师占 45%，本科以上学历的教师 100%；在教学团队中，讲师及以上职称的教师占 50%以上。

(3) 双师比结构合理

目前双师比例为 60%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，并获取电脑艺术设计专业相关的职业资格证书，逐步提高双师型教师比例。

(4) 专兼比结构基本合理

聘请艺术设计行业专家、技术骨干担任兼职教师，专兼教师比例约为 8:1，基本能够满足现在的实践性课程教学的需求。

(5) 行业企业工作阅历丰富

本专业大部分教师每四年内均有半年脱岗到企业工作经历，同时教师每四年累计实习时间长达两年。

表 10-1 师资队伍一览表

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
1	李永利	男	传媒艺术系	主任	副教授	网络工程师	网页视觉设计、毕业设计、教学指导	
2	展庆召	男	传媒艺术系	教研室副主任	讲师	Coreldraw 中国地区认证高级平面设计师	设计素描、顶岗实习、毕业设计	
3	韩继婷	女	传媒艺术系		讲师	二级摄影师	书籍装帧设计、招贴设计、视觉导向设计	
4	吴倩	女	传媒艺术系		讲师	国际商业美术设计师	构成、标志设计、招贴设计、设计素描、	
5	李素芳	女	传媒艺术系		讲师	Coreldraw 中国地区认证高级平面设计师	标志设计、Photoshop、构成	
6	屈爽	女	传媒艺术系		讲师	Coreldraw 中国地区认证高级平面设计师	POP 设计、包装设计、企业形象设计	
7	赵丽丽	女	传媒艺术系		讲师	Coreldraw 中国地区认证高级平面设计师	图形创意、UI 设计、字体与版式设计	

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
8	肖亚	女	传媒艺术系		讲师	高级摄影师	设计素描、企业形象设计、UI 设计	
9	刘若瑜	女	传媒艺术系		助教		图形创意、网页视觉设计	
10	聂晓茜	女	传媒艺术系		助教		创意设计与中国文化、摄影	
11	杨悦	女	传媒艺术系		讲师	信息系统项目管理师	网页设计、视觉导向设计、CorelDraw	
12	吴俊杰	男	人文素质教育部		助教	乒乓球国家一级裁判	体育、军事理论	
13	周格	女	人文素质教育部		助教		创意设计与中国文化	
14	齐建云	女	人文素质教育部		讲师		马克思主义基本原理、职业生涯规划与就业创业指导、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式政策	
15	马幼莲	女	人文素质教育部		副教授	礼仪培训师	现代礼仪	
16	崔雪炜	女	传媒艺术系		副教授	信息系统项目管理师	计算机应用基础	
17	岳玮	女	手工教研室		助教		手工制作课	
18	解纪茹	女	科研处		教授		普通话	
19	晏钧	男	晏钧设计管理机构	设计总监		中国包装协会设计委员会全国常委、A 级国际商业美术设计师	实训环节指导	行业专家
20	刘兵迎	男	荣誉品牌设计机构	设计总监		高级平面设计师	实训环节指导	企业专家

(二) 教学设施

根据本专业人才培养的实际需求，结合基于本专业岗位工作过程的课程体系，以人才培养、职业培训、技能鉴定、技术服务为纽带，构建校企结合、优势互补、资源

共享、双赢共进的校内生产性实训基地和校外实训基地，充分利用内部资源，合理利用外部资源，并建立有利于教学与实践融合的实训管理制度，以保障基于工作过程的人才培养模式的实施，突出体现专业的职业性、开放性，培养学生的核心能力。

1. 校内实训条件建设

(1) 工学一体化项目室，配有便于分组教学的灵活教室布局，便于与企业专家网络沟通的网络设备，便于演示讲解的多媒体投影设备与遮光窗帘等。

(2) 创意设计工作室，配有会议桌等相关设备，用于完成综合项目的沟通、策划及虚拟公司招聘会议的洽谈等。

(3) 艺术设计实训室，为了配合艺术设计专业学生设计类软件教学和实训需求以及团队项目教学的需要所建立起来的高规格实训室。

表 10-2 教学设施一览表

序号	教学设施名称	教学设施配置情况	备注
1	工学一体化项目室	约 50 平米，笔记本电脑 40-60 台，多媒体投影仪 1 台，教师用笔记本电脑 1 台，展示用 KT 板 3 块	
2	艺术设计实训室	约 40 平米，惠普图形工作站 55 台，网络交换机 D-LINK 24 口，稳压电源 3 台，机柜 1 个，桌椅 55 把	
3	创意设计工作室	约 50 平米，会议桌 4 个，椅子 40 把	

2. 校内生产性实训基地建设

艺术设计专业和相关专业共建有酷拍数码工作室和炫彩图文工作室共两个校内生产性实训基地，校内生产性实训基地均面向社会承接业务，面向学院接收各类任务。配有相关高端设备，配有专门设计师与工作人员，能够指导学生按照实际工作流程完成实训项目；同时能够带领专任教师与学生共同参与科研项目，即满足学生实训要求，又满足教师科研能力提升的需求。通过校内生产性实训基地的实训，学生真正感受企业生产环境，参与真实工作的生产任务，体验真实公司化管理和企业化运营的过程。

(1) 炫彩图文工作室

该工作室占地约 60 平米，有写真喷绘机、扫描仪、复印机、刻字刀等设备。采取公司化管理、企业化运营的模式，由艺术设计类专业教师和专业优秀学生组成设计制作团队，主要为学院及师生、企事业单位提供彩喷、打印、复印刻字，为学生提供各类复习资料、论文打印复印及文字输入业务。同时可以承揽各类企业画册、产品画册、产品说明书、海报设计、户外广告、展板设计、书籍装帧、包装设计、企业 VI 设计、标志设计等业务。能够满足综合项目的教学需要，如海报设计项目、标志设计

项目、包装设计项目等，为学生提供实训和顶岗实习工作岗位 10 余个，学生可轮流实习实训，将专业教学与市场紧密接轨，提高学生的设计和实际操作能力，提高学生就业的市场竞争力。

（2）酷拍数码摄影工作室

该工作室占地约 60 平米，配置高中低端数码相机、摄影灯、彩色激光打印机、彩色喷墨打印机、冷裱机等设备。工作室摄影师、后期制作、化妆师、市场开发等岗位，为学生提高岗位适应能力提供良好的环境，也为项目素材的获取提供途径。工作室能够满足商业摄影课程教学以及综合项目课程的素材拍摄的需要，并提供学生技能实训、日常实习及顶岗实习岗位 10 余个。

（三）教学资源

学习资源开发主要涉及校企合作开发核心课程，校企合作开发项目化教材，建设专业教学资源库。

1. 校企合作开发核心课程

校企合作开发的专业核心课程，以满足企业需求为前提，课程内容与企业生产相对接，课程教学设计有预设或临设的生产或模拟生产的项目任务。课程实施理论与实践一体化，教、学、做一体。学生学习评价是在完成预设或临设的项目任务过程中，自评、互评、专任教师评价的结果。内容项目化、实施一体化、评价过程化是校企合作开发课程的突出特点。

经过不断地研究、实践，目前已和企业共同开发了《标志设计》、《招贴设计》等院级精品课程。

2. 校企合作开发项目化教材

为不断提高人才培养质量，自 2010 年起，与晏均设计管理机构、荣誉品牌设计、北京合文文化传媒有限公司等企业建立了紧密合作关系，成立了本专业建设指导委员会，由学院课程专家与企业行业专家组成了课程开发工作小组，重点开发本专业核心课程的项目化教材。目前由企业参与共同开发、出版的《标志设计》、《招贴广告设计与制作》、《企业形象设计》。

3. 建设专业教学资源库

针对本专业开设的课程，一方面开发课程的单元设计、课程标准和相关核心课程的校本教材。另一方面通过多方渠道，搜集了大量可供学生自学的视频教学、设计素材等专业资料，满足了学生自主学习的要求。见图 10-1、图 10-2。

图 10-1 资源库总体框架

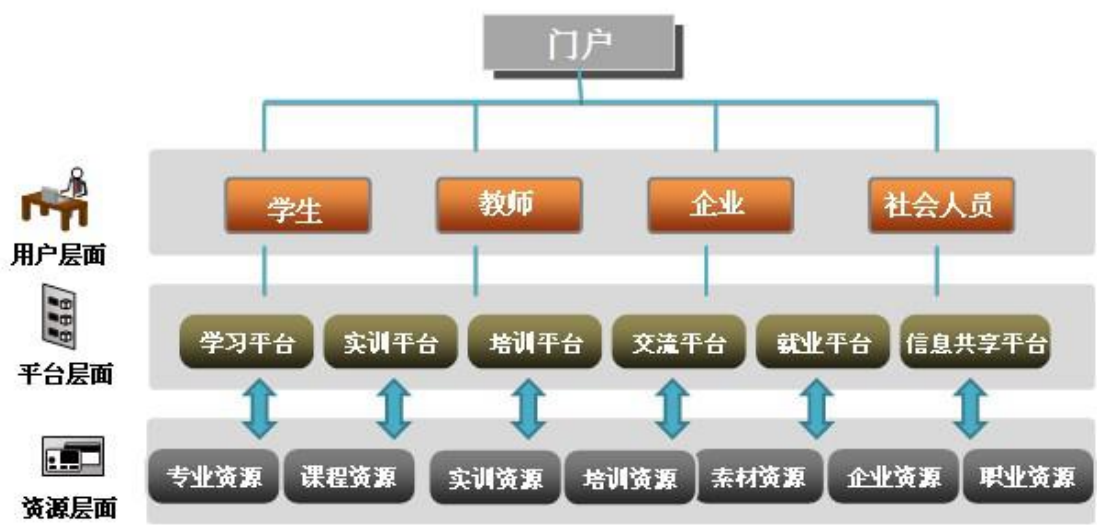
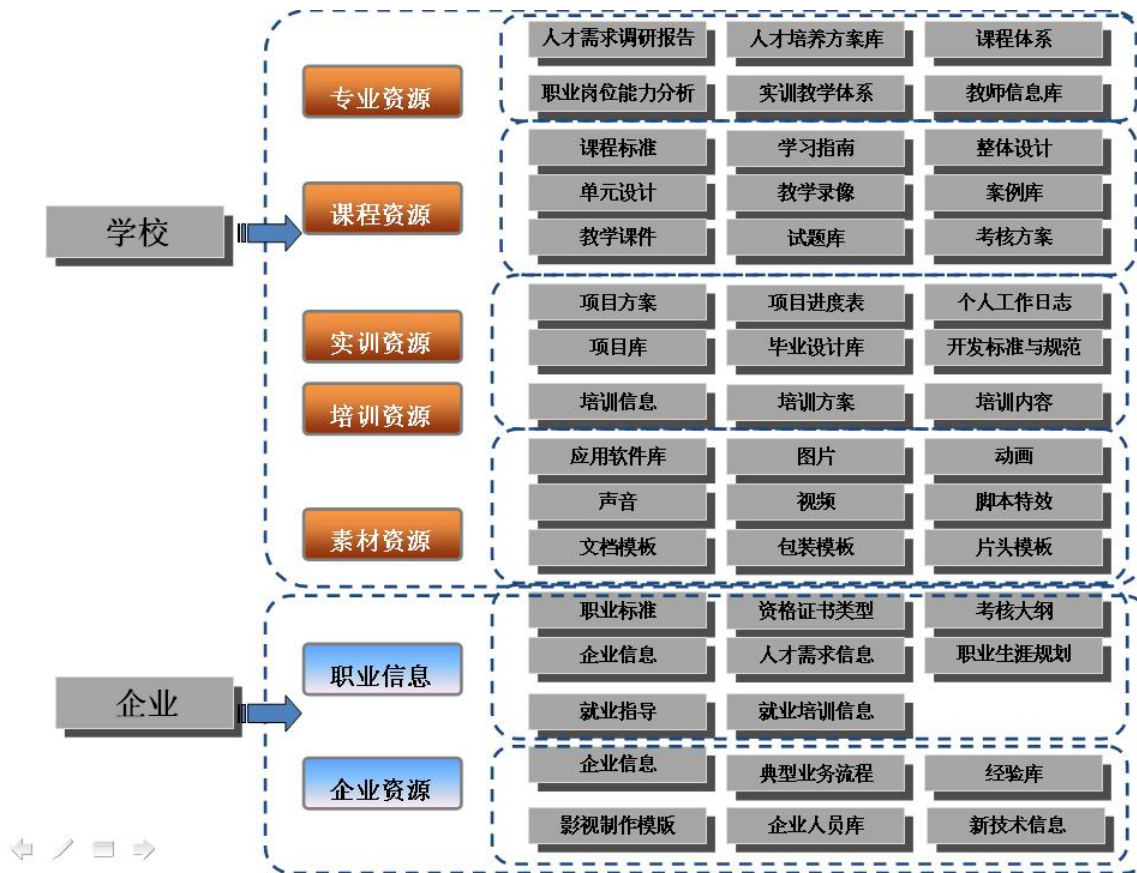


图 10-2 资源库资源框架



（四）教学方法

根据高职教育要求及本专业培养目标，分析学生特点，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，加强学生的专业技能培养，把学业与就业、创业紧密结合，通过学生自己的实践或行动来培养和提高职业能力。根据教学内容灵活组配教学方法，主要采用项目教学法、任务驱动法、角色扮演法等行动导向教学法为主的多种教学方法。主要采用下列教学方法：

1. 项目教学法

根据本专业所面向的行业背景，选择与环境艺术设计相关的实际工作项目，并将工作项目转换成教学项目。按照客户接洽——草图设计——方案设计——施工图设计——设计实施的流程，团队配合完成整个项目，并进行设计的汇演，最终完成项目教学的全过程。

2. 任务驱动法

以项目为载体设计学习情境，将项目按照工作流程分解成不同的任务。以学生为主体，通过工作任务驱动，加强学生自主探究和主动学习能力的培养，让学生能够在“学中做、做中学”的过程中得到职业能力和职业素质的锻炼。

3. 角色扮演法

在教学实施过程中，创建虚拟企业，拟设企业化教学情境，教师扮演项目总监/客户角色的角色，既提出项目制作要求，又从技术上和知识上对学生进行引导点拨；学生扮演企业员工，一方面学生能够按照公司员工的立场来严格要求自己，另一方面组织学生成立项目组，各项目组提供不同角色的素质要求和技能要求，可以使每个学生根据兴趣爱好、能力特长选择自己最适合的角色，参与到项目组工作中，这样既能让学生充分发挥个人所长，又能体会到团队互补合作的重要性。

4. 分组讨论法

各项目组推选一名学生作为项目经理，项目组实行学生自我管理，在小组讨论中成员可以彼此分享个人意见和见解，并鼓励性格内向的同学多表现，多沟通，通过分组讨论培养学生自信、团队精神、创新精神。

5. 启发式教学法

在教学实施过程中，适当的创设“问题情境”，提出疑问以引起学生的有意注意和积极思维，激发学生强烈的探索、追求的兴趣，引导学生积极地寻找解决问题的方法，提高学生独立思考和独立解决问题的能力。

6. 翻转课堂教学法

构建第二课堂学习平台，将教学活动由课上延伸至课外，通过提供校内和企业各类课题，使学生自主选择；提高学生自我学习和管理能力；同时教师提供项目实施要求等，引导学生利用本课程网络学习平台丰富的资源、参考专业网站、工具书籍等方法进行技能的学习，项目的制作等工作。教师在整个过程中担任专业技术顾问工作，协助学生分析任务完成的步骤和技术要点，做到“课前引导学生自学探索”，“课后协助学生巩固拓展”，让学生通过自我动手实践完成任务，从实践中汲取经验和技能。

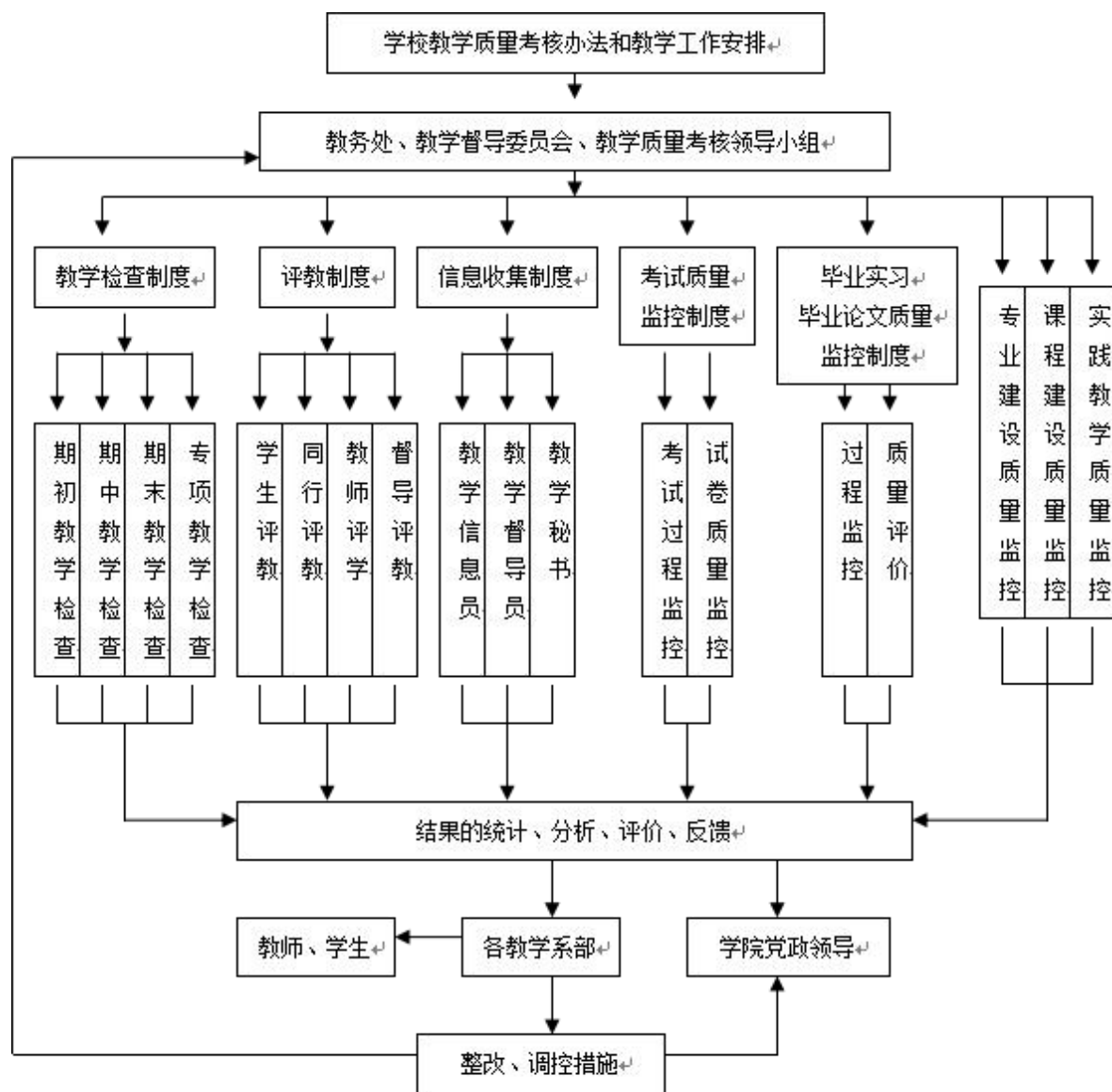
（五）教学评价

质量评价体系是进行教学质量评价的前提和依据，制定的质量评价标准要客观、公正并具有可操作性，涉及到课堂教学、实践教学、考试与毕业设计、专业建设、课程建设、教材建设、毕业生质量和实训基地建设等多方面的内容。

在教学质量评价体系中，以相关企业的评价为主导，通过对教学质量的过程性评价和结果性评价，实现对教师的教学能力（教学设计、教学组织、实践指导、课程开发等）、技术服务能力（专业应用能力、对外服务能力等）的评价；实现对学生的学习能力、职业能力的评价。该评价系统将包含质量标准子系统及质量评价制度子系统。

教学质量评价系统包括以下几个方面：①常规的教学活动评价（通过日常的教学秩序检查，期初、期中、期末教学检查，系（部）及各组织对教学信息和学生对教学信息的获取反馈，及时了解和掌握教学活动情况）；②随机的教学活动评价（通过教学督导专家对所有教学活动，特别是对课堂教学与实践性教学环节进行督导检查）；③专项教学活动评价（系统的人才培养水平评估、精品课程建设评估、实验室评估、专业建设评估等）。见表 10-3。

表 10-3 教学质量监控体系图



质量管理

1. 教学运行的制度保障

结合高职教育教学改革和发展新形势，根据艺术设计行业企业生产经营需要和校内生产性实训基地生产需要组织教学，切实突出教学工作以质量为核心的教学理念。专业教学团队注重校企合作、工学交替、顶岗实习、项目课程及学习工作化、学习形式多样化、学习个性化。坚持建立科学规范、适应工学结合教学模式改革的教学运行制度，对整个教学过程和教学对象进行监督，包括专业管理、课程管理、教材管理、教学计划管理、教学过程质量管理、师资管理、学生信息管理、教学评价与质量反馈等全环节、全过程管理制度，对教学运行与监控评价进行组织管理，严格组织实施，确保教学过程运行平稳高效，不断提高教学组织管理效率和质量。

在教学方面，专业坚持执行以下制度，保障教学的正常运行。

(1) 及时检查教学资料

团队带头人对教师的单元设计、授课计划等教学资料进行及时检查验收，以督促教师在课前及时做好充分的教学准备，确保良好的教学效果。

(2) 严格执行听课制度

专业负责人通过对本专业每位授课教师进行随堂听课检查活动，及时发现教师授课过程中存在的问题，给出改进意见；并要求每位老师相互之间进行听课学习，互相取长补短，从而提高教师们的整体授课水平。

(3) 积极开展说课、督导活动

在每周的教研活动时间都安排教师进行说课，大家互相进行讨论、评价，指出不足，给出改进意见，锻炼和提高了教师们的课程设计能力，为提高教学质量提供了保障。

(4) 开展师生座谈活动

通过不定期的开展师生座谈活动，专业教师与学生共同对教师的授课方式、授课内容等方面进行探讨，广泛听取学生的意见和想法，根据学生的建议和要求，及时改进教学中的一些问题，以更好地提高教学质量。

在课程教学的组织管理中，注重校企合作，积极开发符合本校实际、体现专业特色、又能融入行业企业新技术、新标准的校企合作开发课程，重视新课程内容的设计和开发，强化实践教学环节，培养学生的专业应用能力、综合职业能力和职业素质，着力提高课程建设内容的实用性。

根据行业企业生产规律和校内生产性实训基地运转特点安排教学，让企业行业专家和技术能手积极参与专业课程设计与实施的全过程，大力推广项目教学、案例教学、行为导向教学等先进教学方法，充分发挥学生学习的积极性、主动性、创造性。积极采用现代化的教学手段，提高教学效果，更好地激发学生学习的自主性，着力体现企业行业参与课程建设及学生在教学过程中的主体地位，使学习工作化，学生的学习形式保持多样化、个性化的特点。通过项目化的课程使学生的学习过程逐步工学结合，最终达到去企业顶岗实习。社会实践的组织和安排，要发挥学生的主动性，在满足基本要求的前提下，允许学生自行选择。毕业设计(论文)要尽可能结合实际任务进行，立足于提高学生的技术应用能力。

针对生源不同特点，对教学管理提出的人性化、柔性化管理新要求。按照职业岗位对应能力的要求组织课堂教学和实践教学，基础知识、基本理论以“必需、够用”

为原则，不强调理论的系统性，而要强化技术的先进性、熟练性和服务的规范性，强调知识的传授与能力的培养相融合，着力培养学生的岗位适应能力、职业创新能力和职业可持续发展能力。

2. 教学质量监控系统

我院采用院、系（部）二级质量监控体制，即由院、系（部）构成二级监控保证系统，学院常设的教学质量监控与保证机构是教务处的教学督导组。教务处是教学质量监控执行的中心，起组织协调作用；教学督导组组织教学实施、进行教学管理；系（部）是实施教学及管理的实体，是监控与保证的最重要的组织；教研室是基层的教学单位，直接参与教学质量监控与保证体系的运行活动。

学院还成立了“教学工作督导委员会”客观、公正地评价每位教师教学水平，及时发现存在的问题，提出针对性的改进措施，促进整体教学质量的提高。学院和专业群分别定期召开教学会、教研活动讨论相应的解决办法，提出针对性的改进措施，促进学院整体教学质量的提高。

艺术设计专业贯彻“以就业为导向”的办学方针，以培养社会需要、行业认可、企业能用的服务省会和区域经济、社会发展的高端技能型专门人才为目标，依据平面设计师的岗位标准，坚持“互动、共享”原则开展“育人、培训、科研”战略型校企合作，与晏钧设计管理机构、荣誉品牌设计等单位共同建立了专业建设指导委员会，统筹规划和指导艺术设计专业人才培养方案设计、师资队伍建设、实训基地建设、课程体系建设和教学内容改革及毕业审定工作。

十一、毕业要求及有关说明

（一）基本要求：

1. 在校期间学生出勤学时不低于专业总学时的 90%；
2. 修满本专业总学分 101 学分（含必修 86 学分、公共选修 5 学分、专业选修 6 学分、第二课堂成绩 4 学分）；
3. 学生综合素质评价合格；
4. 学生体质健康测试合格；
5. 学生达到以上毕业条件要求后，方准予毕业。

（二）毕业审定

系初审毕业生毕业资格后，由学院毕业审定工作领导小组下设办公室联合学院办公室、教务处、学生处、财务处、职业技能鉴定管理中心等部门对毕业生毕业资格进行终审。

十二、继续学习、深造建议

鼓励学生在艺术设计相关专业领域深入学习，学生继续学习、深造的建议有以下四种方式：

（一）国内专升本的五个途径

1. 省内计划指标控制的高校

通过考试录取本科专业对口或相近专业，完成学业取得本科学历学位。

2. 报考成人本科大学

通过学习完成学业，获得国家承认的成人教育本科学历学位。

3. 报名参加自学考试

针对对口专业或相关专业，完成自修考试，完成本科学历学位。

4. 参加电视大学本科对口专业或相近专业

考试录取，完成学业取得本科学历学位。

5. 参加网络学院专业学习

考试录取，完成学业，取得本科学历学位。

（二）国内外深造与留学

通过本校与国外对口合作方式或本市专业对外教育机构，进行专升本对接，通过语言考试和专业所学课程确认，报考成功，完成学业获得专业本科学历学位；或根据自身专业发展方向，选择国外相关传媒艺术类院校攻读学士或硕士学位。

（三）社会进修取得相关职业资格证书

学生可以参加社会相关专业方向的培训，并取得相关的专业资格证书，如软件专业技术资格（水平）、摄影师、广告设计师、多媒体应用设计师，网页设计师等职业资格证书。

（四）同等学力报考研究生

学生还可以在工作两年后（依相关学校关于同等学力报考硕士研究生规定）进行全日制硕士研究生及在职硕士研究生的报考，进入到更高层次的学校进一步深入学习。

制订人：展庆召 屈爽 韩继婷 吴倩 刘若瑜 审核人：李永利 时间：2019年6月

动漫系

动漫设计三年制专业人才培养方案

一、专业名称及代码

动漫设计（650120）

二、入学要求

高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）

三、修业年限

三年/两年

四、职业面向

职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
65 文化艺术大类	6501 艺术设计类	6-19-01（GBM 8-41）影视制品制作人员	6-19-01-04 影视动画制作人员	专业技术岗位	动漫设计师（高级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神，掌握动画美术设计、二维原动画绘制方法及动画短片的创作技法及后期制作等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向京津冀地区动漫制作、影视广告制作、游戏制作、多媒体制作等领域，能够从事二维动画创作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观

坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养

崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）具有专业的职业素质

善于沟通，富有创造力和想象力，具有敏锐的影视市场洞察力和较强的执行力，具有良好的影视文化积淀、较强的视觉表达意识，吃苦耐劳，能适应一定的工作压力。

2. 知识

（1）基础知识

- ①具有良好的思想道德修养，熟悉中华优秀传统文化；
- ②具有创新精神和创业意识；
- ③掌握计算机基础知识和办公软件应用知识；
- ④掌握网络与新媒体信息传播的理论知识；
- ⑤了解影视动画行业的发展现状与发展动态；
- ⑥具有动漫市场营销能力；

（2）专业知识

- ①掌握较强的美术造型能力；
- ②了解动漫设计理论的前沿技术和发展动态；
- ③系统掌握动画制作流程，掌握基本动画制作技术；
- ④熟练掌握二维动画设计和运动规律等知识；
- ⑤掌握后期制作软件、音频视频编辑软件的应用知识。

3. 能力

（1）关键能力

具有良好的独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造

能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

(2) 专业技术技能

具备一定的艺术修养和艺术创造能力；具备独立完成二动画制作的能力；具备主流动画设计软件的操作能力；具备动画前期策划能力；具备动画表演、艺术审美的能力；具备动画中期制作、前期设计与绘制能力；具备动画后期制作能力。

六、课程设置

(一) 公共基础课程

列明公共基础课程名称，主要教学内容及要求。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	思想道德修养与法律基础课程	本课程以马克思主义为指导，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主要内容，以社会主义核心价值体系及社会主义荣辱观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生投身社会主义和谐文化建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。
2	入学教育	本课程结合当前大学新生入学教育的需要，力求引导大学新生正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换，养成良好的行为习惯，树立学习目标，为顺利完成大学学业奠定坚实的基础。
3	军训	本课程通过严格的军事训练提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能。
4	中华优秀传统文化	本课程以家国情怀、社会关爱、人格修养为三条主线，从文献典籍中撷取国粹，将中华优秀传统文化所蕴含的中华元典精义传播广大。
5	计算机应用基础	本课程采用理实一体化的教学方法，要求学生在掌握计算机操作基本技能的同时，能较熟练使用 Windows 7 和 Office2010 的主要软件，能使用多媒体软件对图像和动画等进行简单的处理。
6	心理健康教育	本课程根据学生生理心理发展的规律和特点，运用心理学的教育方法和手段，培养学生良好的心理素质，促进学生整体素质全面

序号	课程名称	主要教学内容及要求
		提高的教育。
7	体育	本课程是学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养。
8	职业形象塑造与创新意识培养	本课程主要从自我服饰色彩选择、自我服饰风格选择、自我职业妆容和发型塑造以及职业形体训练的角度，力图通过详实细致的介绍让学生明晰职业形象塑造的理念和技巧，为将来走向社会打下坚实的基础。
9	职业生涯规划与就业创业指导	本课程结合当前的就业形势和高职高专学生的成长特点，围绕学生关注的就业问题，做了科学实用的阐述，在职业生涯设计、就业准备、创业实践等方面对学生进行了理念先进、思路正确、切实可行的有效指导。
10	普通话	本课程以运用普通话口语进行表达过程中所表现的语音、词汇、语法规程程度进行评定其所达到的水平等级，要求获取普通话水平测试证书。
11	创业项目策划	本课程用以描述与拟创办企业相关的内外部环境条件和要素特点，为业务的发展提供指示图和衡量业务进展情况的标准，创业策划是市场营销、财务、生产、人力资源等职能计划的综合。通过学习使学生达到事半功倍的效果。
12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两次历史飞跃和两大理论成果。通过教学，使学生对马克思主义中国化的科学内涵和历史发展有一个总体了解，对马克思主义中国化的几个重大理论成果的时代背景、实践基础、科学体系、主要内容、历史地位和指导意义有一个基本的把握，对马克思主义中国化的各个理论成果之间内在联系有一个准确的认识。
13	军事理论	本课程介绍有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等的体系。
14	创业案例讲座	本课程提供丰富、全面的创业讲座文章和知识，让学生在第一时间了解有关创业讲座的热门信息，提高创业经验。
15	形势与政策	本课程力求把我校的校情校史与社会主义核心价值观结合起来，把以富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、

序号	课程名称	主要教学内容及要求
		敬业、诚信、友善为主要内容的价值倡导融入到地域文化和校园文化中来。
16	创业实践	本课程以一般创业活动的逻辑关系为经，将创业实践中常用的经济学、管理学知识作纬，罗织、铺陈出创业实践的门径和最应关注的问题，提供解决问题的基本方法。
17	职业生涯规划与就业创业指导	本课程结合当前的就业形势和高职高专学生的成长特点，围绕学生关注的就业问题，做了科学实用的阐述，在职业生涯设计、就业准备、创业实践等方面对学生进行了理念先进、思路正确、切实可行的有效指导。

（二）专业课程

分别列明专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程名称，主要教学内容及要求。

1. 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	Photoshop 软件基础	主要内容：初识 Photoshop 基本操作、图像色彩和色调控制、工具和调板的基本使用方法、创建和编辑选区、文字的编辑与修饰、路径的应用技巧、使用图层、通道与蒙版、滤镜的应用与技巧和使用自动化处理功能，图像绘制等。 要求：学生从基础入手，掌握 Photoshop 的主要功能和用法。并通过制作典型实例熟悉软件中各个绘图和编辑工具的使用，掌握图像设计方法。
2	动画速写	主要内容：速写概述、透视画法的应用、场景速写的绘制训练、场景速写的构图和布局、景物的结构特征和造型特点、全景和局部景物的速写、对重点景物的表现与取舍等。 要求：学生掌握动画速写的作画流程，并能是学生在不断练习中学会用画笔去捕捉身边的事物，感受它们的形态与色彩关系。
3	动画概论	主要内容：动画的属性、类型、起源、发展、工艺系统、制作常识、专业职责和素质培养等。 要求：使学生了解动画的起源与发展、动画的形态特征、动画

序号	课程名称	主要教学内容及要求
		的类型，动画艺术的风格流派、动画片生产流程、制作工艺，培养学生动画的学习与思维方法，动画工作者应具备的相关素质与技能。
4	文化创意实践	主要内容：中国传统文化，各种文化流派，创意设计理念及创意设计的基本方法。 要求：运用文化元素，制作出具有丰厚知识韵味的文化产品。
5	动画软件基础	主要内容：二维软件入门必备知识。 要求：学生能够掌握和使用软件进行基本的绘图、抠图、修图、调色、合成、特效等核心技术，进行二维角色和场景绘制、手绘插画等。
6	动漫市场营销	主要内容：动漫产业链的构成、动漫消费心理、动漫品牌营销、品牌授权、形象授权、衍生品开发等。 要求：掌握动漫产业链，了解动漫消费心理，懂得动漫品牌营销、品牌授权、形象授权、衍生品开发的基本方法及规则。
7	考察采风	主要内容：讲解动画场景设计理论的同时，贯穿采风地点的经典场景和典型场景镜头逐一分析其内容、特征、表现手法等。 要求：使了解学生场景设计的不同时期、不同风格、不同造型特点，加强在对动画场景设计语言方面的理解力、创造力和表现力。

2. 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	前期设定	主要内容：动画的基本理论及前期设定各环节进行简要概括、动画美术前期设定整体风格的把握、动画美术前期设定的流程及原理、列举大量的优秀的动画前期美术设定原稿及优秀学生原创作品等 要求：掌握动画美术前期设定的流程及原理，掌握动画前期设定软件以及文件规范管理，能够完成动画角色、场景、道具的设计制作任务。
2	项目基础	主要内容：动画制作流程、动画中期调制及动画小短片制作。 要求：了解动画制作流程，掌握动画项目制作过程中软件环境

序号	课程名称	主要教学内容及要求
		设置、文件规范管理。能够使用软件进行相关动画项目制作。
3	运动规律	主要内容：运动规律原理、运动规律的思路、学习方法和检验方法、传统运动规律知识点、分析优秀的学生作品和具有代表性的国外动画影片案例。讲述弹性运动、惯性运动、曲线运动、人物运动、动物运动等方面的基本理论和动作调制技能。 要求：使学生了解动画制作运动规律，掌握动画原理等相关制作技术，熟练的进行中期动画制作技术。
4	商业项目实训	主要内容：运动所学动画知识及技能进行动画制作。 要求：了解商业动画短片的完整制作过程；掌握具体的二维动画商业项目制作方法，综合性地培养学生的卡通基础造型能力、动画创意设计能力、动画后期处理能力。
5	动漫原创项目前期策划	主要内容：按照企业标准指导学生使用动画软件完成二维动画短片的前期创作 要求：熟悉动画造型、场景的基础上，进行动画视听语言和镜头的综合艺术设计。提升学生二维动画前期创作能力。
6	动漫原创项目中后期制作	主要内容：指导学生完成动画原创项目制作，综合所学知识，团队制作动画短片，并撰写论文，能够通过完成动画短片的创作，提高学生的团队合作能力及综合素质。 要求：使学生运用动画软件完成动画短片的创作，进行动画前期策划、动画中后期制作，运用动画软件完成动画短片的创作，提高学生的团队合作能力及综合素质。

3. 专业选修课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	后期合成	主要内容：介绍二维动画后期合成相关知识，了解合成的基本概念，学习基本特效应用、关键帧动画制作、调色、抠像、跟踪合成等知识和技能。 要求：通过课程的学习，学生能够进行后期特效制作、画面调色、动画制作、抠像合成等工作，具备影视后期制作的综合能力。
2	定格 MG 动画制作技术	主要内容：以动画人物为导入主题，利用角色系列相关信息来

序号	课程名称	主要教学内容及要求
		表达作者想通过影片传达的相关信息和内容。 要求：使学生能够充分利用动画技术，更便捷、更快速地制作出符合商业标准的动画。
3	数字绘画技术	主要内容：全面系统地去讲解绘画软件的使用方法，集中介绍数字绘画的材质表现方法，通过笔刷完成不同风格的 CG 绘画作品 要求：让学生掌握数字绘画技法，进而用绘画去创作出自己的数字绘画作品。

七、学时、学分要求

（一）学时要求

本专业三年总学时为 2778，其中：公共基础课程为 562 学时，占总学时的 20%；专业基础课程为 506 学时，占总学时的 18%；专业核心课程为 1422 学时，占总学时的 52%；专业选修课程为 180 学时，占总学时的 6%；公共选修课程为 108 学时，占总学时的 5%。公共基础课程与公共选修课程学时之和占总学时的 25%，公共选修课程与专业选修课程学时之和占总学时的 10%。

（二）学分要求

本专业三年总学分为 159 学分，其中：公共基础课程为 38 学分，占总学分的 24%；专业基础课程为 27 学分，占总学分的 17%；专业核心课程为 72 学分，占总学分的 45%；专业选修课程为 10 学分，占总学分的 6%；公共选修课程为 6 学分，占总学分的 4%。第二课堂总学分 6，占总学分的 4.0%

八、教学进程总体安排

教学进程安排表

专业名称（代码）：650120			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论课时	实践课时	学分	学分类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								14周	18周	18周	18周	18周	18周
	1	思想道德修养与法律基础	24	4	1	必修	笔试	2*14	2*18				
	2	入学教育			1	必修		1周					
	3	军训			2	必修	军训汇演						
	4	中华优秀传统文化	14	14	2	必修	笔试	2*14					

专业名称（代码）：650120			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论课时	实践课时	学分	学分类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1 14周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 18周
公共基础课程	5	计算机应用基础	26	30	4	必修	以证代考	4*14					
	6	心理健康教育	18	10	2	必修	案例分析	2*14					
	7	体育	32	104	8	必修	技能考核	2*14	2*18	2*18		2*18	
	8	职业形象塑造与创新意识培养	14	14	2	必修	项目考核	2*14					
	9	思想道德修养与法律基础	30	6	2	必修	项目考核		2*18				
	10	职业生涯规划与就业创业指导	24	12	2	必修	项目考核		2*18				
	11	普通话	10	8	1	必修	以证代考		2*9				
	12	劳动实践	0	0	1	必修	劳动实践		1周				
	13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	8	4	必修	笔试			2*18	2*18		
	14	创业项目策划	18	18	2	必修	项目考核			2*18			
	15	军事理论	18	18	2	必修	笔试				2*18		
	16	创业案例讲座	4	4	0.5	必修	笔试				4次讲座		
	17	形势与政策	4	4	1	必修	调研报告					4次讲座	
	18	创业实践	4	4	0.5	必修	项目考核					4次讲座	
	小计			304	258	38		----					
专业基础课程	19	Photoshop 软件基础	26	30	3	必修	笔试+项目	4*14					
	20	动画速写	12	100	6	必修	笔试+项目	8*14					
	21	动画概论	30	6	2	必修	笔试		2*18				
	22	动画软件基础	44	100	8	必修	笔试		8*18				
	23	动漫市场营销	30	6	2	必修	笔试				2*18		
	24	考察采风		50	2	必修	项目考核		2周				
	25	文化创意实践	10	62	4	必修	项目考核			4*18			
	小计			152	354	27		----					
专业核心课程	26	运动规律	44	100	8	必修	笔试+项目		8*18				
	27	前期设定	40	68	6	必修	笔试+项目			6*18			
	28	项目基础	80	100	10	必修	笔试+项目			10*18			
	29	商业项目实训	60	120	10	必修	笔试+项目				10*18		
	30	动漫原创项目前期策划	30	150	10	必修	项目考核					8*18	
	31	动漫原创项目中后期制作	30	150	10	必修	项目考核						10*18

专业名称（代码）：650120			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论课时	实践课时	学分	学分类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
							14周	18周	18周	18周	18周	18周	
	小计		284	688	54		----						
专业选修课程	32	后期合成	60	120	10	选修	笔试+项目				10*18		
	33	定格 MG 动画	60	120	10	选修	笔试+项目				10*18		
	34	数字绘画技术	60	120	10	选修	笔试+项目				10*18		
	小计		60	120	10	选修	----						
公共选修课程（4 门）			72	36	6	选修							
毕业设计					6								
顶岗实习				450	12								25*18
合计			872	1906	159	-----	-----	26	26	26	24	24	
课程总门数			32			实践课时占总课时的比例			69%				

备注：1. 每学期周数为计划教学周数。

2. “小计” 的统计口径为：周课时×教学周数。

3. 普通话课程的考核方法为“以证代考”，学生须达到国家规定的普通话水平等级标准。

4. 毕业设计、顶岗实习等集中实践性教学环节列入“专业核心课程”。

5. 军训、入学教育、劳动实践课程、毕业设计每周 1 学分，不计入总课时。

6. 认识实习、跟岗实习、顶岗实习、专业综合实训等综合实训实习环节按每周 25 学时计算，每周 1 学分。

7. 表中的“实践课时占总课时的比例”中以百分比形式列明，保留一位小数。

8. 在校期间取得 Corel、Adobe、Autodesk 等国际企业颁发的认证证书或国际商业美术设计师协会颁发的相关设计师证书或工信部颁发的动漫设计师（高级）证书，可抵免专业选修课程 4 学分。

9. 在校期间获取全国计算机等级考试一级或以上合格证书可抵免专业选修课程 2 学分。

九、第二课堂成绩单

三年制学生“第二课堂成绩单”总学分 6 学分，两年制学生“第二课堂成绩单”总学分 4 学分。

根据学院《“第二课堂成绩单”工作实施方案》和《“第二课堂成绩单”学分认定

及实施办法》要求,“第二课堂成绩单”包括学生思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长等方面,培养学生的综合素质,促进学生全面发展。

具体学分要求如下:

项目模块	学分要求
思想成长	2 学分
实践实习	1 学分
志愿公益	1 学分
文体活动	1 学分
创新创业	1 学分
工作履历	
技能特长	
合计	6 学分

第二课堂成绩单采用积分制形式实行过程记录,每名学生每学年应修第二课堂课程总分值不少于 50 积分。根据学院《“第二课堂成绩单”积分学分计算办法》(试行),学生获得“第二课堂成绩单”学分采取积分折算方式,20 积分折算 1 学分。

十、实施保障

(一) 师资队伍

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
1	袁立敏	女	石家庄信息工程职业学院	系主任	副教授	摄影师二级	后期制作	
2	石蕴伟	男	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画绘制员高级考评员	动漫原创项目制作	
3	董博	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画绘制员高级考评员	前期设计	
4	王雪儒	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画绘制员高级考评员	后期合成	
5	赵楠	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画绘制员高级考评员	动漫原创项目制作	
6	卜欣	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	三维动画师、动画设计师	写生	

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
7	张洁	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画设计师、 电子行业特有工种职业技能鉴定考评命题专家	项目基础	
8	王鑫	女	石家庄信息工程职业学院		助教	动画设计师、 电子行业特有工种职业技能鉴定考评命题专家	商业动画项目实训	
9	孟韬	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画设计师、 电子行业特有工种职业技能鉴定考评命题专家	动画短片制作	
10	王晓东	男	石家庄信息工程职业学院		助教	动画设计师、 电子行业特有工种职业技能鉴定考评命题专家	项目基础	
11	张爱辉	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画绘制员高级考评员	动漫原创项目前期策划	
12	聂亘	男	石家庄信息工程职业学院		助教	动画设计师、 电子行业特有工种职业技能鉴定考评命题专家	动画速写	
13	李晓光	男	石家庄信息工程职业学院		助教	动画设计师、 电子行业特有工种职业技能鉴定考评命题专家	动画素描	
14	付玉霞	女	石家庄信息工程职业学院		讲师		项目基础	
15	张雷	男	石家庄信息工程职业学院				动漫原创项目制作	
16	刘炜亚	女	石家庄信息工程职业学院				VR 动画制作	
17	袁大鹏	男	河北铸梦文化传播有限公司	总经			顶岗实习 毕业设计	兼职教师

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
				理				
18	张娜	女	美行迈程文化传播有限公司	技术总监			顶岗实习 毕业设计	兼职教师

(二) 教学设施

教学设施一览表

序号	教学设施名称	教学设施配置情况	备注
1	三维动画一体化实训室	投影仪	
2	三维工作室	台式电脑	
3	立体影像制作中心	台式电脑、投影仪	
4	交互动画一体化实训室	台式电脑、投影仪、音响	
5	二维动画一体化实训室	透台、动检仪、打孔机、投影仪	
6	插画一体化实训室	投影仪	
7	二维动画工作室	台式电脑、透台、动检仪、打孔机、投影仪	
8	插画工作室	台式电脑	
9	交互动画工作室	台式电脑	
10	虚拟动画实训室	VR 头盔一体机	

(三) 教学资源

课程与教材开发原则是以职业生涯发展为目标，明确专业核心课程，即专业平台课；以岗位需要和职业标准为依据，确定岗位课程设置；以职业能力培养为主线，组织课程内容；以典型工作任务为载体，设计教学活动；以职业技能鉴定为参照，强化技能训练。

1. 校企合作开发核心课程

在学院办学理念的指导下，立足校企合作，结合主要工作任务，我专业与多家动漫企业共同开展课程建设与改革。校企合作开发的专业核心课程，以满足企业需求为

前提, 课程内容与企业工作内容对接, 课程教学设计有预设或临设的生产或模拟生产的项目任务。根据生产项目的需要, 围绕企业生产任务, 转化为学习领域, 将专业知识、能力、素质等培养融入到项目教学之中, 从而强化学生的职业技能培养。

在创新课程体系建设中, 以“项目教学”和“单元设计”为切入点和突破口, 积极进行基于工作过程的课程项目教学探索。根据动漫设计专业典型的工作任务确定专业教学项目 and 实践项目, 按照项目支撑课的构成组建教学团队。根据每个教师的专业特长、教学经验、实践经验、沟通能力、团队合作能力及其配合度、是否能按时参加项目讨论会等情况, 确定项目策划人、项目负责人、指导老师(可以跨院系、跨专业、跨学科、甚至跨校)、企业参与项目指导的技术骨干和项目考评人员。实践课程由兼职教师主讲, 将行业企业标准引入课堂, 参照相关的职业资格标准, 选择教学内容, 不断完善课程网络资源建设, 并将行业企业评价纳入考核机制。经过两年的项目教学实践, 学生能力明显提高, 学生的学习动力被激发, 教学效果良好。

经过之前与企业的合作和对教学内容的不断地研究、实践, 目前完成 4 门课程的开发, 具体如下表。

序号	名称	合作开发企业
1	项目基础(三维动画)	河北影尚传媒有限公司
2	项目基础(交互动画)	河北美行迈程科技有限公司
3	商业项目实训(三维动画)	河北影尚传媒有限公司
4	商业项目实训(交互动画)	河北美行迈程科技有限公司

2. 校企合作开发项目化教材

为不断提高人才培养质量, 本专业与河北玛雅影视有限公司公司、韩国 Studio Loft 株式会社、河北春雨彩虹文化传播有限公司、河北点点传媒有限公司等企业开展合作, 共同开发教材。目前与河北玛雅影视有限公司编写的《动画概论》、《动画技法基础实训教程》; 与韩国 Studio Loft 株式会社编写的《动画场景设计》等校企合作开发教材已经编写完成。还有教研室自主开发的《二维动画项目实训》等教材, 已于 2014 年底陆续编写完成。

序号	教材名称	合作公司
1	《动画概论》	河北玛雅影视有限公司
2	《动画技法基础实训教程》	河北玛雅影视有限公司
3	《动画场景设计》	韩国 Studio Loft 株式会社

序号	教材名称	合作公司
4	《二维动画项目实训》	教研室自主开发

3. 专业教学资源库

教学资源库建设是促进教学改革、提高教学质量的重要抓手和有效途径。为了进一步推动我系内涵建设,促进专业建设与教学改革成果应用,实现优质教学资源共享,并通过搭建数字化学习中心平台,借助海量存储系统,以优质的教学资源促进学生学习方式的变革,在网络环境下实现教学管理现代化、教学资源数字化、教学手段多媒体化、教学过程多样化、学习过程自主化,全面提高人才培养质量,提升社会服务能力,特启动学校专业共享型教学资源库项目建设。

教学资源库建设内容总体包含以下五个方面:

(1) 专业建设资源库

包括专业区域人才需求调研、行业职业标准及岗位职业能力调研、专业介绍、专业人才培养方案、专业课程体系建设等资源,该资源要同时考虑全国范围内的普适性和区域特色,并将新技术、新课程不断融入专业发展中。

(2) 课程资源库

包括课程标准、课程整体设计、教学单元设计、数字化理论教材、实训教材、实训项目手册(实训指导书)、教学课件、习题库、试题库等资源。

(3) 教学资源库

包括企业案例分析、实训项目、考核评价体系、技术标准、业务流程、作业规范、教学录像等资源。

(4) 实训及其基地资源库

包括虚拟企业、虚拟场景、虚拟设备以及虚拟实训项目、生产对象、生产场景、校内教学条件等资源。

(5) 社会服务资源库

包括大赛作品库、师资培训项目、职业资格考证项目及题库、技术开发与推广、社会培训与技术服务及其他社会服务项目等资源。

4. 信息网络教学条件

各类教室、图书馆、学生宿舍都配备了网络接口,局部实现无线网络上网,确保授课、作业等校园空间都可以使用相应网络资源。

各类教室、图书馆、学生宿舍都配备了网络接口,局部实现无线网络上网,确保授课、作业等校园空间都可以使用相应网络资源。

(1) 设立多门核心课程的网络课程，便于学生不同环境下进行学习。网络课程用数据库存储，学生可以进行信息查询，方便找针对性的内容或资料，老师和管理员可进行信息的查询、修改、删除，是基于内容检索的知识处理能力。作为人机交互内容，如课程内容的课件、视频、文章、等信息内容是可随时由教师或管理员进行动态修改的。

(2) 具有多模感知（听觉，视觉等）功能的人机交互方式，如网络课程提供了“地图导航”、“栏目导航”、“检索导航”、“前进 / 后退导航”等多种导航策略，方便学习者快速、即时、有效地进入需要的学习页面。

(3) 网络资源也应允许校外用户访问校内网络平台，可以使课程能以更快的速度被校外应用，专门的网络教学应用平台的建立不但加快了网络运行的速度，也使得各种资源能在同样的平台下得到共享和改进。

5. 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

(1) 教材及图书

教材要采用高职高专规划教材，或根据专业特色编写课程讲义。图书馆专业藏书不低于国家参照标准，内容涵盖专业的各个方面。馆藏专业图书生均不少于 100 册/性以上，中外文家具期刊不少于 20 种以上，并能保持每年更新。

(2) 网络资源

具有读秀学术搜索、中国知识资源总库、中文科技期刊数据库、万方数据资源系统、等电子图书资源。

(四) 教学方法

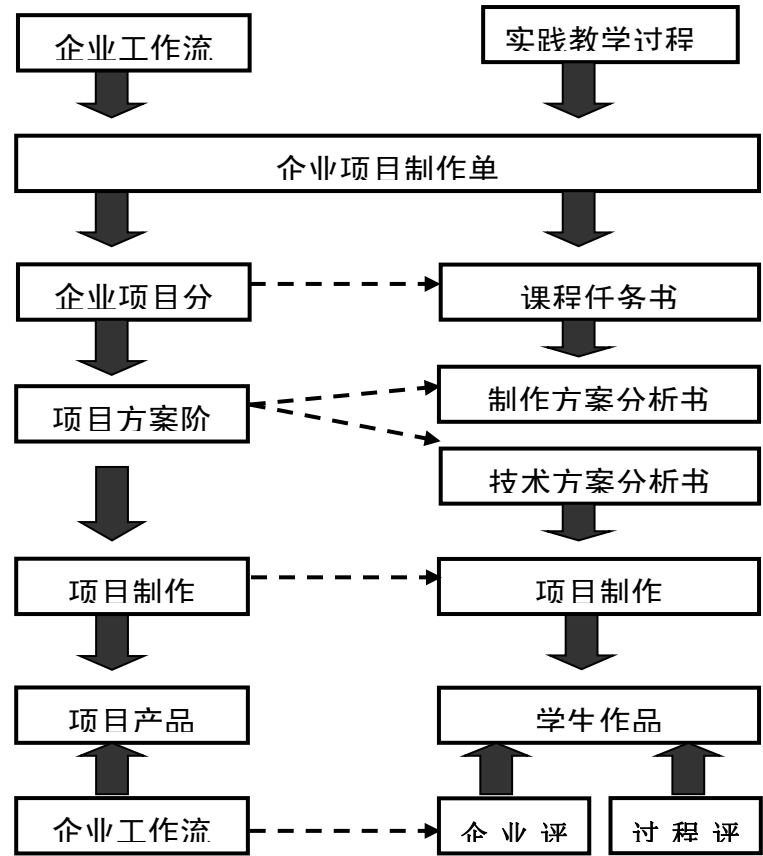
1. 实践课程教学方法

将企业项目带进课堂或以模拟实际项目与实践课程结合，主要措施与方式如下：

- (1) 项目模块化分解与系统整体项目结合，适应程度不同的学生。
- (2) 课堂教学和课外教学结合。
- (3) 项目小组和项目班结合，分层次进行培养和发展。
- (4) 阶段制定项目单卡，按流程保证项目实施。
- (5) 组织学生作品展，展示学生的学习成果。
- (6) 多方监督，流程保证。
- (7) 专家评审、企业验收。

实践教学的方式取决于教学过程与方法。过程充分考虑职业技能要求和工作过程，并参考企业生产流程来安排实践教学过程，通过系列的实训项目制作单来引导学

生按生产流程完成课程作用（见下图）。



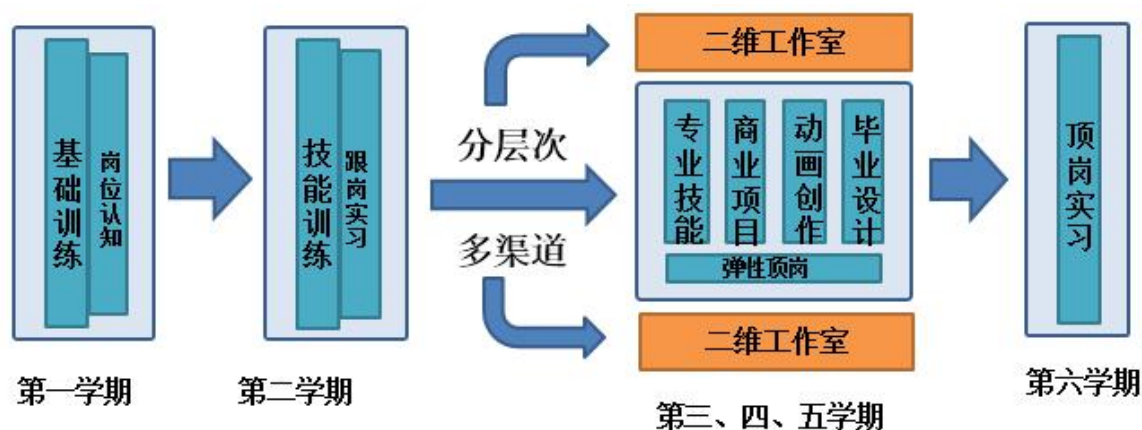
项目课程实践教学方式

2. 教学模式

(1) “工作室”教学模式

我专业实施工作室制教学。在教学中以工作室为载体，以课程知识为基础，以专业技术的应用为核心，以专业教师或企业教师为主导，以承接技术项目为主要任务，将生产与教学紧密结合，从而使课程、教室与生产实践融为一体，将传统的封闭式教学变为面向生产实际的开放式教学。

从第三学期到第六学期，分为二维动画工作室，同时开展教学。学生根据兴趣进入工作室，开展深入的分项学习和实训。



工作室教学模式

工作室制教学模式采用的是项目式教学，在教师带领学生承接项目的过程中每一位学生都会认真地搜集资料，深入思考，精心准备，有利于创新突破，使学科内容得到扩展、延伸和深化，扩展了学生的视野，锻炼了学生的专业知识综合运用能力。

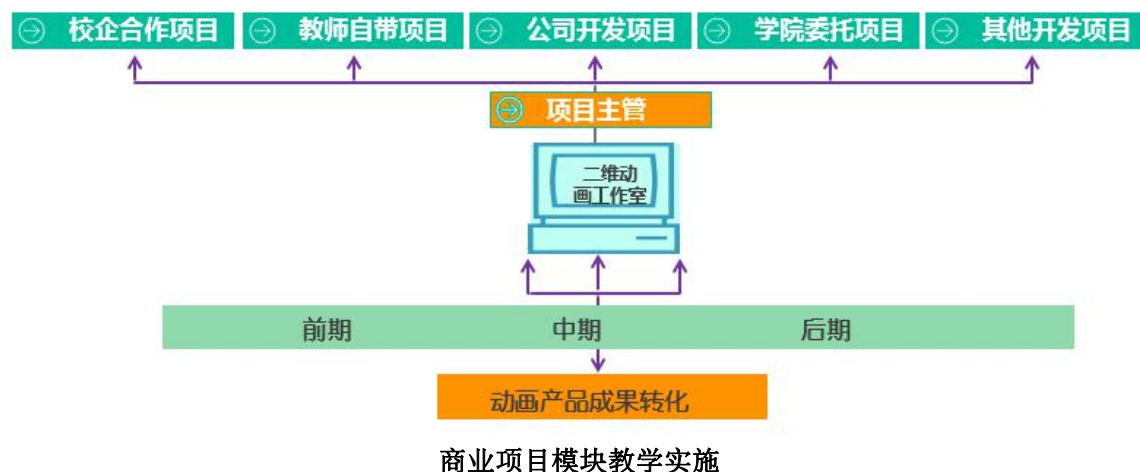
工作室直接面向市场，由教师带领学生直接参与实践，从而加强了教学与市场的联系，缩短学校教学与企业生产的距离，提高了毕业生的就业率。

(2) “现代学徒制”培养模式

本专业积极探索基于“现代学徒制”的联合教学合作模式。河北铸梦文化传播有限公司与我校密切合作，共同招生，共同规划与实施人才培养方案。每年校企联合招生 15 人进行现代学徒制试点。学生入校后进行双注册，一方面成为学院学生，另一方面与企业签订就业合同，成为企业员工。学习方式为学生第一年在系部上基础课；第二年结合系部工作室以及企业商业项目学习，根据教学实际情况进行“工学交替”式学习，第三年真正入职公司参与真实项目，毕业即成为企业的合格员工。在这种情况下，教师和学生，师傅和徒弟可以面对面进行有针对性的教育和培养，有利于学生职业道德和技术技能提升，同时解决企业的用人问题，实现双赢。

(3) 项目引导教学培养模式

本专业依托国家动漫产业孵化园位于我院北校区的优势，开展了与园区内多家动漫企业的校企合作。企业不仅参与专业人才培养方案的制定，一线技术人员还参与实践性的技术指导，提供企业的真实项目，并指导学生进行制作。学院无偿为企业 provide 场地，企业为师生提供实习、实训的岗位。逐步实现了学校人才培养与企业用工要求的“无缝”对接。



“以项目为载体，以学生为主体”，根据人才培养的要求，我专业以河北玛雅影视有限公司、河北点点传媒有限公司、春雨彩虹文化传播有限公司、河北深度动画有限公司为依托，开展二维动画、游戏美术制作。曾在韩国著名导演吴兴善的带领下，由全体动漫系教师和学生共同参与了多部动画片的制作，如童心看世界系列动画片；石家庄科学技术协会《科普一家人》系列动画片；华北制药厂《金维 C—自由基卫士》动画广告等，这些作品都为学生实践技能的提高提供了项目保障。目前，这些动画项目大多数都已被公司采用，相继在中央十二台、河北少儿科技频道等媒体播出。

我专业依托这些企业开展教学，教师担任导演及各个制作环节项目组的组长，带领学生进行系统的项目实训，参与到企业真实项目的制作中，真正达到理论与实践相结合，学中做、做中学的工学交替的教学模式。

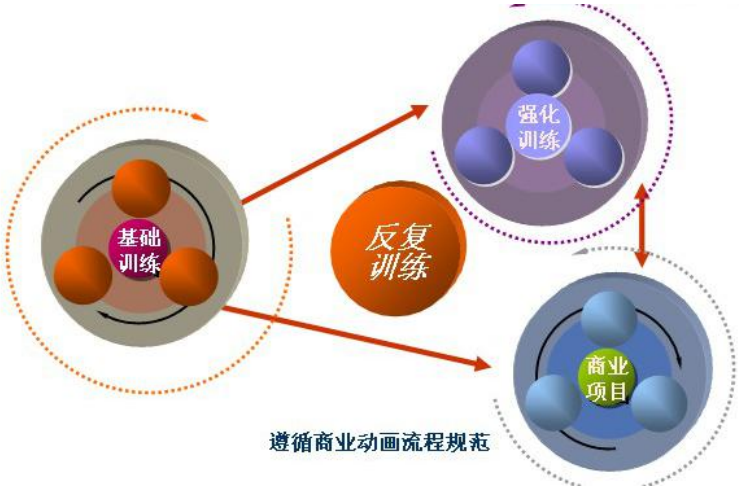
（4）“三三式”培养模式

为培养高素质技术技能型的动漫人才，动漫系遵循商业动画的制作流程，探索了“三三式”培养模式。将学生培养分为“三个阶段”即基础训练、强化训练阶段和商业项目制作阶段。在这三个阶段划分的基础上，通过学校教师、企业技师、学生“三位一体”的共同努力来提高学生的团队协作能力、项目制作能力以及自主创新能力，从而全面提高学生的实践技能。

基础训练阶段：对原有课程体系进行了整合，采取了灵活多样的课程形式，形成了以美术基础和运动规律为主的专业基础知识训练，加强学生的造型能力。

强化训练阶段：继续加强运动规律、角色设计、软件基础等核心课程的学习，强化专业理论知识和实践操作，在继续巩固基础知识的同时，提高学生的实践操作能力，真正做到理论与实践的统一。

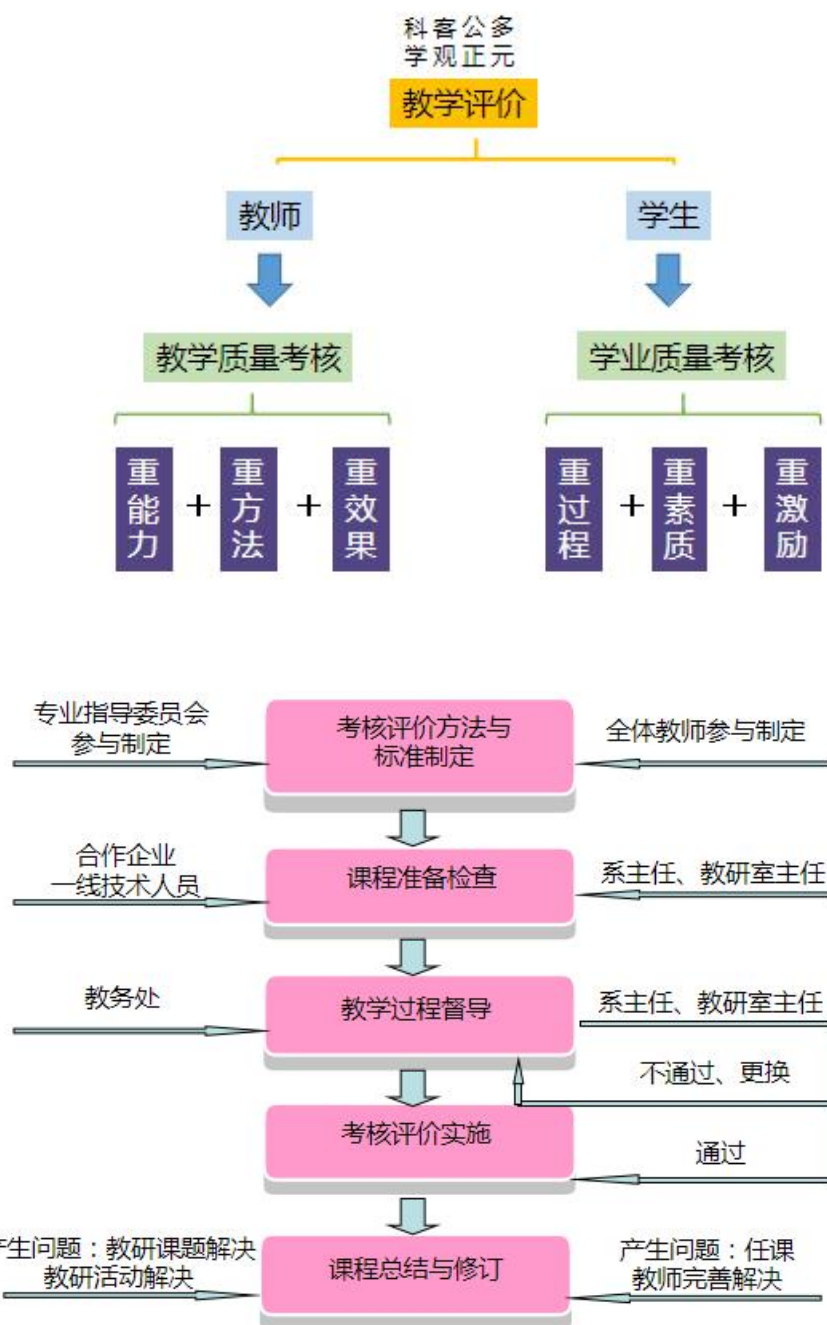
商业训练阶段：参与真实的项目制作。把真实的项目引入课堂，企业技术人员作为技术指导与我动漫系教师和学生共同参与项目制作，以真实的工作流程开展项目，以公司的标准完成项目，真正的把企业的经营理念 and 人才培养策略贯穿到原有的教学体制中，从而使我们的教学目标更加具体、更加真实。



“三三式”培养模式图

（五）教学评价

制定科学、客观、公正的教学评价标准是进行教学质量评价的前提和依据。结合专业特点和学生学习规律，根据最新文件精神改革教学评价的标准和方法，加强对教学过程的质量监控，与专业自导委员会、合作企业一线技术人员共同制定，采用笔试、项目汇演、顶岗操作、职业技能比赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，实现了教学评价的多元化。



1、教学质量考核评价包括以下几个方面：

- ①常规教学质量评价（包括专业日常教学秩序和教学活动检查，如期初、期中、期末的教学检查）；
- ②随机教学质量评价（包括系部教学督导人员和学院教务处督导人员的督导检查）；

③专项教学质量评价（精品课程建设参与度、毕业设计指导、专业建设参与度、工作室建设参与度、技术服务参与度等）。

动漫设计与制作教研室与河北点点传播有限公司、河北春雨彩虹文化传播有限公司等单位共同建立了专业建设指导委员会（专家名单见下表），统筹规划和指导专业人才培养方案设计、师资队伍建设、实训基地建设、课程体系建设和教学内容改革、学生顶岗实习及毕业审定工作。

动漫设计专业建设指导委员会专家组

姓名	所在企业	职务	承担课程（或发挥作用）
焦富强	河北点点传播有限公司	总经理	参与教学计划的制定 专业课程的开发
王久升	河北春雨彩虹文化传播有限公司	总经理	参与教学计划的制定 专业课程的开发
张洪涛	河北春雨彩虹文化传播有限公司	技术总监	专业课程的开发

2、学业质量考核评价兼顾学生的认知、技能、情感等方面，实现能力与素质综合考核的多元化。



此外，对体现学生工学结合的毕业实践、顶岗实习进行系统有效的管理，每年定期召开往届毕业生评价会。

1. 建立了校内顶岗实习实训评价体系

对于校内生产性实践，专业从职业道德、组织效果、项目效果和业务绩效四个方面，分别由客户、校内生产性实训基地委员会和教师对学生评价。



校内顶岗实习评价体系

2. 建立了校外顶岗实习评价体系

对校外顶岗实训我们会通过岗位任务、职业素养、职业技能、实习报告、实习答辩五个方面进行评价。



校外顶岗实习评价体系

(六) 质量管理

在院、系两级质量保障体系下，我专业全过程、全方位持续推进学院“两整一提”活动，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等人才培养质量的工作，形成了各环节的教学质量管理活动。

1、落实诊改精神，建设可持续发展的师资队伍，提高教学质量

教学质量 管理

- A.保障教学秩序：提前到岗、按时上下课、资料齐备等
- B.规范教学资料：规范课程标准、单元设计、考核方案、授课计划等
- C.丰富教学活动：参加教研活动、专业技术培训、课程内容的设计和开发等
- D.提高教学水平：参加专业比赛、探究科研课题、参与精品课程建设、校本教材开发等
- E.提供技术服务：融入行业新技术，为企业解决技术难题、为企业提供技术支持等
- F.督导教学过程：学院教务处督导人员、系部督导人员进行教学督导等

2、打造工匠精神，多措并举，监控与保证学生的学业质量

学业 质量 管理

- A.常规作业：保质保量完成专业各项常规作业等
- B.专业比赛：参加专业技能比赛等
- C.毕业设计：高质量完成毕业设计作品
- D.职业资格：通过相关考试取得影视后期制作师职业资格证书
- E.行业影响：了解最新行业前沿技术、作品获得行业认可等
- F.技术服务：配合教师为企业提供技术服务、解决技术难题等

十一、毕业要求及有关说明

（一）毕业要求

基本要求：

1. 在校期间学生出勤学时不低于专业总学时的 90%；
2. 修满本专业总学分 159 学分（含公共选修课程 6 学分、专业选修课程 10 学分、“第二课堂成绩单” 6 学分）；
3. 学生综合素质评价合格；
4. 学生体质健康测试合格；

（二）毕业审定

系部依据毕业要求初审毕业生毕业资格后,由学院毕业审定工作领导小组下设办公室联合学院办公室、教务处、学生处、财务处、职业技能鉴定管理中心等部门对毕业生毕业资格进行终审。

十二、继续学习、深造建议

学生在毕业后为了继续本专业的学习,可以通过以下方式进行进一步的学习:一是在职继续学习,毕业生可通过电大、函授、夜大、现代远程教育以及在职培训等,接受学历教育和非学历的职业教育培训。二是学生毕业后采用专接本考试或者自学考试的形式,继续软件技术、计算机科学与技术等相关专业本科的学习;还可以在此基础上,通过研究生入学考试,授受全日制硕士研究生或工程硕士研究生教育。三是可以通过互联网上丰富的软件技术资源,更加深入的学习软件编程、软件测试等技术。四是可以到美国、韩国、台湾等国家或地区院校继续留学深造。

制订人:董博、王雪儒

审核人:袁立敏

时间: 2019 年 7 月

动漫设计两年制专业人才培养方案

一、专业名称及代码

动漫设计（610207）

二、入学要求

高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）

三、修业年限

两年

四、职业面向

职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
61 电子信息大类	6102 计算机类	6-19-01 (GBM 8-41) 影视制品制作人员	6-19-01-04 影视动画制作人员	动漫生产制作	动漫设计师（高级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应动漫制作生产一线需要的，具备良好的职业素养及团队精神，具备较强的表演领悟、动画软件操作、动画制作及创作能力，掌握二维动画短片的创作技法、影片后期合成等知识和技术技能，面向京津冀地区动漫制作、影视广告制作、游戏制作、多媒体制作等领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具备较高的思想道德素质：掌握马克思主义的基本原理，掌握邓小平理论的基本思想，坚持党的基本路线，拥护共产党领导，树立科学的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，有良好的道德品质和法制观念，爱岗敬业，事业心、责任感强。

（2）具备较高的文化素质：具有良好的文化素质，追求自我发展和完善，有求知欲和终身学习的理念，有健康的审美情趣和一定的文学艺术鉴赏水平，具有较丰富

的文化底蕴和良好的文化修养。

(3) 具备良好的职业素质：具有良好的职业道德与职业操守，具有较强的组织观念和团队意识，具有良好的人际沟通能力,具有一定创新、创业能力。

(4) 具有良好的身心素质：具有健康的体魄和良好的身体素质，拥有积极的人生态度和良好的心理调适能力。

2. 知识

- (1) 掌握较强的美术造型能力；
- (2) 了解动漫设计理论的前沿技术和发展动态；
- (3) 系统掌握动画制作流程，掌握基本动画制作技术；
- (4) 熟练掌握二维动画设计和运动规律等知识。

3. 能力

(1) 关键能力

具有良好的独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

(2) 专业技术技能

具备一定的艺术修养和艺术创造能力；具备独立完成二动画制作的能力；具备主流动画设计软件的操作能力；具备动画前期策划能力；具备动画表演、艺术审美的能力；具备动画中期制作、前期设计与绘制能力；具备动画后期制作能力。

六、课程设置

(一) 公共基础课程

列明公共基础课程名称，主要教学内容及要求。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	创业项目策划	本课程通过创业认知、创业机会识别、创业团队组建、商业模式、企业法律责任、创业融资、创业政策解析、创业计划书撰写等相关内容的讲授，使学生具备创业项目策划的能力。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程集理论性、实践性、历史性、时代性、思想政治教育、人文教育于一身，对大学生进行党的基本路线、方针政策和国情教育的同时，为其他人文素质课程和专业课程的学习与开设提供政策上、理论上的导向作用。教学内容包括毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想，科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生的背景、内容和历史地位。
3	军事理论	本课程主要内容是通过马克思主义军事理论对我国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备进行详细的阐述，引导当代大学生增强爱国主义和国防观念，树立战争观和方法论，增强国家安全意识和忧患意识，认识信息化战争给国防建设带来的挑战与机遇，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人与响应国家“携笔从戎”号召的实力尖兵。
4	创业案例讲座	本课程结合学生创业成功案例讲授创业项目（共8课时）。
5	创业实践	本课程结合专业、结合创业项目实践为学生提供创业指导（共8节），由专业课程教师任课。
6	体育（含国防教育讲座）	本课程以讲授体育理论知识、运动技能为主，项目包括太极拳、田径、健美操、瑜伽、篮球、足球、排球、交谊舞、散打、乒乓球等，通过教学使学生学会科学的锻炼身体方法，养成良好的锻炼习惯。体育课中每学期开展一次国防教育讲座。
7	形势与政策	本课程是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以中宣部、教育部《高校“形势与政策”教育教学要点》为基础，对大学生进行国内、国际政治、经济、文化、社会形势以及党和国家大政方针政策教育，对帮助青年大学生深刻理解和领会党的最新理论成果、认识当前国内国际形势具有较强的指导作用。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
8	入学教育	教学内容：《学生手册》学习活动、专业教育、人才培养方案宣讲、专题讲座、合作企业参观和学习经验交流会、职业生涯规划指导 6 个模块。 要求：紧紧围绕我院办学纲领，进一步注重内涵提升，不断提高人才培养质量。充分认识新生专业教育对学生知识学习和人格培育的重要意义，通过教育引导，帮助新生了解大学生活和专业发展，明确人生目标和努力方向，养成良好的学习态度和行为习惯，为今后的大学生活和成长成才奠定坚实的基础。

（二）专业课程

分别列明专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程名称，主要教学内容及要求。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	动漫市场营销	主要内容：动漫产业链的构成、动漫消费心理、动漫品牌营销、品牌授权、形象授权、衍生品开发等。 要求：掌握动漫产业链，了解动漫消费心理，懂得动漫品牌营销、品牌授权、形象授权、衍生品开发的基本方法及规则。
2	写生	主要内容：讲解动画场景设计理论的同时，贯穿采风地点的经典场景和典型场景镜头逐一分析其内容、特征、表现手法等。考察各高校毕业设计展及博物馆文创展览。 要求：使了解学生场景设计的不同时期、不同风格、不同造型特点，加强在对动画场景设计语言方面的理解力、创造力和表现力。考察结束时学生应充分运用所学专业基础理论知识，结合自己的考察经历和调查资料，进行比较深入的分析，必须提交考察相关实物。
3	视听语言	内容：讲述影视动画镜头语言及声音技巧。 要求：综合所学知识，绘制分镜头台本，拍摄短片。
4	前期设定	主要内容：动画的基本理论及前期设定各环节进行简要概括、动画美术前期设定整体风格的把握、动画美术前期设定的流程及原理、列举大量的优秀的动画前期美术设定原稿及优秀学生

序号	课程名称	主要教学内容及要求
		原创作品等 要求：掌握动画美术前期设定的流程及原理，掌握动画前期设定软件以及文件规范管理，能够完成动画角色、场景、道具的设计制作任务。
5	项目基础	主要内容：动画制作流程、动画中期调制及动画小短片制作。 要求：了解动画制作流程，掌握动画项目制作过程中软件环境设置、文件规范管理。能够使用软件进行相关动画项目制作。
6	后期合成	内容：讲述影视动画后期合成过程及制作技巧。 要求：综合所学知识，制作影片。
7	商业项目实训	主要内容：运用所学动画知识及技能进行动画制作。 要求：了解商业动画短片的完整制作过程；掌握具体的二维、商业项目制作方法，综合性地培养学生的卡通基础造型能力、动画创意设计能力、动画后期处理能力。
8	动画前期策划	内容：讲述动画原创项目前期策划制作过程及制作技巧。 要求：综合所学知识，团队制作动画剧本。
9	动画短片制作	主要内容：按照企业标准指导学生使用动画软件完成动画短片的创作。 要求：使学生运用动画软件完成动画短片的创作，进行动画前期策划、动画中后期制作，运用动画软件完成动画短片的创作，提高学生的团队合作能力及综合素质。
10	影视特效	内容：主要介绍影视后期制作相关知识和 After Effects 的各项功能，了解合成的基本概念，学习基本特效应用、关键帧动画制作、调色、抠像、跟踪合成等知识和技能。 要求：通过课程的学习，学生能够进行影视作品的后期特效制作、画面调色、动画制作、抠像合成等工作，具备影视后期制作的综合能力。
11	定格 MG 动画制作技术	主要内容：以动画人物为导入主题，利用角色系列相关信息来表达作者想通过影片传达的相关信息和内容。 要求：使学生能够充分利用动画技术，更便捷、更快速地制作出符合商业标准的动画。

七、学时、学分要求

（一）学时要求

本专业两年总学时为 1874，其中：公共基础课程为 240 学时，占总学时的 13%；专业基础课程为 482 学时，占总学时的 25%；专业核心课程为 954 学时，占总学时的 51%；专业选修课程为 108 学时，占总学时的 6%；公共选修课程为 90 学时，占总学时的 5%。

（二）学分要求

本专业两年总学分为 102 学分，其中：公共基础课程为 15 学分，占总学分的 15%；专业基础课程为 26 学分，占总学分的 25%；专业核心课程为 46 学分，占总学分的 45%；专业选修课程（含课外培养计划）为 6 学分，占总学分的 6%；公共选修课程为 5 学分，占总学分的 5%，第二课堂为 4 学分，占总学分的 4%。

八、教学进程总体安排

专业名称（代码）：610207			学时及学分				考核方法	学年及学期			
课程类别	序号	课程名称	理论课时	实践课时	学分	学分类型		第一学年		第二学年	
								1	2	3	4
								18 周	18 周	18 周	18 周
公共基础课程	1	体育	4	68	4	必修	技能考核	2*18	2*18		
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	63	9	4	必修	笔试	2*18	2*18		
	3	创业项目策划	18	18	2	必修	项目考核	2*18			
	4	军事理论	36	0	2	必修	笔试			2*18	
	5	创业案例讲座	8	0	0.5	必修	笔试		4 次讲座		
	6	形势与政策	8	0	1	必修	调研报告			4 次讲座	
	7	创业实践	8	0	0.5	必修	项目考核			4 次讲座	
	8	入学教育			1	必修		一周			
	小计		145	95	15		----				
专业基础课程	9	动漫市场营销	28	8	2	必修	笔试		2*18		
	10	前期设定	32	76	6	必修	项目考核	6*18			
	11	项目基础	80	100	10	必修	项目考核	10*18			
	12	视听语言	24	12	2	必修	笔试	2*18			

专业名称（代码）：610207			学时及学分				考核方法	学年及学期			
课程类别	序号	课程名称	理论课时	实践课时	学分	学分类型		第一学年		第二学年	
								1	2	3	4
								18 周	18 周	18 周	18 周
	13	后期合成	36	36	4	必修	项目考核			4*18	
	14	写生	0	50	2	必修	笔试	1 周	1 周		
	小计		200	282	26		----				
	15	商业项目实训	40	140	10	必修	项目考核		10*18		
	16	动画前期策划	44	100	8	必修				8*18	
	17	动画短片制作	30	150	10	必修	----			10*18	
	18	顶岗实习 （含毕业设计）	0	450	18	必修	项目考核				18 周
	小计		114	840	46						
专业选修课程	19	影视特效	38	70	6	选修	项目考核		6*18		
		定格 MG 动画制作技术	38	70	6	选修	项目考核		6*18		
	小计		38	70	6		----				
公共选修课			60	30	5						
	小计		60	30	5						
公共选修课程（3 门）			60	30	5	选修					
合计			557	1317	98	----	----	24	22	24	
课程总门数			35			实践课时占总课时的比例				64%	

备注:

1. 每学期周数为计划教学周数。
2. “小计” 的统计口径为: 周课时×教学周数。
3. 普通话课程的考核方法为“以证代考”, 学生须达到国家规定的普通话水平等级标准。
4. 毕业设计、顶岗实习等集中实践性教学环节列入“专业核心课程”。
5. 军训、入学教育、劳动实践课程、毕业设计每周1学分, 不计入总课时。
6. 认识实习、跟岗实习、顶岗实习、专业综合实训等综合实训实习环节按每周25学时计算, 每周1学分。
7. 表中的“实践课时占总课时的比例”中以百分比形式列明, 保留一位小数。
8. 在校期间, 取得Corel、Adobe、Autodesk等国际企业颁发的认证证书或国际

商业美术设计师协会颁发的相关设计师证书或工信部颁发的动漫设计师(高级)证书,可抵专业选修课程 4 学分。

9. 在校期间,获取全国计算机等级考试一级或以上合格证书可抵专业选修课程 2 学分。

九、第二课堂成绩单

三年制学生“第二课堂成绩单”总学分 6 学分,两年制学生“第二课堂成绩单”总学分 4 学分。

根据学院《“第二课堂成绩单”工作实施方案》和《“第二课堂成绩单”学分认定及实施办法》要求,“第二课堂成绩单”包括学生思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长等方面,培养学生的综合素质,促进学生全面发展。

具体学分要求如下:

项目模块	学分要求
思想成长	2 学分
实践实习	1 学分
志愿公益	1 学分
文体活动	1 学分
创新创业	1 学分
工作履历	
技能特长	
合计	6 学分

第二课堂成绩单采用积分制形式实行过程记录,每名学生每学年应修第二课堂课程总分值不少于 50 积分。根据学院《“第二课堂成绩单”积分学分计算办法》(试行),学生获得“第二课堂成绩单”学分采取积分折算方式,20 积分折算 1 学分。

十、实施保障

(一) 师资队伍

动漫设计专业是一个发展前景十分广阔的应用型专业,不仅要求教师有广博的知识、较为丰富的生活经验,还需要教师具有较强的获取、吸收、应用新知识、新技术的能力,具有较强的职业敏感度。根据动漫设计专业的岗位标准和专业相关课程标准组建了专业教学团队。

专业教学团队共计 16 人,包括副教授 1 人,讲师 7 人,助教 5 人;企业教师 2

人,生师比达到 24:1,其中硕士研究生学历、学位教师占教学团队总数的比例为 100%,教师双师素质达到 60%以上。我专业对各类教师有具体的资质规范要求。

1. 专业带头人资质

- (1) 具备副高以上职称。
- (2) 具备先进的教育理念,有国际视野。
- (3) 具有把握专业发展趋势、熟悉国际国内行业发展形势、课程开发与改革、学术研究的能力。
- (4) 具备较强的专业水平、专业能力。
- (5) 能够组织制定专业人才培养方案和教学计划,指导教学团队完成各项专业及课程建设工作。
- (6) 具有一定的管理协调能力和行业工作经历。

2. 主讲教师资质规范要求

- (1) 具有本科以上学历。
- (2) 具有深厚的专业背景和丰富的教学经验,熟悉行业工作流程。
- (3) 具备根据行业发展进行课程改革、课程设计的能力。
- (4) 具备良好的执教能力和灵活的课堂驾驭能力,熟练掌握多媒体教学技术。
- (5) 对课程的沿革和发展有全面的了解,具有获取课程发展趋势和前沿信息的能力。
- (6) 具有行业和岗位工作经历。

3. 任课教师资质规范要求

- (1) 具有本科以上学历。
- (2) 熟练掌握教学内容,能够准确把握教学重点和难点。
- (3) 能够按照课程标准规范教学行为。
- (4) 具备良好的执教能力,熟练掌握多媒体教学技术。
- (5) 对专业知识和行业现状有一定的了解。

师资队伍一览表

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
1	袁立敏	女	石家庄信息工程职业学院	系主任	副教授	摄影师二级	后期制作	96

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
2	石蕴伟	男	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画绘制员高级考评员	动漫原创项目制作	160
3	董博	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画绘制员高级考评员	前期设计	64
4	王雪儒	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画绘制员高级考评员	后期合成	64
5	赵楠	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画绘制员高级考评员	动漫原创项目制作	160
6	卜欣	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	三维动画师、电子行业特有工种职业技能鉴定考评命题专家	写生	120
7	张洁	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画设计师、电子行业特有工种职业技能鉴定考评命题专家	项目基础	140
8	王鑫	女	石家庄信息工程职业学院		助教	动画设计师、电子行业特有工种职业技能鉴定考评命题专家	商业动画项目实训	128
9	孟韬	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画设计师、电子行业特有工种职业技能鉴定考评命题专家	动画短片制作	160
10	王晓东	男	石家庄信息工程职业学院		助教	动画设计师、电子行业特有工种职业技能鉴定考评命题专家	项目基础	140
11	张爱辉	女	石家庄信息工程职业学院		助教	动画绘制员高级考评员	动漫原创项目前期策划	144
12	聂亘	男	石家庄信息工程职业学院		助教	动画设计师、电子行业特有工种职业技能鉴定考评命题专家	动画速写	72

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
13	李晓光	男	石家庄信息工程职业学院		助教	动画设计师、 电子行业特有工种职业技能鉴定 考评命题专家	动画素描	72
14	付玉霞	女	石家庄信息工程职业学院		助教		项目基础	150
15	张雷	男	石家庄信息工程职业学院				动漫原创项目制作	160
16	刘炜亚	女	石家庄信息工程职业学院				VR 动画制作	120
17	袁大鹏	男	河北铸梦文化传播有限公司	总经理			顶岗实习 毕业设计	400
18	张娜	女	美行迈程文化传播有限公司	技术总监			顶岗实习 毕业设计	400

(二) 教学设施

1. 校内实训室建设

为保证学生学习实习需要，重点建设和改造了 7 个实训室。

序号	教学设施名称	教学设施配置情况	备注
1	三维动画一体化实训室	投影仪	
2	三维工作室	台式电脑	
3	立体影像制作中心	台式电脑、投影仪	
4	交互动画一体化实训室	台式电脑、投影仪、音响	
5	二维动画一体化实训室	透台、动检仪、打孔机、投影仪	
6	插画一体化实训室	投影仪	
7	二维动画工作室	台式电脑、透台、动检仪、打孔机、投影仪	
8	插画工作室	台式电脑	
9	交互动画工作室	台式电脑	
10	虚拟动画实训室	VR 头盔一体机	

（三）教学资源

课程与教材开发原则是以职业生涯发展为目标，明确专业核心课程，即专业平台课；以岗位需要和职业标准为依据，确定岗位课程设置；以职业能力培养为主线，组织课程内容；以典型工作任务为载体，设计教学活动；以职业技能鉴定为参照，强化技能训练。

1. 校企合作开发核心课程

在学院办学理念的指导下，立足校企合作，结合主要工作任务，我专业与多家动漫企业共同开展课程建设与改革。校企合作开发的专业核心课程，以满足企业需求为前提，课程内容与企业工作内容对接，课程教学设计有预设或临设的生产或模拟生产的项目任务。根据生产项目的需要，围绕企业生产任务，转化为学习领域，将专业知识、能力、素质等培养融入到项目教学之中，从而强化学生的职业技能培养。

在创新课程体系建设中，以“项目教学”和“单元设计”为切入点和突破口，积极进行基于工作过程的课程项目教学探索。根据动漫设计专业典型的工作任务确定专业教学项目和实践项目，按照项目支撑课的构成组建教学团队。根据每个教师的专业特长、教学经验、实践经验、沟通能力、团队合作能力及其配合度、是否能按时参加项目讨论会等情况，确定项目策划人、项目负责人、指导老师（可以跨院系、跨专业、跨学科、甚至跨校）、企业参与项目指导的技术骨干和项目考评人员。实践课程由兼职教师主讲，将行业企业标准引入课堂，参照相关的职业资格标准，选择教学内容，不断完善课程网络资源建设，并将行业企业评价纳入考核机制。经过两年的项目教学实践，学生能力明显提高，学生的学习动力被激发，教学效果良好。

经过之前与企业的合作和对教学内容的不断地研究、实践，目前完成4门课程的开发，具体如下表。

序号	名称	合作开发企业
1	项目基础（三维动画）	河北影尚传媒有限公司
2	项目基础（交互动画）	河北美行迈程科技有限公司
3	商业项目实训（三维动画）	河北影尚传媒有限公司
4	商业项目实训（交互动画）	河北美行迈程科技有限公司

2. 校企合作开发项目化教材

为不断提高人才培养质量，我专业与河北玛雅影视有限公司公司、韩国 Studio Loft 株式会社、河北春雨彩虹文化传播有限公司、河北点点传媒有限公司等企业开展合作，共同开发教材。目前与河北玛雅影视有限公司编写的《动画概论》、《动画技

法基础实训教程》；与韩国 Studio Loft 株式会社编写的《动画场景设计》等校企合作开发教材已经编写完成。还有教研室自主开发的《二维动画项目实训》等教材，已于 2014 年底陆续编写完成。

序号	教材名称	合作公司
1	《动画概论》	河北玛雅影视有限公司
2	《动画技法基础实训教程》	河北玛雅影视有限公司
3	《动画场景设计》	韩国 Studio Loft 株式会社
4	《二维动画项目实训》	教研室自主开发

3. 专业教学资源库

教学资源库建设是促进教学改革、提高教学质量的重要抓手和有效途径。为了进一步推动我系内涵建设，促进专业建设与教学改革成果应用，实现优质教学资源共享，并通过搭建数字化学习中心平台，借助海量存储系统，以优质的教学资源促进学生学习方式的变革，在网络环境下实现教学管理现代化、教学资源数字化、教学手段多媒体化、教学过程多样化、学习过程自主化，全面提高人才培养质量，提升社会服务能力，特启动学校专业共享型教学资源库项目建设。

教学资源库建设内容总体包含以下五个方面：

（1）专业建设资源库

包括专业区域人才需求调研、行业职业标准及岗位职业能力调研、专业介绍、专业人才培养方案、专业课程体系建设等资源，该资源要同时考虑全国范围内的普适性和区域特色，并将新技术、新课程不断融入专业发展中。

（2）课程资源库

包括课程标准、课程整体设计、教学单元设计、数字化理论教材、实训教材、实训项目手册（实训指导书）、教学课件、习题库、试题库等资源。

（3）教学资源库

包括企业案例分析、实训项目、考核评价体系、技术标准、业务流程、作业规范、教学录像等资源。

（4）实训及其基地资源库

包括虚拟企业、虚拟场景、虚拟设备以及虚拟实训项目、生产对象、生产场景、校内教学条件等资源。

（5）社会服务资源库

包括大赛作品库、师资培训项目、职业资格考证项目及题库、技术开发与推广、

社会培训与技术服务及其他社会服务项目等资源。

4. 信息网络教学条件

各类教室、图书馆、学生宿舍都配备了网络接口，局部实现无线网络上网，确保授课、作业等校园空间都可以使用相应网络资源。

(1) 设立多门核心课程的网络课程，便于学生不同环境下进行学习。网络课程用数据库存储，学生可以进行信息查询，方便找针对性的内容或资料，老师和管理员可进行信息的查询、修改、删除，是基于内容检索的知识处理能力。作为人机交互内容，如课程内容的课件、视频、文章、等信息内容是可随时由教师或管理员进行动态修改的。

(2) 具有多模感知（听觉，视觉等）功能的人机交互方式，如网络课程提供了“地图导航”、“栏目导航”、“检索导航”、“前进 / 后退导航”等多种导航策略，方便学习者快速、即时、有效地进入需要的学习页面。

(3) 网络资源也应允许校外用户访问校内网络平台，可以使课程能以更快的速度被校外应用，专门的网络教学应用平台的建立不但加快了网络运行的速度，也使得各种资源能在同样的平台下得到共享和改进。

5. 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

(1) 教材及图书

教材要采用高职高专规划教材，或根据专业特色编写课程讲义。图书馆专业藏书不低于国家参照标准，内容涵盖专业的各个方面。馆藏专业图书生均不少于 100 册/性以上，中外文家具期刊不少于 20 种以上，并能保持每年更新。

(2) 网络资源

具有读秀学术搜索、中国知识资源总库、中文科技期刊数据库、万方数据资源系统、等电子图书资源。

(四) 教学方法

1. 根据行业企业生产规律和校内生产性实训基地运转特点安排教学，让企业行业专家和技术能手积极参与专业课程设计与实施的全过程，大力推广项目教学、案例教学、行为导向教学等先进教学方法，充分发挥学生学习的积极性、主动性、创造性。

2. 积极采用现代化的教学手段，充分利用翻转课堂、精品课资源、教学资源库、微课等，提高教学效果，更好地激发学生学习的自主性，着力体现企业行业参与课程建设及学生在教学过程中的主体地位，使学习工作化，学生的学习形式保持多样化、

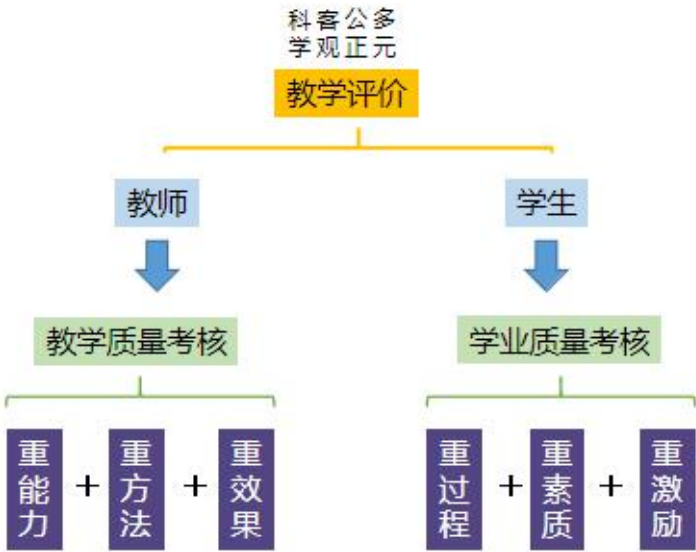
个性化的特点。

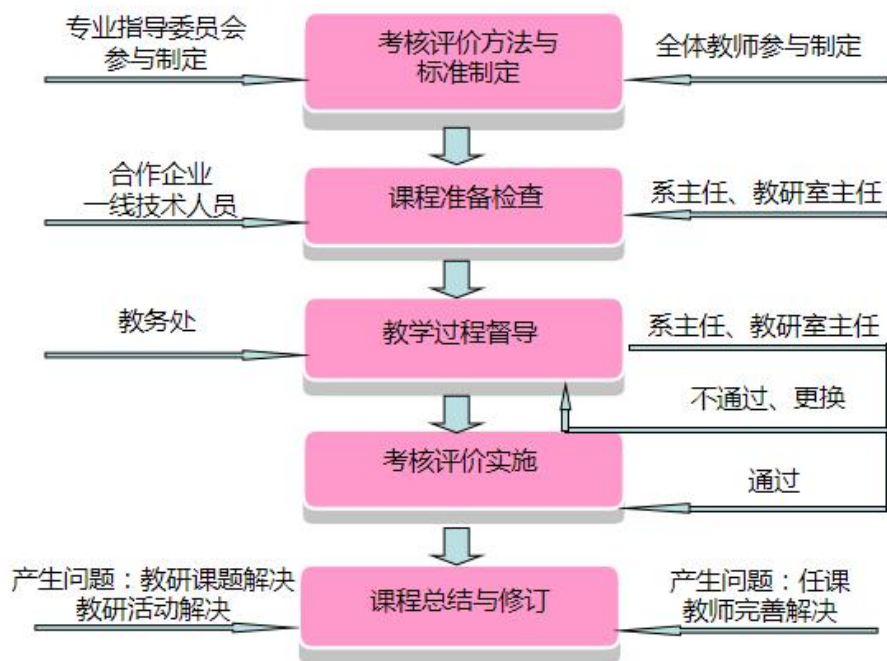
3. 通过项目化的课程使学生的学习过程逐步工学结合、工学交替，最终达到去企业顶岗实习。

4. 社会实践的组织和安排，要发挥学生的主动性，在满足基本要求的前提下，允许学生自行选择。毕业设计要尽可能结合实际任务进行，立足于提高学生的技术应用能力。

（五）教学评价

制定科学、客观、公正的教学评价标准是进行教学质量评价的前提和依据。结合专业特点和学生学习规律，根据最新文件精神改革教学评价的标准和方法，加强对教学过程的质量监控，与专业自导委员会、合作企业一线技术人员共同制定，采用观察、笔试、项目汇演、顶岗操作、职业技能比赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，实现了教学评价的多元化。





1、教学质量考核评价包括以下几个方面：

- ①常规教学质量评价（包括专业日常教学秩序和教学活动检查，如期初、期中、期末的教学检查）；
- ②随机教学质量评价（包括系部教学督导人员和学院教务处督导人员的督导检查）；
- ③专项教学质量评价（精品课程建设参与度、毕业设计指导、专业建设参与度、工作室建设参与度、技术服务参与度等）。

动漫设计与制作教研室与河北玛雅影视有限公司、河北七度信息技术服务有限公司等单位共同建立了专业建设指导委员会（专家名单见下表），统筹规划和指导专业人才培养方案设计、师资队伍建设、实训基地建设、课程体系建设和教学内容改革、学生顶岗实习及毕业审定工作。

专业建设指导委员会专家组

姓名	所在企业	职务	承担课程（或发挥作用）
郝胜利	河北玛雅影视有限公司	总经理	参与人才培养方案的制定 专业课程的开发
郑华阳	石家庄宝鞠文化传播有限公司	副总经理	参与人才培养方案的制定 专业课程的开发 指导实践

姓名	所在企业	职务	承担课程（或发挥作用）
杨晓康	河北七度信息技术服务有限公司	总经理	参与人才培养方案的制定 专业课程的开发 指导实践

2、学业质量考核评价兼顾学生的认知、技能、情感等方面，实现能力与素质综合考核的多元化。



此外，对体现学生工学结合的毕业实践、顶岗实习进行系统有效的管理，每年定期召开往届毕业生评价会。

（1）建立了校内顶岗实习实训评价体系

对于校内生产性实践，专业从职业道德、组织效果、项目效果和业务绩效四个方面，分别由客户、校内生产性实训基地委员会和教师对学生进行评价。

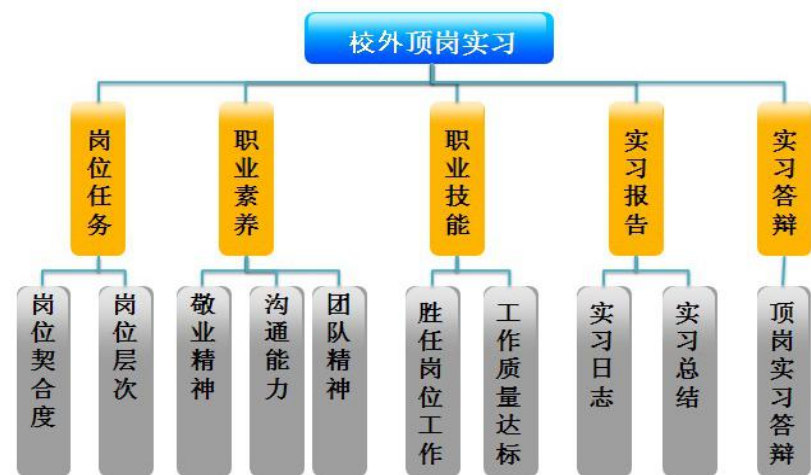


校内顶岗实习实训评价体系

2. 建立了校外顶岗实习评价体系

对校外顶岗实训我们会通过岗位任务、职业素养、职业技能、实习报告、实习答

辩五个方面进行评价。



校外顶岗实习评价体系

(六) 质量管理

在院、系两级质量保障体系下，我专业全过程、全方位持续推进学院“两整一提”活动，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等人才培养质量的工作，形成了各环节的教学质量管理活动。

1、落实诊改精神，建设可持续发展的师资队伍，提高教学质量

教学质量
管理

A.保障教学秩序：提前到岗、按时上下课、资料齐备等

B.规范教学资料：规范课程标准、单元设计、考核方案、授课计划等

C.丰富教学活动：参加教研活动、专业技术培训、课程内容的设计和开发等

D.提高教学水平：参加专业比赛、探究科研课题、参与精品课程建设、校本教材开发等

E.提供技术服务：融入行业新技术，为企业解决技术难题、为企业提供技术支持等

F.督导教学过程：学院教务处督导人员、系部督导人员进行教学督导等

2、打造工匠精神，多措并举，监控与保证学生的学业质量

学业 质量 管理

- A.常规作业：保质保量完成专业各项常规作业等
- B.专业比赛：参加专业技能比赛等
- C.毕业设计：高质量完成毕业设计作品
- D.职业资格：通过相关考试取得影视后期制作师职业资格证书
- E.行业影响：了解最新行业前沿技术、作品获得行业认可等
- F.技术服务：配合教师为企业提供技术服务、解决技术难题等

十一、毕业要求及有关说明（参照学院的人才培养方案修订意见）

（一）毕业要求

1. 在校期间学生出勤学时不低于专业总学时的 90%；
2. 修满本专业总学分 102（含公共基础课程为 15 学分；专业基础课程为 26 学分；专业核心课程为 46 学分；专业选修课程为 6 学分%；公共选修课程为 5 学分，第二课堂为 4 学分。）；
3. 学生综合素质评价合格；
4. 学生体质健康测试合格；

学生达到以上毕业条件要求后，方准予毕业。

（二）毕业审定

系部依据毕业要求初审毕业生毕业资格后，由学院毕业审定工作领导小组下设办公室联合学院办公室、教务处、学生处、财务处、职业技能鉴定管理中心等部门对毕业生毕业资格进行终审。

十二、继续学习、深造建议

学生在毕业后为了继续本专业的学习，可以通过以下方式进行进一步的学习：一是在职继续学习，毕业生可通过电大、函授、夜大、现代远程教育以及在职培训等，接受学历教育和非学历的职业教育培训。二是学生毕业后采用专接本考试或者自学考试的形式，继续软件技术、计算机科学与技术等相关专业本科的学习；还可以在此基础上，通过研究生入学考试，授受全日制硕士研究生或工程硕士研究生教育。三是可以通过互联网上丰富的软件技术资源，更加深入的学习软件编程、软件测试等技术。

四是可以到美国、韩国、台湾等国家或地区院校继续留学深造。

制订人：董博

审核人：袁立敏

时间： 2019 年 6 月

动漫制作技术三年制专业人才培养方案

一、专业名称及代码

动漫制作技术（610207）

二、入学要求

高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）

三、修业年限

三年

四、职业面向

职业面向一览表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
61 电子信息大类	6102 计算机类	6-19-0（GBM 8-41）影视制品制作人员	6-19-01-04 影视动画制作人员	动漫生产制作	动漫设计师（高级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握动画软件基本操作、动画运动规律、二维动画/三维动画/交互动画的制作方法、动画短片的创作技法等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向京津冀地区动漫制作、影视广告制作、游戏制作、多媒体制作等领域，能够从事二维动画、三维动画、平面广告、UI 交互动画设计与制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重

劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

- （1）掌握较强的美术造型能力；
- （2）了解动漫设计理论的前沿技术和发展动态；
- （3）系统掌握动画制作流程，掌握基本动画制作技术；
- （4）熟练掌握动画设计和运动规律等知识。

3. 能力

- （1）关键能力

具有良好的独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

- （2）专业技术技能

具备一定的艺术修养和艺术创造能力；具备独立完成三维动画、交互动画制作、VR 动画制作的能力；具备主流动画设计软件的操作能力；具备动画前期策划能力；具备动画表演、艺术审美的能力；具备动画中期制作、前期设计与绘制能力；具备动画后期制作能力。

六、课程设置

（一）公共基础课程

列明公共基础课程名称，主要教学内容及要求。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	思想道德修养与法律基础课程	本课程以马克思主义为指导，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主要内容，以社会主义核心价值体系及社会主义荣辱观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生投身社会主义和谐文化建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
2	入学教育	本课程结合当前大学新生入学教育的需要，力求引导大学新生正确认识大学，适应大学生生活，实现角色转换，养成良好的行为习惯，树立学习目标，为顺利完成大学学业奠定坚实的基础。
3	军训	本课程通过严格的军事训练提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能。
4	中华优秀传统文化	本课程以家国情怀、社会关爱、人格修养为三条主线，从文献典籍中撷取国粹，将中华优秀传统文化所蕴含的中华元典精义传播广大。
5	计算机应用基础	本课程采用理实一体化的教学方法，要求学生在掌握计算机操作基本技能的同时，能较熟练使用 Windows 7 和 Office2010 的主要软件，能使用多媒体软件对图像和动画等进行简单的处理。
6	心理健康教育	本课程根据学生生理心理发展的规律和特点，运用心理学的教育方法和手段，培养学生良好的心理素质，促进学生整体素质全面提高的教育。
7	体育	本课程是学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养。
8	职业形象塑造与创新意识培养	本课程主要从自我服饰色彩选择、自我服饰风格选择、自我职业妆容和发型塑造以及职业形体训练的角度，力图通过详实细致的介绍让学生明晰职业形象塑造的理念和技巧，为将来走向社会打下坚实的基础。
9	职业生涯规划与就业创业指导	本课程结合当前的就业形势和高职高专学生的成长特点，围绕学生关注的就业问题，做了科学实用的阐述，在职业生涯设计、就业准备、创业实践等方面对学生进行了理念先进、思路正确、切实可行的有效指导。
10	普通话	本课程以运用普通话口语进行表达过程中所表现的语音、词汇、语法规程程度进行评定其所达到的水平等级，要求获取普通话水平测试证书。
11	创业项目策划	本课程用以描述与拟创办企业相关的内外部环境条件和要素特

序号	课程名称	主要教学内容及要求
		点，为业务的发展提供指示图和衡量业务进展情况的标准，创业策划是市场营销、财务、生产、人力资源等职能计划的综合。通过学习使学生达到事半功倍的效果。
12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两次历史飞跃和两大理论成果。通过教学，使学生对马克思主义中国化的科学内涵和历史发展有一个总体了解，对马克思主义中国化的几个重大理论成果的时代背景、实践基础、科学体系、主要内容、历史地位和指导意义有一个基本的把握，对马克思主义中国化的各个理论成果之间内在联系有一个准确的认识。
13	军事理论	本课程介绍有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等的体系。
14	创业案例讲座	本课程提供丰富、全面的创业讲座文章和知识，让学生在第一时间了解有关创业讲座的热门信息，提高创业经验。
15	形势与政策	本课程力求把我校的校情校史与社会主义核心价值观结合起来，把以富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善为主要内容的价值倡导融入到地域文化和校园文化中来。
16	创业实践	本课程以一般创业活动的逻辑关系为经，将创业实践中常用的经济学、管理学知识作纬，罗织、铺陈出创业实践的门径和最应关注的问题，提供解决问题的基本方法。
17	职业生涯规划与就业创业指导	本课程结合当前的就业形势和高职高专学生的成长特点，围绕学生关注的就业问题，做了科学实用的阐述，在职业生涯设计、就业准备、创业实践等方面对学生进行了理念先进、思路正确、切实可行的有效指导。

（二）专业课程

分别列明专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程名称，主要教学内容及要求。

1. 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	Photoshop 软件基础	主要内容：初识 Photoshop 基本操作、图像色彩和色调控制、工具和调板的基本使用方法、创建和编辑选区、文字的编辑与修饰、路径的应用技巧、使用图层、通道与蒙版、滤镜的应用与技巧和使用自动化处理功能，图像绘制等。 要求：学生从基础入手，掌握 Photoshop 的主要功能和用法。并通过制作典型实例熟悉软件中各个绘图和编辑工具的使用，掌握图像设计方法。
2	动画速写	主要内容：速写概述、透视画法的应用、场景速写的绘制训练、场景速写的构图和布局、景物的结构特征和造型特点、全景和局部景物的速写、对重点景物的表现与取舍等。 要求：学生掌握动画速写的作画流程，并能是学生在不断练习中学会用画笔去捕捉身边的事物，感受它们的形态与色彩关系。
3	动画概论	主要内容：动画的属性、类型、起源、发展、工艺系统、制作常识、专业职责和素质培养等。 要求：使学生了解动画的起源与发展、动画的形态特征、动画的类型，动画艺术的风格流派、动画片生产流程、制作工艺，培养学生动画的学习与思维方法，动画工作者应具备的相关素质与技能。
4	文化创意实践	主要内容：中国传统文化，各种文化流派，创意设计理念及创意设计的基本方法。 要求：运用文化元素，制作出具有丰厚知识韵味的文化产品。
5	动画软件基础	主要内容：二维及三维软件入门必备知识。 要求：学生能够掌握和使用软件进行基本的绘图、抠图、修图、调色、合成、特效等核心技术，进行平面设计、网页设计、UI 设计、二维角色场景绘制、手绘插画等。
6	动漫市场营销	主要内容：动漫产业链的构成、动漫消费心理、动漫品牌营销、品牌授权、形象授权、衍生品开发等。 要求：掌握动漫产业链，了解动漫消费心理，懂得动漫品牌营销、品牌授权、形象授权、衍生品开发的基本方法及规则。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
7	考察采风	主要内容：考察各高校毕业设计展及博物馆文创展览。讲解动画场景设计理论的同时，贯穿采风地点的经典场景和典型场景镜头逐一分析其内容、特征、表现手法等。 要求：使了解学生场景设计的不同时期、不同风格、不同造型特点，加强在对动画场景设计语言方面的理解力、创造力和表现力。考察结束时学生应充分运用所学专业基础理论知识，结合自己的考察经历和调查资料，进行比较深入的分析，必须提交考察相关报告

2. 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	前期设定	主要内容：动画的基本理论及前期设定各环节进行简要概括、动画美术前期设定整体风格的把握、动画美术前期设定的流程及原理、列举大量的优秀的动画前期美术设定原稿及优秀学生原创作品等 要求：掌握动画美术前期设定的流程及原理，掌握动画前期设定软件以及文件规范管理，能够完成动画角色、场景、道具的设计制作任务。
2	项目基础	主要内容：动画制作流程、动画中期调制及动画小短片制作。 要求：了解动画制作流程，掌握动画项目制作过程中软件环境设置、文件规范管理。能够使用软件进行相关动画项目制作。
3	运动规律	主要内容：运动规律原理、运动规律的思路、学习方法和检验方法、传统运动规律知识点、分析优秀的学生作品和具有代表性的国外动画影片案例。讲述弹性运动、惯性运动、曲线运动、人物运动、动物运动等方面的基本理论和动作调制技能。 要求：使学生了解动画制作运动规律，掌握动画原理等相关制作技术，熟练的进行中期动画制作技术。
4	商业项目实训	主要内容：运用所学动画知识及技能进行动画制作。 要求：了解商业动画短片的完整制作过程；掌握具体的二维、三维、交互动画、插漫画商业项目制作方法，综合性地培养学生的卡通基础造型能力、动画创意设计能力、动画后期处理能

序号	课程名称	主要教学内容及要求
		力。
5	动漫原创项目制作	主要内容：按照企业标准指导学生使用动画软件完成动画短片的创作。 要求：使学生运用动画软件完成动画短片的创作，进行动画前期策划、动画中后期制作，运用动画软件完成动画短片的创作，提高学生的团队合作能力及综合素质。

3. 专业选修课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	3D 打印技术	主要内容：3D 打印技术的基本知识、基本理论及其相关的3DCAD 设计、快速模具制作软件、具体设备、具体方法等。 要求：以数字模型文件为基础，使学生运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。
2	多媒体交互技术	主要内容：多媒体交互信息 要求：使学生通过计算机对文字、数据、图形、图像、动画、声音等多种媒体信息进行综合处理并形成设计产品,使用户可以通过多种感官与设计产品进行实时信息交互
3	数字绘画技术	主要内容：全面系统地去讲解绘画软件的使用方法，集中介绍数字绘画的材质表现方法，通过笔刷完成不同风格的 CG 绘画作品 要求：让学生掌握数字绘画技法，进而用绘画去创作出自己的数字绘画作品。
4	定格 MG 动画制作技术	主要内容：以动画人物为导入主题，利用角色系列相关信息来表达作者想通过影片传达的相关信息和内容。 要求：使学生能够充分利用动画技术，更便捷、更快速地制作出符合商业标准的动画。
5	增强现实制作技术	主要内容：虚拟现实发展过程，增强现实、混合现实相关技术，虚拟现实内容设计，虚拟现实内容制作方式，交互功能以及虚拟现实在游戏、影视、社交、教育、电子商务、 旅游和医疗等领域和行业的应用案例。 要求：使学生能够掌握如何利用计算摄影机影像的位置及角度

序号	课程名称	主要教学内容及要求
		并加上相应图像、视频、3D 模型的技术，将屏幕上的虚拟世界套在现实世界并进行互动。

七、学时、学分要求

（一）学时要求

本专业三年总学时为 2778 学时，其中：公共基础课程为 562 学时，占总学时的 20%；专业基础课程为 506 学时，占总学时的 18%；专业核心课程为 972 学时，占总学时的 35%；专业选修课程为 180 学时，占总学时的 7%；公共选修课程为 108 学时，占总学时的 4%；顶岗实习学时为 450 学时，占总学时的 16%。

（二）学分要求

本专业三年总学分为 158 学分，其中：公共基础课程为 37 学分，占总学分的 24%；专业基础课程为 27 学分，占总学分的 17%；专业核心课程为 54 学分，占总学分的 34%；专业选修课程（含课外培养计划）为 10 学分，占总学分的 6%；公共选修课程为 6 学分，占总学分的 4%；毕业设计学分为 18 学时，占总学分的 11%；第二课堂总学分为 6 学分，占专业总学分的 4%。

八、教学进程总体安排

教学进程安排表

专业名称（代码）： 动漫制作技术（610207）			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论 课时	实践 课时	学分	学分 类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								14 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
公共基础 课程	1	思想道德修养与法律基础课程	24	4	1	必修	笔试	2*14					
	2	入学教育			1	必修		1 周					
	3	军训			2	必修	军训汇演	2 周					
	4	中华优秀传统文化	14	14	2	必修	笔试	2*14					
	5	计算机应用基础	26	30	4	必修	以证代考	4*14					
	6	心理健康教育	18	10	2	必修	案例分析	2*14					
	7	体育	8	20	2	必修	技能考核	2*14					
	8	职业形象塑造与创新意识培养	14	14	2	必修	项目考核	2*14					
	9	思想道德修养与法律基础课程	30	6	2	必修	项目考核		2*18				

专业名称（代码）： 动漫制作技术（610207）			学时及学分				考核方法	学年及学期						
课程类别	序号	课程名称	理论 课时	实践 课时	学分	学分 类型		第一学年		第二学年		第三学年		
								1 14 周	2 18 周	3 18 周	4 18 周	5 18 周	6 18 周	
	10	职业生涯规划与就 业创业指导	24	12	2	必修	项目考核		2*18					
	11	普通话	10	8	1	必修	以证代考		2*9					
	12	体育	8	28	2	必修	技能考核		2*18					
	13	体育	8	28	2	必修	技能考核			2*18				
	14	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	32	4	2	必修	笔试			2*18				
	15	创业项目策划	18	18	2	必修	项目考核			2*18				
	16	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	32	4	2	必修	笔试				2*18			
	17	军事理论	18	18	2	必修	笔试				2*18			
	18	创业案例讲座	4	4	0.5	必修	笔试				4 次 讲座			
	19	形势与政策	4	4	1	必修	调研报告					4 次 讲座		
	20	体育	8	28	2	必修	技能考核					2*18		
	21	创业实践	4	4	0.5	必修	项目考核					4 次 讲座		
	小计			304	258	37	必修	----						
	专业基础 课程	1	Photoshop 软件基础	26	30	3	必修	笔试+项目	4*14					
2		动画速写	12	100	6	必修	笔试+项目	8*14						
3		动画概论	30	6	2	必修	笔试		2*18					
4		文化创意实践	10	62	4	必修	笔试+项目			4*18				
5		动画软件基础	44	100	8	必修	笔试+项目		8*18					
6		动漫市场营销	16	20	2	必修	笔试					2*18		
7		采风	0	50	2	必修	撰写报告		2 周					
小计			138	368	27	必修	----							
专业核心 课程	1	运动规律	44	100	8	必修	笔试+项目		8*18					
	2	前期设定	40	68	6	必修	笔试+项目			6*18				
	3	项目基础	80	100	10	必修	笔试+项目			10*18				
	4	商业项目实训	60	120	10	必修	笔试+项目				10*18			
	5	动漫原创项目制作	60	300	20	必修	项目考核					20*18		
	小计			284	688	54	必修	----						
专业选修	1	3D 打印技术	60	120	10	选修	笔试+项目				10*18			

专业名称（代码）： 动漫制作技术（610207）			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论 课时	实践 课时	学分	学分 类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								14 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
课程 （任选其一）	2	多媒体交互技术	60	120	10	选修	笔试+项目				10*18		
	3	数字绘画技术	60	120	10	选修	笔试+项目				10*18		
	4	定格 MG 动画 制作技术	60	120	10	选修	笔试+项目				10*18		
	5	增强现实制作技术	60	120	10	选修	笔试+项目				10*18		
	小计		60	120	10	选修	----						
公共选修课程（4 门）			72	36	6	选修							
毕业设计					18								
顶岗实习				450									25*18
合计			858	1920	152	----	----	26	26	26	24	24	
课程总门数			38			实践课时占总课时的比例			68.5%				

备注：1. 每学期周数为计划教学周数。

2. “小计” 的统计口径为：周课时 × 教学周数。

3. 普通话课程的考核方法为 “以证代考”，学生须达到国家规定的普通话水平等级标准。

4. 毕业设计、顶岗实习等集中实践性教学环节列入 “专业核心课程”。

5. 军训、入学教育、劳动实践课程、毕业设计每周 1 学分，不计入总课时。

6. 认识实习、跟岗实习、顶岗实习、专业综合实训等综合实训实习环节按每周 25 学时计算，每周 1 学分。

7. 表中的 “实践课时占总课时的比例” 中以百分比形式列明，保留一位小数。

8. 在校期间取得 Corel、Adobe、Autodesk 等国际企业颁发的认证证书或国际商业美术设计师协会颁发的相关设计师证书或工信部颁发的动漫设计师(高级)证书，可获得专业选修课程 4 学分。

9. 在校期间获取全国计算机等级考试一级或以上合格证书可获得专业选修课程 2 学分。

九、第二课堂成绩单

三年制学生 “第二课堂成绩单” 总学分 6 学分，两年制学生 “第二课堂成绩单” 总学分 4 学分。

根据学院《“第二课堂成绩单” 工作实施方案》和《“第二课堂成绩单” 学分认定及实施办法》要求，“第二课堂成绩单” 包括学生思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长等方面，培养学生的综合素质，促进学生全面发展。

具体学分要求如下：

项目模块	学分要求
------	------

思想成长	2 学分
实践实习	1 学分
志愿公益	1 学分
文体活动	1 学分
创新创业	1 学分
工作经历	
技能特长	
合计	6 学分

第二课堂成绩单采用积分制形式实行过程记录，每名学生每学年应修第二课堂课程总分值不少于 50 积分。根据学院《“第二课堂成绩单”积分学分计算办法》（试行），学生获得“第二课堂成绩单”学分采取积分折算方式，20 积分折算 1 学分。

十、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍一览表

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
1	袁立敏	女	石家庄信息工程职业学院	系主任	副教授	摄影师二级	后期制作	
2	石蕴伟	男	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画绘制员高级考评员	动漫原创项目制作	
3	董博	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画绘制员高级考评员	前期设计	
4	王雪儒	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画绘制员高级考评员	后期合成	
5	赵楠	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画绘制员高级考评员	动漫原创项目制作	
6	卜欣	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	三维动画师、动画设计师	写生	

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
7	张洁	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画设计师、电子行业特有工种职业技能鉴定考评命题专家	项目基础	
8	王鑫	女	石家庄信息工程职业学院		助教	动画设计师、电子行业特有工种职业技能鉴定考评命题专家	商业动画项目实训	
9	孟韬	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画设计师、电子行业特有工种职业技能鉴定考评命题专家	动画短片制作	
10	王晓东	男	石家庄信息工程职业学院		助教	动画设计师、电子行业特有工种职业技能鉴定考评命题专家	项目基础	
11	张爱辉	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画绘制员高级考评员	动漫原创项目前期策划	
12	聂亘	男	石家庄信息工程职业学院		助教	动画设计师、电子行业特有工种职业技能鉴定考评命题专家	动画速写	
13	李晓光	男	石家庄信息工程职业学院		助教	动画设计师、电子行业特有工种职业技能鉴定考评命题专家	动画素描	
14	付玉霞	女	石家庄信息工程职业学院		讲师		项目基础	
15	张雷	男	石家庄信息工程职业学院				动漫原创项目制作	

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
16	刘炜亚	女	石家庄信息工程职业学院				VR 动画制作	
17	袁大鹏	男	河北铸梦文化传播有限公司	总经理			顶岗实习 毕业设计	兼职教师
18	张娜	女	美行迈程文化传播有限公司	技术总监			顶岗实习 毕业设计	兼职教师

(二) 教学设施

教学设施一览表

序号	教学设施名称	教学设施配置情况	备注
1	三维动画一体化实训室	投影仪	
2	三维工作室	台式电脑	
3	立体影像制作中心	台式电脑、投影仪	
4	交互动画一体化实训室	台式电脑、投影仪、音响	
5	二维动画一体化实训室	透台、动检仪、打孔机、投影仪	
6	插画一体化实训室	投影仪	
7	二维动画工作室	台式电脑、透台、动检仪、打孔机、投影仪	
8	插画工作室	台式电脑	
9	交互动画工作室	台式电脑	
10	虚拟动画实训室	VR 头盔一体机	

(三) 教学资源

课程与教材开发原则是以职业生涯发展为目标，明确专业核心课程，即专业平台课；以岗位需要和职业标准为依据，确定岗位课程设置；以职业能力培养为主线，组织课程内容；以典型工作任务为载体，设计教学活动；以职业技能鉴定为参照，强化技能训练。

1. 校企合作开发核心课程

在学院办学理念的指导下，立足校企合作，结合主要工作任务，我专业与多家动漫企业共同开展课程建设与改革。校企合作开发的专业核心课程，以满足企业需求为前提，课程内容与企业工作内容对接，课程教学设计有预设或临设的生产或模拟生产的项目任务。根据生产项目的需要，围绕企业生产任务，转化为学习领域，将专业知识、能力、素质等培养融入到项目教学之中，从而强化学生的职业技能培养。

在创新课程体系建设中，以“项目教学”和“单元设计”为切入点和突破口，积极进行基于工作过程的课程项目教学探索。根据动漫制作技术专业典型的工作任务确定专业教学项目和实践项目，按照项目支撑课的构成组建教学团队。根据每个教师的专业特长、教学经验、实践经验、沟通能力、团队合作能力及其配合度、是否能按时参加项目讨论会等情况，确定项目策划人、项目负责人、指导老师（可以跨院系、跨专业、跨学科、甚至跨校）、企业参与项目指导的技术骨干和项目考评人员。实践课程由兼职教师主讲，将行业企业标准引入课堂，参照相关的职业资格标准，选择教学内容，不断完善课程网络资源建设，并将行业企业评价纳入考核机制。经过两年的项目教学实践，学生能力明显提高，学生的学习动力被激发，教学效果良好。

经过之前与企业的合作和对教学内容的不断地研究、实践，目前完成 4 门课程的开发，具体如下表。

序号	名称	合作开发企业
1	项目基础（三维动画）	河北影尚传媒有限公司
2	项目基础（交互动画）	河北美行迈程科技有限公司
3	商业项目实训（三维动画）	河北影尚传媒有限公司
4	商业项目实训（交互动画）	河北美行迈程科技有限公司

2. 校企合作开发项目化教材

为不断提高人才培养质量，我专业与河北玛雅影视有限公司公司、韩国 Studio Loft 株式会社、河北春雨彩虹文化传播有限公司、河北点点传媒有限公司等企业开展合作，共同开发教材。目前与河北玛雅影视有限公司编写的《动画概论》、《动画技法基础实训教程》；与韩国 Studio Loft 株式会社编写的《动画场景设计》等校企合作开发教材已经编写完成。还有教研室自主开发的《二维动画项目实训》等教材，已于 2014 年底陆续编写完成。

序号	教材名称	合作公司
1	《动画概论》	河北玛雅影视有限公司
2	《动画技法基础实训教程》	河北玛雅影视有限公司

序号	教材名称	合作公司
3	《动画场景设计》	韩国 Studio Loft 株式会社
4	《二维动画项目实训》	教研室自主开发

3. 专业教学资源库

教学资源库建设是促进教学改革、提高教学质量的重要抓手和有效途径。为了进一步推动我系内涵建设,促进专业建设与教学改革成果应用,实现优质教学资源共享,并通过搭建数字化学习中心平台,借助海量存储系统,以优质的教学资源促进学生学习方式的变革,在网络环境下实现教学管理现代化、教学资源数字化、教学手段多媒体化、教学过程多样化、学习过程自主化,全面提高人才培养质量,提升社会服务能力,特启动学校专业共享型教学资源库项目建设。

教学资源库建设内容总体包含以下五个方面:

(1) 专业建设资源库

包括专业区域人才需求调研、行业职业标准及岗位职业能力调研、专业介绍、专业人才培养方案、专业课程体系建设等资源,该资源要同时考虑全国范围内的普适性和区域特色,并将新技术、新课程不断融入专业发展中。

(2) 课程资源库

包括课程标准、课程整体设计、教学单元设计、数字化理论教材、实训教材、实训项目手册(实训指导书)、教学课件、习题库、试题库等资源。

(3) 教学资源库

包括企业案例分析、实训项目、考核评价体系、技术标准、业务流程、作业规范、教学录像等资源。

(4) 实训及其基地资源库

包括虚拟企业、虚拟场景、虚拟设备以及虚拟实训项目、生产对象、生产场景、校内教学条件等资源。

(5) 社会服务资源库

包括大赛作品库、师资培训项目、职业资格考证项目及题库、技术开发与推广、社会培训与技术服务及其他社会服务项目等资源。

4. 信息网络教学条件

各类教室、图书馆、学生宿舍都配备了网络接口,局部实现无线网络上网,确保授课、作业等校园空间都可以使用相应网络资源。

(1) 设立多门核心课程的网络课程,便于学生不同环境下进行学习。网络课

程用数据库存储,学生可以进行信息查询,方便找针对性的内容或资料,老师和管理员可进行信息的查询、修改、删除,是基于内容检索的知识处理能力。作为人机交互内容,如课程内容的课件、视频、文章、等信息内容是可随时由教师或管理员进行动态修改的。

(2) 具有多模感知(听觉,视觉等)功能的人机交互方式,如网络课程提供了“地图导航”、“栏目导航”、“检索导航”、“前进 / 后退导航”等多种导航策略,方便学习者快速、即时、有效地进入需要的学习页面。

(3) 网络资源也应允许校外用户访问校内网络平台,可以使课程能以更快的速度被校外应用,专门的网络教学应用平台的建立不但加快了网络运行的速度,也使得各种资源能在同样的平台下得到共享和改进。

5. 教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源

(1) 教材及图书

教材要采用高职高专规划教材,或根据专业特色编写课程讲义。图书馆专业藏书不低于国家参照标准,内容涵盖专业的各个方面。馆藏专业图书生均不少于 100 册/性以上,中外文家具期刊不少于 20 种以上,并能保持每年更新。

(2) 网络资源

具有读秀学术搜索、中国知识资源总库、中文科技期刊数据库、万方数据资源系统、等电子图书资源。

(四) 教学方法

1. 根据行业企业生产规律和校内生产性实训基地运转特点安排教学,让企业行业专家和技术能手积极参与专业课程设计与实施的全过程,大力推广项目教学、案例教学、行为导向教学等先进教学方法,充分发挥学生学习的积极性、主动性、创造性。

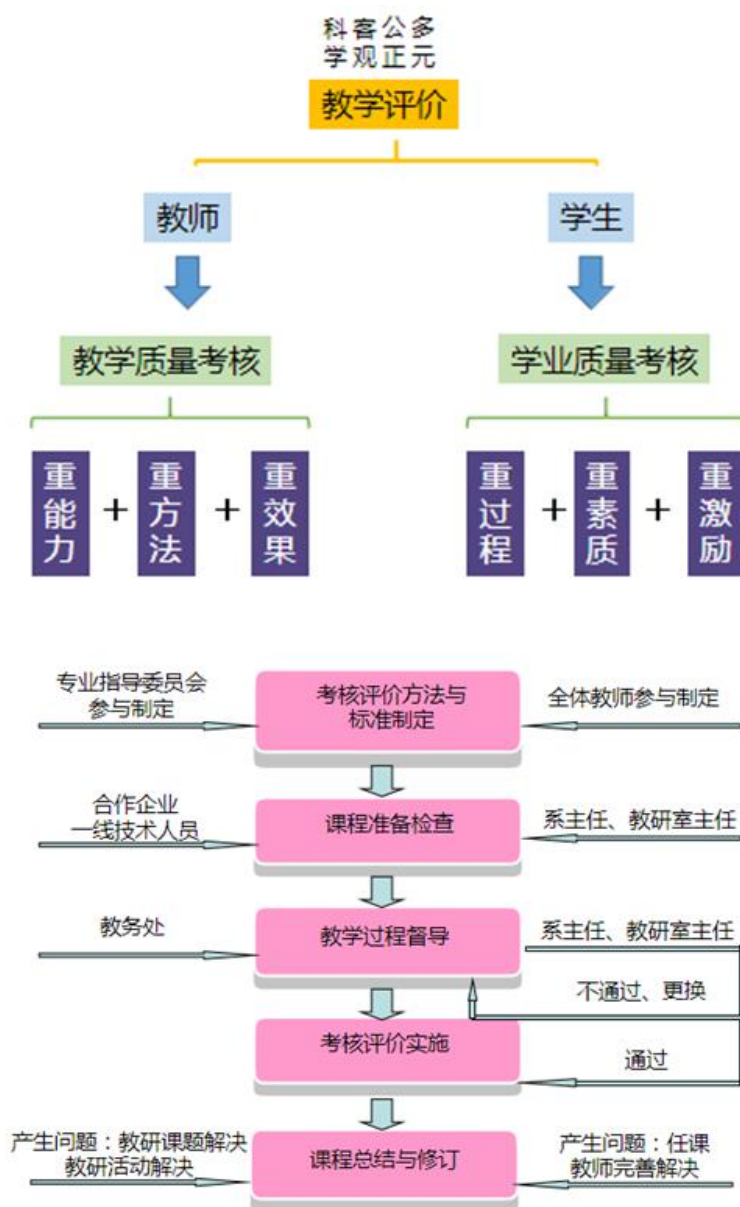
2. 积极采用现代化的教学手段,充分利用翻转课堂、精品课资源、教学资源库、微课等,提高教学效果,更好地激发学生学习的自主性,着力体现企业行业参与课程建设及学生在教学过程中的主体地位,使学习工作化,学生的学习形式保持多样化、个性化的特点。

3. 通过项目化的课程使学生的学习过程逐步工学结合、工学交替,最终达到去企业顶岗实习。

4. 社会实践的组织和安排,要发挥学生的主动性,在满足基本要求的前提下,允许学生自行选择。毕业设计要尽可能结合实际任务进行,立足于提高学生的技术应用能力。

（五）教学评价

制定科学、客观、公正的教学评价标准是进行教学质量评价的前提和依据。结合专业特点和学生学习规律，根据最新文件精神改革教学评价的标准和方法，加强对教学过程的质量监控，与专业自导委员会、合作企业一线技术人员共同制定，采用笔试、项目汇演、顶岗操作、职业技能比赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，实现了教学评价的多元化。



1. 建立了教学质量考核评价体系

（1）常规教学质量评价（包括专业日常教学秩序和教学活动检查，如期初、期中、期末的教学检查）；

（2）随机教学质量评价（包括系部教学督导人员和学院教务处督导人员的督导

检查);

(3) 专项教学质量评价(精品课程建设参与度、毕业设计指导、专业建设参与度、工作室建设参与度、技术服务参与度等)。

动漫制作技术专业贯彻“以就业为导向”的办学方针,以培养社会需要、行业认可、企业能用的服务省会和区域经济、社会发展的高素质技术技能型人才为目标,依据动画师的岗位标准,坚持“互动、共享”原则开展“育人、培训、科研”战略型校企合作,与河北点点传播有限公司、河北春雨彩虹文化传播有限公司等单位共同建立了专业建设指导委员会(专家名单见表),统筹规划和指导动漫制作技术专业人才培养方案设计、师资队伍建设、实训基地建设、课程体系建设和教学内容改革及毕业审定工作。

动漫制作技术专业建设指导委员会专家组

姓名	所在企业	职务	承担课程(或发挥作用)
焦富强	河北点点传播有限公司	总经理	参与教学计划的制定 专业课程的开发
王久升	河北春雨彩虹文化传播有限公司	总经理	参与教学计划的制定 专业课程的开发
张洪涛	河北春雨彩虹文化传播有限公司	技术总监	专业课程的开发

2. 建立了学业质量考核评价体系

学业质量考核评价体系兼顾学生的认知、技能、情感等方面,实现能力与素质综合考核的多元化。



此外,对体现学生工学结合的毕业实践、顶岗实习进行系统有效的管理,每年定期召开往届毕业生评价会。

3. 建立了校内顶岗实习实训评价体系

对于校内生产性实践，专业从职业道德、组织效果、项目效果和业务绩效四个方面，分别由客户、校内生产性实训基地委员会和教师对学生进行评价。



校内顶岗实习评价体系

4. 建立了校外顶岗实习评价体系

对校外顶岗实训我们会通过岗位任务、职业素养、职业技能、实习报告、实习答辩五个方面进行评价。



校外顶岗实习评价体系

(六) 质量管理

在院、系两级质量保障体系下，我专业全过程、全方位持续推进学院“两整一提”活动，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等人才培养质量的工作，形成了各环节的教学质量管理活动。

1. 落实诊改精神，建设可持续发展的师资队伍，提高教学质量

教学质量 管理

- A.保障教学秩序：提前到岗、按时上下课、资料齐备等
- B.规范教学资料：规范课程标准、单元设计、考核方案、授课计划等
- C.丰富教学活动：参加教研活动、专业技术培训、课程内容的设计和开发等
- D.提高教学水平：参加专业比赛、探究科研课题、参与精品课程建设、校本教材开发等
- E.提供技术服务：融入行业新技术，为企业解决技术难题、为企业提供技术支持等
- F.督导教学过程：学院教务处督导人员、系部督导人员进行教学督导等

2. 打造工匠精神，多措并举，监控与保证学生的学业质量

学业 质量 管理

- A.常规作业：保质保量完成专业各项常规作业等
- B.专业比赛：参加专业技能比赛等
- C.毕业设计：高质量完成毕业设计作品
- D.职业资格：通过相关考试取得影视后期制作师职业资格证书
- E.行业影响：了解最新行业前沿技术、作品获得行业认可等
- F.技术服务：配合教师为企业提供技术服务、解决技术难题等

十一、毕业要求及有关说明

（一）毕业要求

1. 在校期间学生出勤学时不低于专业总学时的 90%；
2. 修满本专业总学分 158 学分(含公共基础课程 37 学分；专业基础课程 27 学分；专业核心课程 54 学分；专业选修课程 10 学分；公共选修课程 6 学分；毕业设计课程 18 学分；第二课堂总学分为 6 学分)；
3. 学生综合素质评价合格；
4. 学生体质健康测试合格。

（二）毕业审定

系部根据毕业要求初审毕业生毕业资格后，由学院毕业审定工作领导小组下设办公室联合学院办公室、教务处、学生处、财务处、职业技能鉴定管理中心等部门对毕业生毕业资格进行终审。

十二、继续学习、深造建议

通过岗前培训、在职培训达到专业技术继续学习深造的目的，通过专升本、自学

考试等学历教育提升学生整体学历层次。专业为动漫制作技术或与之相关的艺术类专业。

（一）国内专升本的五个途径

1. 学生专科毕业报考对口或相近专业，取得本科学历学位。
2. 报考成人本科大学，通过学习完成学业，取得国家承认的成人教育本科学历学位。
3. 报名参加自学考试，针对对口专业或相关专业，完成自修考试，完成本科学历学位。
4. 参加电视大学本科对口专业或相近专业，考试录取，完成学业取得本科学历学位。
5. 参加网络学院专业学习，考试录取，完成学业，取得本科学历学位。

（二）国外留学

通过本校与国外对口合作方式或本市专业对外教育机构，进行专升本对接，通过语言考试和专业所学课程确认，报考成功，完成学业获得专业本科学历学位；或根据自身专业发展方向，选择国外相关传媒类院校攻读学士或硕士学位。

（三）参加研究生考试

专科毕业满两年后可以通过参加全国性的研究生入学考试，分初试和复试，报考成功完成学业，获得研究生硕士学历学位。

制订人：董博、卜欣

审核人：袁立敏

时间： 2019 年 7 月

动漫制作技术两年制专业人才培养方案

一、专业名称及代码

动漫制作技术（610207）

二、入学要求

高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）

三、修业年限

两年

四、职业面向

职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
61 电子信息大类	6102 计算机类	6-19-01 (GBM 8-41) 影视制品制作人员	6-19-01-04 影视动画制作人员	动漫生产制作	动漫设计师（高级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应动漫制作生产一线需要的，具备良好的职业素养及团队精神，具备较强的表演领悟、动画软件操作、动画制作及创作能力，掌握二维动画短片的创作技法、影片后期合成等知识和技术技能，面向京津冀地区动漫制作、影视广告制作、游戏制作、多媒体制作等领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具备较高的思想道德素质：掌握马克思主义的基本原理，掌握邓小平理论的基本思想，坚持党的基本路线，拥护共产党领导，树立科学的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，有良好的道德品质和法制观念，爱岗敬业，事业心、责任感强。

（2）具备较高的文化素质：具有良好的文化素质，追求自我发展和完善，有求知欲和终身学习的理念，有健康的审美情趣和一定的文学艺术鉴赏水平，具有较丰富

的文化底蕴和良好的文化修养。

(3) 具备良好的职业素质：具有良好的职业道德与职业操守，具有较强的组织观念和团队意识，具有良好的人际沟通能力，具有一定创新、创业能力。

(4) 具有良好的身心素质：具有健康的体魄和良好的身体素质，拥有积极的人生态度和良好的心理调适能力。

2. 知识

- (1) 掌握较强的美术造型能力；
- (2) 了解动漫设计理论的前沿技术和发展动态；
- (3) 系统掌握动画制作流程，掌握基本动画制作技术；
- (4) 熟练掌握二维动画设计和运动规律等知识。

3. 能力

(1) 关键能力

具有良好的独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

(2) 专业技术技能

具备一定的艺术修养和艺术创造能力；具备独立完成二动画制作的能力；具备主流动画设计软件的操作能力；具备动画前期策划能力；具备动画表演、艺术审美的能力；具备动画中期制作、前期设计与绘制能力；具备动画后期制作能力。

六、课程设置

(一) 公共基础课程

列明公共基础课程名称，主要教学内容及要求。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	创业项目策划	本课程通过创业认知、创业机会识别、创业团队组建、商业模式、企业法律责任、创业融资、创业政策解析、创业计划书撰写等相关内容的讲授，使学生具备创业项目策划的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程集理论性、实践性、历史性、时代性、思想政治教育、人文教育于一身，对大学生进行党的基本路线、方针政策和国情教育的同时，为其他人文素质课程和专业课程的学习与开设提供政策上、理论上的导向作用。教学内容包括毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想，科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想

序号	课程名称	主要教学内容及要求
		社会主义思想产生的背景、内容和历史地位。
3	军事理论	本课程主要内容是通过马克思主义军事理论对我国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备进行详细的阐述，引导当代大学生增强爱国主义和国防观念，树立战争观和方法论，增强国家安全意识和忧患意识，认识信息化战争给国防建设带来的挑战与机遇，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人与响应国家“携笔从戎”号召的实力尖兵。
4	创业案例讲座	本课程结合学生创业成功案例讲授创业项目（共8课时）。
5	创业实践	本课程结合专业、结合创业项目实践为学生提供创业指导（共8节），由专业课程教师任课。
6	体育（含国防教育讲座）	本课程以讲授体育理论知识、运动技能为主，项目包括太极拳、田径、健美操、瑜伽、篮球、足球、排球、交谊舞、散打、乒乓球等，通过教学使学生学会科学的锻炼身体的方法，养成良好的锻炼习惯。体育课中每学期开展一次国防教育讲座。
	形势与政策	本课程是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以中宣部、教育部《高校“形势与政策”教育教学要点》为基础，对大学生进行国内、国际政治、经济、文化、社会形势以及党和国家大政方针政策教育，对帮助青年大学生深刻理解和领会党的最新理论成果、认识当前国内国际形势具有较强的指导作用。
	入学教育	教学内容：《学生手册》学习活动、专业教育、人才培养方案宣讲、专题讲座、合作企业参观和学习经验交流会、职业生涯规划指导6个模块。 要求：紧紧围绕我院办学纲领，进一步注重内涵提升，不断提高人才培养质量。充分认识新生专业教育对学生知识学习和人格培育的重要意义，通过教育引导，帮助新生了解大学生活和专业发展，明确人生目标和努力方向，养成良好的学习态度和行为习惯，为今后的大学生活和成长成才奠定坚实的基础。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	影视精品解读	主要教学内容：通过电影基础知识包括影视发展历史、影视导演艺术、影视镜头、影视的蒙太奇、影视的声音、影视的表演、影视的文化、影视的鉴赏等知识的学习，可指导学生影视作品的构思、分镜编写、画面造型、镜头拍摄、配音选择等创作实践，并通过大量的影片鉴赏实践提高综合鉴赏能力，使学生有效地进行影视作品的检查、审核。 要求：掌握影视解读的基本方法和一般规律，学会判断影视作品中出现的镜头及蒙太奇种类，并分析其功能，学会对影视作品的光色、特技等元素进行分析，能够对某部影视作品的精彩片断进行画面元素鉴赏，能够从经典的新闻纪录及科学教育类影视片中找出精彩看点，能够给不同类型的视频出谋划策，提出合理化建议。
2	数字传媒营销	主要教学内容：了解市场构成要素，掌握数字电影市场和数字电视市场的产品、价格、渠道、促销，深入理解电影院线制和广告招标制。掌握新媒体营销方式和营销策略。 要求：具有一定的市场洞察力，熟悉数字电影制作流程和数字电视广告制作流程，能够根据营销目标指定营销方案，能够进行初级的新媒体营销策划。
3	3D 建模基础	主要教学内容：了解三维建模过程，掌握三维创建方法、熟练运用二维画线法转换三维模型，工具运用熟练，能够创建出基本模型，并学会材质赋予以及渲染出图。 要求：具有扎实的建模基本功，对三维模型比例掌握准确，熟练运用各类工具，具备建立基础模型的能力，具有结合下阶段内容制作三维动态动画的专业能力。
4	写生	内容：进行动画场景的采风以及对人文风景、毕业设计进行考察。 要求：学生通过考察调研，撰写调研报告，上交采风考察成果图片。
5	前期设定	主要教学内容：讲解分镜头的设计规律，了解分镜头与故事版的基本概念以及设计制作的方式方法，对学生掌握影视视频拍摄、制作的技能，对学生前期学习的视听语言基础以及后期将要学习

序号	课程名称	主要教学内容及要求
		的剪辑，起到了承前启后的作用。学生在理解数字视频策划和创意的基本概念、主要原理的基础上，依次进行数字视频市场调研和分析、数字视频投放策划、数字视频效果评估等策划内容的学习。 要求：理解影视视频的叙事语言风格，构架故事的逻辑和节奏的控制，掌握镜头语言的表现方式方法和一般规律，学会将文学剧本转化成形象化的、系列的、连续画面的视觉剧本，使学生娴熟地绘制出各种不同风格影片的分镜头脚本。通过专业综合项目的实训，使学生能够确定数字视频主题和定位，进行数字视频市场调研，以不同的策略从不同视角进行创意，能够从全局角度把握数字媒体作品的整体策划，最终撰写有建设性的调研报告、创意方案和策划书。
6	项目基础	主要教学内容：通过摄像项目基础学习，使学生系统而牢固的掌握摄像的基本操作知识，熟练掌握专业摄像机的拍摄技巧。通过本课程的学习，重点培养学生的摄像创作能力，磨炼摄像的基本功底，培养学生在艺术创作中的镜头创意。介绍非线性编辑的基础知识及 Adobe Premiere 的各项功能,包括各种工具的使用、镜头的组接、视频转场及特效设计、字幕的添加和音频的处理等，理解镜头组接规律在视频剪辑过程中的具体应用。 要求：通过课程的学习及项目实践，培养学生电视画面意识，训练摄像造型构图技能，使学生熟练掌握镜头、运动镜头、及场面调度的拍摄技巧，初步具备电视画面的审美能力和表现能力。学生能够了解视频编辑的基本流程和方法，掌握视音频编辑的综合技能，能够熟练完成影视作品的后期剪辑工作，并培养学生具有诚实、守信、吃苦耐劳、善于沟通和合作的品质，为提高学生的职业能力奠定良好的基础。
	视听语言	主要教学内容：通过这门课程的讲授，使学生了解影视镜头语言运用的普遍规律，学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。通过相关概念和理论的讲解，向学生介绍影视创作的全过程，搭

序号	课程名称	主要教学内容及要求
		建起视听分析和影视类作品创作的理论基础。 要求: 本课程以培养学生在熟练掌握视听表达的一般规律的同时,让学生建立起画面思维的能力,蒙太奇化的分镜头脚本构思能力及影视作品鉴赏能力。使学生在进行创作和表达时,可以从抽象的文字思维转换为声画结合的影视语言思维,从而写出镜头语言来表达的剧本、分镜头脚本。
	影视评论	主要教学内容: 影视美学知识,影视历史,著名电影人,以不同风格电影、电视片、纪录片、动画片、短篇广告为单元的欣赏及其专业影评分析、创作。 要求: 熟悉影视创作的理论,了解影视创作的每一个流程。拥有较好的逻辑语言表达能力,拥有较好的文字功底。

2. 专业核心课

3D 建模基础、项目基础、写生、视听语言、商业项目实训、网页设计与制作、综合项目制作

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	商业项目实训	主要教学内容: 了解新媒体视频的创作特点,掌握短视频一般流程,能够从创意策划、拍摄、收音、灯光、后期剪辑、宣发、运营等一系列环节完成视频创作。了解短视频平台的日常更新、维护、审核及其发布特点,了解受众心理,学会与受众粉丝互动,强用户黏性。学会网络短视频新闻的撰写、整合及优化。了解新媒体内容发布、粉丝互动、话题制造的一般流程。 要求: 激发学生对短视频类新媒体制作的浓厚兴趣,引导学生捕捉网络热点,提高团队协作能力,语言表达能力,写作能力以及思维敏捷的创新力。
2	网页设计与制作	主要教学内容: 网页基础、HTML 语言基础、CSS 样式基础、CSS 设置文本、CSS 设置图像、CSS 设置列表、CSS 设置表格、CSS 设置表单、盒模型”、CSS 标准流布局、CSS 浮动布局、CSS 定位布局等教学项目。 要求: 能收集、处理信息,准备、加工网页素材;会使用 Dreamweaver

序号	课程名称	主要教学内容及要求
		网页设计工具制作网页；能理解 HTML 语言中的标记，会设置网页中的文本格式和列表；会设置颜色值和背景图像，能设置文字链接颜色；会在网页中插入图像及图像相关标记；能创建超链接、图像链接；会使用表格；会利用表单建立交互式页面。能在网页中添加 CSS 样式表，会使用 CSS 美化网页；能够使用 DIV+CSS 布局网页。具有较强的网页设计创意思维、艺术设计素质。
3	综合项目制作	主要教学内容：通过项目制作，熟练掌握解影视作品的创意方法，深入理解视听语言的作用，进一步巩固影视画面的构图规律及拍摄技巧，强化后期制作能力的训练，同时激发学生的创新意识，拓展创作思路。 要求：通过项目实训，使学生全面掌握数字视频作品的创作流程，能够熟练应用相关设备及工具软件，拍摄制作高质量的视频作品，同时培养学生吃苦耐劳、团队合作的精神和严谨求实的工作作风。
4	顶岗实习	主要教学内容：了解实习单位基本情况、实习单位的组织结构、规章制度、工作流程，熟悉实习的具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法、掌握实习相关岗位的操作技能，按照实习单位的要求去做，形成职业能力和初步养成职业素养，具备初步的管理能力，完成实习日记、实习报告、企业工作经历证书等。 要求：可以将所学专业知识运用于业务实践，更熟练地掌握专业技能，更全面地增强职业素养，更迅速地成为高技能型人才；可以为就业做准备，为实现顶岗实习与就业的零距离过渡奠定基础。

七、学时、学分要求

（一）学时要求

本专业两年总学时为 1874，其中：公共基础课程为 240 学时，占总学时的 13%；专业基础课程为 482 学时，占总学时的 25%；专业核心课程为 954 学时，占总学时的 51%；专业选修课程为 108 学时，占总学时的 6%；公共选修课程为 90 学时，占总学时的 5%。

（二）学分要求

本专业两年总学分为 102 学分，其中：公共基础课程为 15 学分，占总学分的 15%；专业基础课程为 26 学分，占总学分的 25%；专业核心课程为 46 学分，占总学分的 45%；专业选修课程（含课外培养计划）为 6 学分，占总学分的 6%；公共选修课程为 5 学分，占总学分的 5%，第二课堂为 4 学分，占总学分的 4%。

八、教学进程总体安排

教学进程安排表

专业名称（代码）：610207			学时及学分				考核方法	学年及学期			
课程类别	序号	课程名称	理论课时	实践课时	学分	学分类型		第一学年		第二学年	
								1	2	3	4
								18 周	18 周	18 周	18 周
公共基础课	1	体育	4	68	4	必修	技能考核	2*18	2*18		
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	63	9	4	必修	笔试	2*18	2*18		
	3	创业项目策划	18	18	2	必修	项目考核	2*18			
	4	军事理论	36	0	2	必修	笔试			2*18	
	5	创业案例讲座	8	0	0.5	必修	笔试		4 次讲座		
	6	形势与政策	8	0	1	必修	调研报告			4 次讲座	
	7	创业实践	8	0	0.5	必修	项目考核			4 次讲座	
	8	入学教育			1	必修		一周			
	小计		145	95	15		----				
专业基础课	9	影视精品解读	72	0	4				4*18		
	10	数字传媒营销	36	0	2	必修	笔试			2*18	
	11	3D 建模基础	36	36	4	必修	项目考核			4*18	
	12	写生	0	50	2	必修	笔试	1 周	1 周		
	13	前期设定	32	76	6	必修	项目考核	6*18			
	14	项目基础	80	100	10	必修	项目考核	10*18			
	15	视听语言	24	12	2	必修	笔试	2*18			
	16	影视评论	36	0	2					2*18	
	小计		316	274	33						
专业核心课	17	商业项目实训	40	140	10	必修	项目考核		10*18		
	18	网页设计与制作	36	36	4	必修	项目考核			4*18	
	19	综合项目制作	0	144	8	必修	项目考核			8*18	
	20	顶岗实习	0	450	18	必修					18 周

专业名称（代码）：610207			学时及学分				考核方法	学年及学期			
课程类别	序号	课程名称	理论课时	实践课时	学分	学分类型		第一学年		第二学年	
								1	2	3	4
								18 周	18 周	18 周	18 周
心 课		小计	76	770	40		----				
专业选修课程	21	影视特效	54	54	6	选修	项目考核		6*18		
	22	二维动画	54	54	6	选修	项目考核		6*18		
	23	表演基础	0	36	2	选修	项目考核				
		小计	54	54	6		----				
公共选修课		公共选修课（三门）	60	30	5	选修					
		小计	60	30	5						
合计			651	1223	98	----	----	24	24	22	
课程总门数			21			实践课时占总课时的比例				64%	

备注:

- 每学期周数为计划教学周数。
- “小计” 的统计口径为: 周课时×教学周数。
- 普通话课程的考核方法为 “以证代考” , 学生须达到国家规定的普通话水平等级标准。
- 毕业设计、顶岗实习等集中实践性教学环节列入 “专业核心课程” 。
- 军训、入学教育、劳动实践课程、毕业设计每周 1 学分, 不计入总课时。
- 认识实习、跟岗实习、顶岗实习、专业综合实训等综合实训实习环节按每周 25 学时计算, 每周 1 学分。
- 表中的 “实践课时占总课时的比例” 中以百分比形式列明, 保留一位小数。
- 在校期间, 取得 Corel、Adobe、Autodesk 等国际企业颁发的认证证书或国际商业美术设计师协会颁发的相关设计师证书或工信部颁发的动漫设计师(高级)证书, 可抵专业选修课程 4 学分。
- 在校期间, 获取全国计算机等级考试一级或以上合格证书可抵专业选修课程 2 学分。

九、第二课堂成绩单

三年制学生 “第二课堂成绩单” 总学分 6 学分, 两年制学生 “第二课堂成绩单”

总学分 4 学分。

根据学院《“第二课堂成绩单”工作实施方案》和《“第二课堂成绩单”学分认定及实施办法》要求,“第二课堂成绩单”包括学生思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长等方面,培养学生的综合素质,促进学生全面发展。

具体学分要求如下:

项目模块	学分要求
思想成长	2 学分
实践实习	1 学分
志愿公益	1 学分
文体活动	1 学分
创新创业	1 学分
工作履历	
技能特长	
合计	6 学分

第二课堂成绩单采用积分制形式实行过程记录,每名学生每学年应修第二课堂课程总分值不少于 50 积分。根据学院《“第二课堂成绩单”积分学分计算办法》(试行),学生获得“第二课堂成绩单”学分采取积分折算方式,20 积分折算 1 学分。

十、实施保障

(一) 师资队伍

动漫设计专业是一个发展前景十分广阔的应用型专业,不仅要求教师有广博的知识、较为丰富的生活经验,还需要教师具有较强的获取、吸收、应用新知识、新技术的能力,具有较强的职业敏感度。根据动漫设计专业的岗位标准和专业相关课程标准组建了专业教学团队。

专业教学团队共计 23 人,包括副教授 3 人,讲师 9 人,助教 9 人;企业教师 2 人,生师比达到 24:1,其中硕士研究生学历、学位教师占教学团队总数的比例为 83%,教师双师素质达到 60%以上。我专业对各类教师有具体的资质规范要求。

1. 专业带头人资质

- (1) 具备副高以上职称。
- (2) 具备先进的教育理念,有国际视野。
- (3) 具有把握专业发展趋势、熟悉国际国内行业发展形势、课程开发与改革、

学术研究的能力。

(4) 具备较强的专业水平、专业能力。

(5) 能够组织制定专业人才培养方案和教学计划，指导教学团队完成各项专业及课程建设工作。

(6) 具有一定的管理协调能力和行业工作经历。

2. 主讲教师资质规范要求

(1) 具有本科以上学历。

(2) 具有深厚的专业背景和丰富的教学经验，熟悉行业工作流程。

(3) 具备根据行业发展进行课程改革、课程设计的能力。

(4) 具备良好的执教能力和灵活的课堂驾驭能力，熟练掌握多媒体教学技术。

(5) 对课程的沿革和发展有全面的了解，具有获取课程发展趋势和前沿信息的能力。

(6) 具有行业和岗位工作经历。

3. 任课教师资质规范要求

(1) 具有本科以上学历。

(2) 熟练掌握教学内容，能够准确把握教学重点和难点。

(3) 能够按照课程标准规范教学行为。

(4) 具备良好的执教能力，熟练掌握多媒体教学技术。

(5) 对专业知识和行业现状有一定的了解。

师资队伍一览表

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
1	袁立敏	女	石家庄信息工程职业学院	系主任	副教授	摄影师二级	后期制作	96
2	石蕴伟	男	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画绘制员高级考评员	动漫原创项目制作	160
3	董博	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画绘制员高级考评员	前期设计	64
4	王雪儒	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画绘制员高级考评员	后期合成	64
5	赵楠	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画绘制员高级考评员	动漫原创项目制作	160

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
6	卜欣	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	三维动画师、 电子行业特有工种职业技能鉴定 考评命题专家	写生	120
7	张洁	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画设计师、 电子行业特有工种职业技能鉴定 考评命题专家	项目基础	140
8	王鑫	女	石家庄信息工程职业学院		助教	动画设计师、 电子行业特有工种职业技能鉴定 考评命题专家	商业动画 项目实训	128
9	孟韬	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	动画设计师、 电子行业特有工种职业技能鉴定 考评命题专家	动画短片 制作	160
10	王晓东	男	石家庄信息工程职业学院		助教	动画设计师、 电子行业特有工种职业技能鉴定 考评命题专家	项目基础	140
11	张爱辉	女	石家庄信息工程职业学院		助教	动画绘制员 高级考评员	动漫原创 项目前期 策划	144
12	聂亘	男	石家庄信息工程职业学院		助教	动画设计师、 电子行业特有工种职业技能鉴定 考评命题专家	动画速写	72
13	李晓光	男	石家庄信息工程职业学院		助教	动画设计师、 电子行业特有工种职业技能鉴定 考评命题专家	动画素描	72
14	付玉霞	女	石家庄信息工程职业学院		助教		项目基础	150
15	张雷	男	石家庄信息工程职业学院				动漫原创 项目制作	160
16	刘炜亚	女	石家庄信息工程职业学院				VR 动画制作	120

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
17	袁大鹏	男	河北铸梦文化传播有限公司	总经理			顶岗实习 毕业设计	400
18	张娜	女	美行迈程文化传播有限公司	技术总监			顶岗实习 毕业设计	400
19	张雅明	女	石家庄信息工程职业学院	教研室副主任	副教授	信息系统项目管理师 平面设计师	After Effects 影视特效制作 网页设计与制作	
20	陈海英	女	石家庄信息工程职业学院		副教授	营销师 摄影师	策划与创意 文案写作 数字传媒营销(含传媒政策与法规)	
21	王欣	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	影视后期制作师 摄影师	非线性编辑 分镜头脚本设计 影视画面编辑 综合制作项目 安全教育	
22	王振楠	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	影视后期制作师 摄影师	新媒体编辑制作 新媒体短视频创作 专题节目制作 播音与主持	
23	孙倩	女	石家庄信息工程职业学院		助教		影视精品解读 视听语言 摄像技术 影视节目	

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职务	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
							编导	
24	刘楠	女	石家庄信息工程职业学院		助教		数码摄影 Photoshop 平面设计 三维建模基础 灯光与照明	
25	李欣	男	石家庄信息工程职业学院		助教	高级录音师	剧本创作 航拍技术 音频录制与剪辑 影视评论 社会责任	

(二) 教学设施

1. 校内实训室建设

为保证学生学习实习需要，重点建设和改造了 7 个实训室。

序号	教学设施名称	教学设施配置情况	备注
1	三维动画一体化实训室	投影仪	
2	三维工作室	台式电脑	
3	立体影像制作中心	台式电脑、投影仪	
4	交互动画一体化实训室	台式电脑、投影仪、音响	
5	二维动画一体化实训室	透台、动检仪、打孔机、投影仪	
6	插画一体化实训室	投影仪	
7	二维动画工作室	台式电脑、透台、动检仪、打孔机、投影仪	
8	插画工作室	台式电脑	
9	交互动画工作室	台式电脑	
10	虚拟动画实训室	VR 头盔一体机	

（三）教学资源

课程与教材开发原则是以职业生涯发展为目标，明确专业核心课程，即专业平台课；以岗位需要和职业标准为依据，确定岗位课程设置；以职业能力培养为主线，组织课程内容；以典型工作任务为载体，设计教学活动；以职业技能鉴定为参照，强化技能训练。

1. 校企合作开发核心课程

在学院办学理念的指导下，立足校企合作，结合主要工作任务，我专业与多家动漫企业共同开展课程建设与改革。校企合作开发的专业核心课程，以满足企业需求为前提，课程内容与企业工作内容对接，课程教学设计有预设或临设的生产或模拟生产的项目任务。根据生产项目的需要，围绕企业生产任务，转化为学习领域，将专业知识、能力、素质等培养融入到项目教学之中，从而强化学生的职业技能培养。

在创新课程体系建设中，以“项目教学”和“单元设计”为切入点和突破口，积极进行基于工作过程的课程项目教学探索。根据动漫设计专业典型的工作任务确定专业教学项目和实践项目，按照项目支撑课的构成组建教学团队。根据每个教师的专业特长、教学经验、实践经验、沟通能力、团队合作能力及其配合度、是否能按时参加项目讨论会等情况，确定项目策划人、项目负责人、指导老师（可以跨院系、跨专业、跨学科、甚至跨校）、企业参与项目指导的技术骨干和项目考评人员。实践课程由兼职教师主讲，将行业企业标准引入课堂，参照相关的职业资格标准，选择教学内容，不断完善课程网络资源建设，并将行业企业评价纳入考核机制。经过两年的项目教学实践，学生能力明显提高，学生的学习动力被激发，教学效果良好。

经过之前与企业的合作和对教学内容的不断地研究、实践，目前完成 4 门课程的开发，具体如下表。

序号	名称	合作开发企业
1	项目基础（三维动画）	河北影尚传媒有限公司
2	项目基础（交互动画）	河北美行迈程科技有限公司
3	商业项目实训（三维动画）	河北影尚传媒有限公司
4	商业项目实训（交互动画）	河北美行迈程科技有限公司

2. 校企合作开发项目化教材

为不断提高人才培养质量，我专业与河北玛雅影视有限公司公司、韩国 Studio Loft 株式会社、河北春雨彩虹文化传播有限公司、河北点点传媒有限公司等企业开展合作，共同开发教材。目前与河北玛雅影视有限公司编写的《动画概论》、《动画技

法基础实训教程》；与韩国 Studio Loft 株式会社编写的《动画场景设计》等校企合作开发教材已经编写完成。还有教研室自主开发的《二维动画项目实训》等教材，已于 2014 年底陆续编写完成。

序号	教材名称	合作公司
1	《动画概论》	河北玛雅影视有限公司
2	《动画技法基础实训教程》	河北玛雅影视有限公司
3	《动画场景设计》	韩国 Studio Loft 株式会社
4	《二维动画项目实训》	教研室自主开发

3. 专业教学资源库

教学资源库建设是促进教学改革、提高教学质量的重要抓手和有效途径。为了进一步推动我系内涵建设,促进专业建设与教学改革成果应用,实现优质教学资源共享,并通过搭建数字化学习中心平台,借助海量存储系统,以优质的教学资源促进学生学习方式的变革,在网络环境下实现教学管理现代化、教学资源数字化、教学手段多媒体化、教学过程多样化、学习过程自主化,全面提高人才培养质量,提升社会服务能力,特启动学校专业共享型教学资源库项目建设。

教学资源库建设内容总体包含以下五个方面:

(1) 专业建设资源库

包括专业区域人才需求调研、行业职业标准及岗位职业能力调研、专业介绍、专业人才培养方案、专业课程体系建设等资源,该资源要同时考虑全国范围内的普适性和区域特色,并将新技术、新课程不断融入专业发展中。

(2) 课程资源库

包括课程标准、课程整体设计、教学单元设计、数字化理论教材、实训教材、实训项目手册(实训指导书)、教学课件、习题库、试题库等资源。

(3) 教学资源库

包括企业案例分析、实训项目、考核评价体系、技术标准、业务流程、作业规范、教学录像等资源。

(4) 实训及其基地资源库

包括虚拟企业、虚拟场景、虚拟设备以及虚拟实训项目、生产对象、生产场景、校内教学条件等资源。

(5) 社会服务资源库

包括大赛作品库、师资培训项目、职业资格考证项目及题库、技术开发与推广、

社会培训与技术服务及其他社会服务项目等资源。

4. 信息网络教学条件

各类教室、图书馆、学生宿舍都配备了网络接口，局部实现无线网络上网，确保授课、作业等校园空间都可以使用相应网络资源。

(1) 设立多门核心课程的网络课程，便于学生不同环境下进行学习。网络课程用数据库存储，学生可以进行信息查询，方便找针对性的内容或资料，老师和管理员可进行信息的查询、修改、删除，是基于内容检索的知识处理能力。作为人机交互内容，如课程内容的课件、视频、文章、等信息内容是可随时由教师或管理员进行动态修改的。

(2) 具有多模感知（听觉，视觉等）功能的人机交互方式，如网络课程提供了“地图导航”、“栏目导航”、“检索导航”、“前进 / 后退导航”等多种导航策略，方便学习者快速、即时、有效地进入需要的学习页面。

(3) 网络资源也应允许校外用户访问校内网络平台，可以使课程能以更快的速度被校外应用，专门的网络教学应用平台的建立不但加快了网络运行的速度，也使得各种资源能在同样的平台下得到共享和改进。

5. 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

(1) 教材及图书

教材要采用高职高专规划教材，或根据专业特色编写课程讲义。图书馆专业藏书不低于国家参照标准，内容涵盖专业的各个方面。馆藏专业图书生均不少于 100 册/性以上，中外文家具期刊不少于 20 种以上，并能保持每年更新。

(2) 网络资源

具有读秀学术搜索、中国知识资源总库、中文科技期刊数据库、万方数据资源系统、等电子图书资源。

(四) 教学方法

1. 根据行业企业生产规律和校内生产性实训基地运转特点安排教学，让企业行业专家和技术能手积极参与专业课程设计与实施的全过程，大力推广项目教学、案例教学、行为导向教学等先进教学方法，充分发挥学生学习的积极性、主动性、创造性。

2. 积极采用现代化的教学手段，充分利用翻转课堂、精品课资源、教学资源库、微课等，提高教学效果，更好地激发学生学习的自主性，着力体现企业行业参与课程建设及学生在教学过程中的主体地位，使学习工作化，学生的学习形式保持多样化、

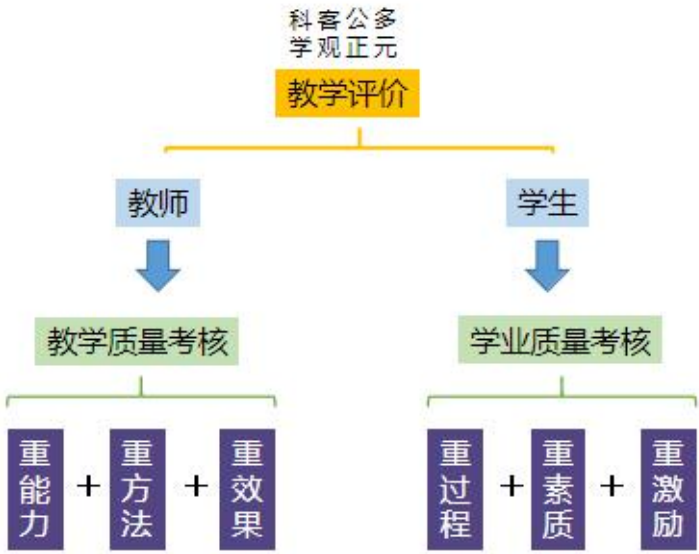
个性化的特点。

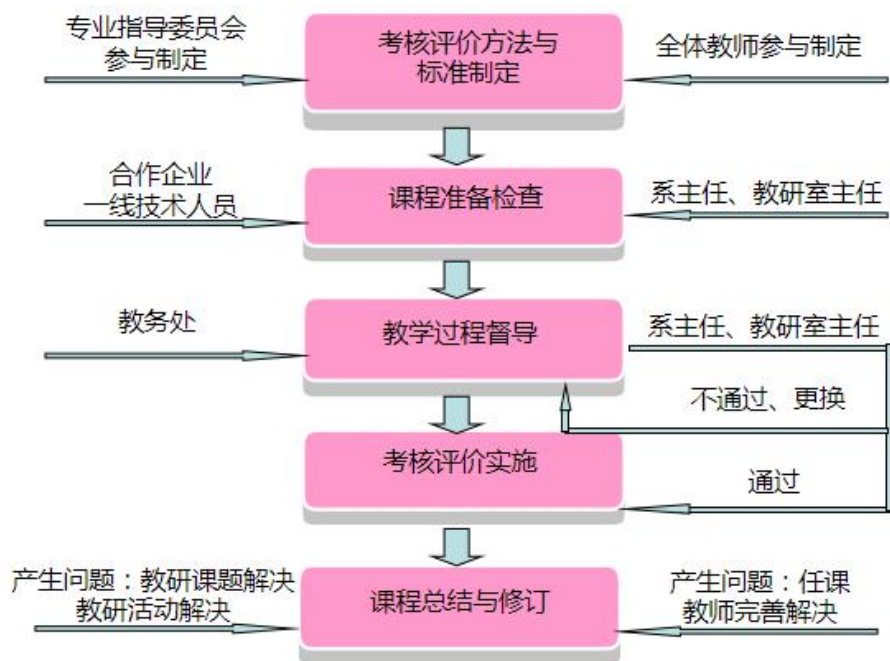
3. 通过项目化的课程使学生的学习过程逐步工学结合、工学交替，最终达到去企业顶岗实习。

4. 社会实践的组织和安排，要发挥学生的主动性，在满足基本要求的前提下，允许学生自行选择。毕业设计要尽可能结合实际任务进行，立足于提高学生的技术应用能力。

（五）教学评价

制定科学、客观、公正的教学评价标准是进行教学质量评价的前提和依据。结合专业特点和学生学习规律，根据最新文件精神改革教学评价的标准和方法，加强对教学过程的质量监控，与专业自导委员会、合作企业一线技术人员共同制定，采用观察、笔试、项目汇演、顶岗操作、职业技能比赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，实现了教学评价的多元化。





1、教学质量考核评价包括以下几个方面：

①常规教学质量评价（包括专业日常教学秩序和教学活动检查，如期初、期中、期末的教学检查）；

②随机教学质量评价（包括系部教学督导人员和学院教务处督导人员的督导检查）；

③专项教学质量评价（精品课程建设参与度、毕业设计指导、专业建设参与度、工作室建设参与度、技术服务参与度等）。

动漫设计与制作教研室与河北玛雅影视有限公司、河北七度信息技术服务有限公司等单位共同建立了专业建设指导委员会（专家名单见下表），统筹规划和指导专业人才培养方案设计、师资队伍建设、实训基地建设、课程体系建设和教学内容改革、学生顶岗实习及毕业审定工作。

专业建设指导委员会专家组

姓名	所在企业	职务	承担课程（或发挥作用）
郝胜利	河北玛雅影视有限公司	总经理	参与人才培养方案的制定 专业课程的开发
郑华阳	石家庄宝鞠文化传播有限公司	副总经理	参与人才培养方案的制定 专业课程的开发 指导实践

姓名	所在企业	职务	承担课程（或发挥作用）
杨晓康	河北七度信息技术服务有限公司	总经理	参与人才培养方案的制定 专业课程的开发 指导实践

2、学业质量考核评价兼顾学生的认知、技能、情感等方面，实现能力与素质综合考核的多元化。



此外，对体现学生工学结合的毕业实践、顶岗实习进行系统有效的管理，每年定期召开往届毕业生评价会。

(1) 建立了校内顶岗实习实训评价体系

对于校内生产性实践，专业从职业道德、组织效果、项目效果和业务绩效四个方面，分别由客户、校内生产性实训基地委员会和教师对学生进行评价。



校内顶岗实习评价体系

2. 建立了校外顶岗实习评价体系

对校外顶岗实训我们会通过岗位任务、职业素养、职业技能、实习报告、实习答

辩五个方面进行评价。

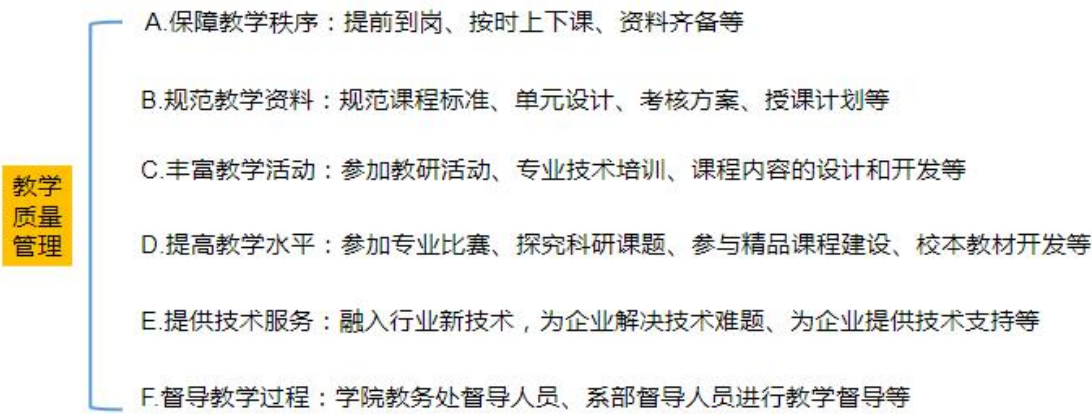


校外顶岗实习评价体系

（六）质量管理

在院、系两级质量保障体系下，我专业全过程、全方位持续推进学院“两整一提”活动，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等人才培养质量的工作，形成了各环节的教学质量管理活动。

1、落实诊改精神，建设可持续发展的师资队伍，提高教学质量



2、打造工匠精神，多措并举，监控与保证学生的学业质量

学业
质量
管理

- A.常规作业：保质保量完成专业各项常规作业等
- B.专业比赛：参加专业技能比赛等
- C.毕业设计：高质量完成毕业设计作品
- D.职业资格：通过相关考试取得影视后期制作师职业资格证书
- E.行业影响：了解最新行业前沿技术、作品获得行业认可等
- F.技术服务：配合教师为企业提供技术服务、解决技术难题等

十一、毕业要求及有关说明（参照学院的人才培养方案修订意见）

（一）毕业要求

1. 在校期间学生出勤学时不低于专业总学时的 90%；
2. 修满本专业总学分 102（含公共基础课程为 15 学分；专业基础课程为 26 学分；专业核心课程为 46 学分；专业选修课程为 6 学分%；公共选修课程为 5 学分，第二课堂为 4 学分。）；
3. 学生综合素质评价合格；
4. 学生体质健康测试合格；

学生达到以上毕业条件要求后，方准予毕业。

（二）毕业审定

系部依据毕业要求初审毕业生毕业资格后，由学院毕业审定工作领导小组下设办公室联合学院办公室、教务处、学生处、财务处、职业技能鉴定管理中心等部门对毕业生毕业资格进行终审。

十二、继续学习、深造建议

学生在毕业后为了继续本专业的学习，可以通过以下方式进行进一步的学习：一是在职继续学习，毕业生可通过电大、函授、夜大、现代远程教育以及在职培训等，接受学历教育和非学历的职业教育培训。二是学生毕业后采用专接本考试或者自学考试的形式，继续软件技术、计算机科学与技术等相关专业本科的学习；还可以在此基础上，通过研究生入学考试，授受全日制硕士研究生或工程硕士研究生教育。三是可以通过互联网上丰富的软件技术资源，更加深入的学习软件编程、软件测试等技术。

四是可以到美国、韩国、台湾等国家或地区院校继续留学深造。

制订人：赵楠

审核人：袁立敏

时间： 2019 年 6 月

影视编导三年制专业人才培养方案

一、专业名称及代码

影视编导（660206）

二、入学要求

高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）

三、修业年限

三年

四、职业面向

职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书举例
新闻传播 (66)	广播影视类 (6602)	电影和影视节 目制作(8630)	电影电视导演 (2-10-02-01)	影视编导 摄影摄像 后期制作	工业和信息化部 教育与考试 中心“影视后期 制作工程师”职 业资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握影视节目策划、拍摄、后期制作等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向影视摄制、文化传媒产业领域，能够从事节目编导、节目策划、摄影摄像、后期制作、新媒体编辑推广等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观

坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养

崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳

动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养

具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 具有专业的职业素质

善于沟通,富有创造力和想象力;具有敏锐的影视市场洞察力和较强的执行力;具有良好的影视文化积淀、较强的视觉表达意识;吃苦耐劳,能适应一定的工作压力。

2. 知识

(1) 基础知识

- ①具有良好的思想道德修养,熟悉中华优秀传统文化;
- ②具有创新精神和创业意识;
- ③掌握计算机基础知识和办公软件应用知识;
- ④掌握网络与新媒体信息传播的理论知识;
- ⑤了解影视行业的发展现状与发展动态;
- ⑥熟悉党和国家新闻及文艺宣传的方针、政策和法规。

(2) 专业知识

- ①掌握影视美学基本理论知识,具有影视艺术修养;
- ②掌握影视语言及镜头运用的相关知识;
- ③具备构成、色彩、摄影、摄像、影视剪辑等方面的基础知识;
- ④掌握影视编导、影视策划的基本理论知识;
- ⑤掌握后期制作软件、音频视频编辑软件的应用知识。

3. 能力

(1) 专业技术技能

- ①具有基本的影像采集及处理能力;
- ②能独立进行影视节目的策划、编导;
- ③具备剧本创作和分镜头脚本设计能力;
- ④具有影视拍摄和剪辑合成能力;

⑤具备新媒体策划推广营销能力。

（2）关键能力

①具有较强的动手实践和解决实际问题的能力，能进行独立思考、逻辑推理；

②具有较好的语言表达能力和文字写作能力；

③具有终身学习的意识和能力、开拓创新能力、职业生涯规划 and 择业能力；

④具有信息技术应用和信息加工能力；

⑤具备自我管理能力和团队合作能力，善于沟通、吃苦耐劳、能够承担一定压力。

六、课程设置

（一）公共基础课程

体育、思想道德修养与法律基础、中华优秀传统文化、心理健康教育、职业形象塑造与创新意识培养、计算机应用基础、劳动实践、入学教育、军训、普通话、职业生涯规划与就业创业指导、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、创业项目策划、创业案例讲座、军事理论、形势政策、创业实践

（二）专业课程

1. 专业基础课

数码摄影、影视精品解读、Photoshop 平面设计、新媒体编辑制作、摄像技术、文案写作、分镜头脚本设计、视听语言、新媒体短视频创作、影视画面编辑、剧本创作、灯光与照明、数字传媒营销（含传媒政策与法规）、播音与主持、影视评论

2. 专业核心课

（1）非线性编辑

课程目标：通过大量案例实训，着重培养学生 Premiere 软件应用的基本能力，通过真实的项目制作锻炼学生的创意设计能力和综合操作能力，使学生能够进行视频、音频、动画、字幕等的制作合成，独立完成影视作品的制作。

教学内容：介绍非线性编辑的基础知识及 Adobe Premiere 的各项功能，包括各种工具的使用、镜头的组接、视频转场及特效设计、字幕的添加和音频的处理等，理解镜头组接规律在视频剪辑过程中的具体应用。

能力要求：学生能够了解视频编辑的基本流程和方法，掌握视音频编辑的综合技能，能够熟练完成影视作品的后期剪辑工作，并培养学生具有诚实、守信、吃苦耐劳、善于沟通和合作的品质，为提高学生的职业能力奠定良好的基础。

（2）策划与创意

课程目标：了解策划在数字媒体创作活动中的核心地位和一般工作流程，熟悉广

告公司、影视公司、新媒体公司的各个岗位职责，理解策划内容和环节步骤，掌握多种创意方法和创意策略。注重培养学生发散思维，结合实践项目，系统参与并完成一个数字媒体作品的策划创意过程。

教学内容：学生在理解数字视频策划和创意的基本概念、主要原理的基础上，依次进行数字视频市场调研和分析、数字视频投放策划、数字视频效果评估等策划内容的学习。

能力要求：通过专业综合项目的实训，使学生能够确定数字视频主题和定位，进行数字视频市场调研，以不同的策略从不同视角进行创意，能够从全局角度把握数字媒体作品的整体策划，最终撰写有建设性的调研报告、创意方案和策划书。

（3）After Effects 影视特效制作

课程目标：使学生掌握影视特效制作的基础知识、基本操作方法和技巧。通过大量案例实训，着重培养学生 After Effects 软件应用的基本能力，通过真实的项目制作，锻炼学生的创意设计能力和综合操作能力，使教学过程更具有实践性、开放性和职业性。

教学内容：主要介绍影视后期制作相关知识和 After Effects 的各项功能，了解合成的基本概念，学习基本特效应用、关键帧动画制作、调色、抠像、跟踪合成等知识和技能。

能力要求：通过课程的学习，学生能够进行影视作品的后期特效制作、画面调色、动画制作、抠像合成等工作，具备影视后期制作的综合能力。

（4）影视节目编导

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握影视节目创作的流程，基本学会运用创作电视节目“形象化、具体化、个性化”的思维方式完成节目的选题、策划、采访、文本写作、编辑等工作任务。

教学内容：通过不同类型的节目，让学生熟悉编导工作的运作模式与流程，能够完成各类栏目的采写编。

能力要求：有独特的创新思路和拍摄角度，沟通能力强；有较强的文字功底和画面表现能力，可完成前期节目的策划、脚本撰写。具有数字视频从业人员专业精神及操守，优秀的职业素养和团队协作精神，爱岗敬业。

（5）专题节目制作

教学目标：熟悉专题节目的特点和创作流程，理解不同类型专题节目的创意与策划，从选题、采访、构思、拍摄、剪辑等各个环节，结合经典案例，了解掌握专题节

目的创意特点，重在策划与实践。

教学内容：学生在大量案例赏析的基础上，结合专题节目的创作特点，通过不同类型专题节目的创意原理分析、确定专题节目的选题，熟悉专题节目的创意与策划，掌握不同类型节目的创意特点，掌握专题节目的创作流程。

能力要求：通过专题节目项目实践，让学生初步懂得如何驾驭专题节目的整个制作过程，掌握纪实手法和访谈手法的应用，熟悉专题节目的创作手法，掌握不同类型的节目特点，在协作完成项目的过程中，体会制作流程，培养团队协作精神。

（6）综合制作项目

课程目标：本课程与真实项目相结合，通过一系列影视作品的创意、拍摄和后期制作，使学生熟悉视频作品的制作流程，强化训练摄影、摄像、素材处理及后期编辑等方面的专业技能，从而提高学生的专业综合能力。

教学内容：通过项目制作，熟练掌握解影视作品的创意方法，深入理解视听语言的作用，进一步巩固影视画面的构图规律及拍摄技巧，强化后期制作能力的训练，同时激发学生的创作意识，拓展创作思路。

能力要求：通过项目实训，使学生全面掌握数字视频作品的创作流程，能够熟练应用相关设备及工具软件，拍摄制作高质量的视频作品，同时培养学生吃苦耐劳、团队合作的精神和严谨求实的工作作风。

3. 专业选修课

音频录制与剪辑、安全教育、航拍技术、社会责任、融媒体推广与制作、网页设计与制作

七、学时、学分要求

（一）学时要求

专业总学时	2664				
课程类别	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业选修课程	公共选修课程
学时	554	796	990	216	108
占专业总学时比例	20.8%	29.9%	37.2%	8.1%	4.1%

（二）学分要求

专业总学分	148				
课程类别	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业选修课程	公共选修课程
学分	38	44	48	12	6

占专业总学分比例	25.7%	29.8%	32.4%	8.1%	4%
----------	-------	-------	-------	------	----

八、教学进程总体安排

教学进程安排表

专业名称（代码）：影视编导（660206）			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论 课时	实践 课时	学分	学分 类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1 14 周	2 18 周	3 18 周	4 18 周	5 18 周	6 18 周
公共基础 课程	1	体育	0	136	8	必修	项目考核	2	2	2		2	
	2	思想道德修养与法律 基础	54	10	3	必修	笔试考核	2	2				
	3	中华优秀传统文化	21	7	2	必修	笔试考核	2					
	4	心理健康教育	18	10	2	必修	案例分析	2					
	5	职业形象塑造与创新 意识培养	14	14	2	必修	笔试+项目	2					
	6	计算机应用基础	7	49	4	必修	证书考核	4					
	7	劳动实践			1	必修	劳动实践	1 周					
	8	入学教育			1	必修		1 周					
	9	军训			2	必修	汇操表演	2 周					
	10	普通话	9	9	1	必修	以证代考		2				
	11	职业生涯规划与就业 创业指导	24	12	2	必修	项目考核		2				
	12	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论	62	10	4	必修	笔试考核			2	2		
	13	创业项目策划	18	18	2	必修	项目考核			2			
	14	创业案例讲座	8	0	0.5	必修	案例分析				4 次 讲座		
	15	军事理论	36	0	2	必修	案例分析				2		
	16	形式政策			1	必修	调研报告					至少 4 次 讲座	
	17	创业实践	0	8	0.5	必修	项目考核					4 次 讲座	
小计			271	283	38		----	14	8	6	4	2	0
专业基础 课程	18	数码摄影	28	28	3	必修	笔试+项目	4					
	19	影视精品解读	56	0	3	必修	笔试考核	4					
	20	Photoshop 平面设计	36	36	4	必修	笔试+项目		4				

专业名称（代码）：影视编导（660206）			学时及学分				考核方法	学年及学期					
课程类别	序号	课程名称	理论 课时	实践 课时	学分	学分 类型		第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								14 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
	21	新媒体编辑制作	0	72	4	选修	项目考核		4				
	22	摄像技术	36	36	4	必修	笔试+项目		4				
	23	文案写作	0	36	2	必修	项目考核		2				
	24	分镜头脚本设计	0	36	2	必修	项目考核			2			
	25	视听语言	36	0	2	必修	笔试考核			2			
	26	新媒体短视频创作	0	108	6	必修	项目考核			6			
	27	影视画面编辑	36	36	4	必修	笔试+项目				4		
	28	剧本创作	0	72	4	必修	项目考核				4		
	29	灯光与照明	18	18	2	选修	笔试+项目				2		
	30	数字传媒营销（含传媒政策与法规）	36	0	2	必修	案例分析					2	
	31	播音与主持	0	36	2	必修	项目考核					2	
	32	影视评论	36	0	2	必修	笔式					2	
	小计		282	514	44		----	8	14	10	10	6	0
	专业核心课程	33	非线性编辑	36	36	4	必修	笔试+项目		4			
34		策划与创意	36	36	4	必修	笔试+项目			4			
35		After Effects 影视特效制作	36	36	4	必修	笔试+项目			4			
36		影视节目编导	36	36	4	必修	笔试+项目				4		
37		专题节目制作	0	108	6	必修	项目考核				6		
38		综合制作项目	0	144	8	必修	项目考核					8	
39		毕业设计			6	必修	论文+项目						
40		顶岗实习	0	450	12	必修	项目考核						
小计		144	846	48		----	0	4	8	10	8	0	
专业选修课程	41	音频录制与剪辑	0	36	2	选修	项目考核			2			
		安全教育	0	36	2		案例分析						
	42	航拍技术	0	36	2	选修	项目考核				2		
		社会责任	0	36	2		案例分析						
	43	融媒体推广与制作	36	36	4	选修	笔试+项目					4	
	44	网页设计与制作	36	36	4	选修	笔试+项目					4	
	小计		72	144	12		----	0	0	2	2	8	0
公共选修课程（4 门）			72	36	6	选修							
合计			841	1823	148	----	----	22	26	26	26	24	
课程总门数			44			实践课时占总课时的比例			68.4%				

备注：1.每学期周数为计划教学周数。

2.“小计”的统计口径为：周课时×教学周数。

3.普通话课程的考核方法为“以证代考”，学生须达到国家规定的普通话水平等级标准。

4.毕业设计、顶岗实习等集中实践性教学环节列入“专业核心课程”。

5.军训、入学教育、劳动实践课程、毕业设计每周1学分，不计入总课时。

6.认识实习、跟岗实习、顶岗实习、专业综合实训等综合实训实习环节按每周25学时计算，每周1学分。

7.表中的“实践课时占总课时的比例”中以百分比形式列明，保留一位小数。

九、第二课堂成绩单

第二课堂成绩单学分要求

序号	名称	学期	培养目标	教学内容	考核方式	学分
1	专家讲座	1、5	培养学生行业新技术敏感度，提高专业和行情认知	影视发展前沿技术	学习报告	0.5
2	暑假顶岗实习	2、4	锻炼实践能力	参与公司项目制作	公司	0.5
3	创新创业实践	2、4	认识社会 锻炼能力	创新创业大赛 学院安排	院级获奖	0.5
					省级以上获奖	1
4	学院文化节	2	丰富课余生活，提高文化素养	学院文化节安排活动内容	开展文化节活动	0.5
5	安全教育	1-5	自我防护能力	三防教育	活动按期开展	0.5
6	社团活动	1-5	参加院系社团活动	学生积极参加社团活动，提高人文素养和组织协作、沟通执行能力	鉴定考核	0.5
7	公益活动	1-5	参加院系公益活动及家和和文化教育活动	培养学生的公益意识	鉴定考核	0.5
8	红色旅游或为烈士扫墓	1-2	至少参加一次红色旅游或扫墓活动	缅怀先烈、热爱生活	考查	0.5
9	“阳光体育活动”	1-5	发展体育运动 增强学生体质	校园体育活动 【1小时/天】	省级体育比赛 获奖	0.5
10	项目服务	2-5	提高专业技能和综合职业素养	对校内外单位或企业进行项目服务	项目考核	0.5

十、实施保障

(一) 师资队伍

师资队伍一览表

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职称	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
1	张雅明	女	石家庄信息工程职业学院	教研室副主任	副教授	信息系统项目管理师 平面设计师	非线性编辑 After Effects 影视特效制作 网页设计与制作	
2	陈海英	女	石家庄信息工程职业学院		副教授	营销师 摄影师	策划与创意 文案写作 数字传媒营销(含传媒政策与法规)	
3	王欣	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	影视后期制作师 摄影师	数码摄影 分镜头脚本设计 影视画面编辑 综合制作项目 安全教育 融媒体推广与制作	
4	王振楠	女	石家庄信息工程职业学院		讲师	影视后期制作师 摄影师	新媒体编辑制作 新媒体短视频创作 专题节目制作 播音与主持	
5	孙倩	女	石家庄信息工程职业学院		助教		影视精品解读 视听语言 摄像技术 影视节目编导	
6	李欣	男	石家庄信息工程职业学院		助教	高级录音师	Photoshop 平面设计 剧本创作 航拍技术 音频录制与剪辑 灯光与照明 影视评论 社会责任	
7	体育老师		石家庄信息工程职业学院				体育 军事理论	

序号	姓名	性别	单位	职务	专业技术职称	职业资格	承担课程	备注 (注明兼职教师)
8	政治教师		石家庄信息工程职业学院				马克思主义基本原理 心理健康教育 思想道德修养与法律基础形势政策 党史教育 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 创业项目策划	
9	礼仪、创新教师		石家庄信息工程职业学院				职业形象塑造与创新意识培养 职业生涯规划与就业创业指导	
10	辅导员		石家庄信息工程职业学院				劳动实践 课外培养计划内容	
11	杨健康	男	河北七度信息技术有限公司	视频部总监			综合制作项目 摄像技术 毕业设计	兼职教师

专业教学团队共计 6 人，其中副教授 2 人，讲师 2 人，助教 2 人；硕士研究生学历/学位教师占教学团队总数的比例为 50%，双师素质达到 73%。专任教师均有行业企业一线工作经历，教学科研能力较强，有一定的实践技能水平。

本专业聘请了行业专家作为兼职教师，共谋专业发展。兼职教师直接授课或指导学生实践教学，分期到学院作技术报告、讲座等，同时参与到课程体系构建、课程开发、课程教学、实训指导、顶岗实习指导等专业建设各环节中，把行业标准引入了课堂，有效提高了教学质量，拉近了与市场的距离。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

该专业拥有工学一体化项目室、影视后期实训室、影视后期工作室、新媒体工作室和摄影摄像设备及打印机、扫描仪等配套设备，具有一定真实的职业氛围；拥有中央财政支持的实训基地项目，其中，影棚 3 个、录音棚 1 个、演播室 1 个、非线性编辑实训室 1 个和摇臂、轨道、新闻灯、话筒等配套设备，为专业教学和实践提供了强

有力的保障。

教学设施一览表

序号	教学设施名称	建筑面积 (平方米)	教学设施配置情况	备注
1	演播室	142	功能：进行演播室访谈 新闻、采访、娱乐等节目的拍摄制作。 配置：专业非编设备 11 台、小型媒资系统 1 台、虚拟演播室服务器 1 台、特技台 1 个、提词器 1 台、监视器 3 台、监听音箱 1 台、新闻灯 2 个、导播内部通话系统 1 套、无线话筒 2 个、双通对讲机 1 部。	
2	录音棚	32	功能：主要用于各类影视作品的录音配音，满足课内项目制作和对外承接影视项目制作的需要。 配置：调音台、专业声卡、监听音箱、话筒前置放大器、动圈话筒各 1 个，电容话筒 2 个、采访话筒 10 个、耳机 3 个、功放 1 台、扬声器 4 个、清华同方电脑 1 台。	
3	影视后期实训室	48	主要进行影视产品的后期剪辑、包装实训。	
4	影视后期工作室	56	主要进行影视产品的后期剪辑、包装工作，满足团队项目教学和对外承接影视项目后期制作的需要。	
5	新媒体工作室	31	主要进行新媒体内容制作与推广，承接真实项目。	

2. 校外实训基地建设

专业建立了长期合作的校外实习基地，如石家庄七度文化传播有限公司、石家庄科艺影音工作室等，这些合作企业不仅为学生提供了更多的实习机会，同时我们还邀请企业专家参与我们的实践教学、课程建设和专业建设，不断扩展校企合作的深度与广度。

校外实训基地使用情况表

实训基地名称	主要实训项目	实训目标
河北玛雅影视有限公司	电视剧后期制作、栏目包装	1. 熟悉影视后期制作流程，学习先进的制作技术； 2. 加强影视特效制作方面的综合训练，全面提高特效合成的技能水平。

实训基地名称	主要实训项目	实训目标
河北七度信息技术服务有限公司	专题节目拍摄制作	1. 提高摄影摄像技能水平； 2. 熟练应用非编软和设备，提高影视剪辑、合成能力。
石家庄科艺影音工作室	宣传片、专题片、展示片制作	1. 能够进行脚本的分析，根据脚本独立开展摄像工作，进行镜头的拍摄； 2. 准确理解编导意图，能够很好地配合编导和策划人员进行影视作品的剪辑合成。

（三）教学资源

除了以上硬件基础之外，软件教学条件也不断丰富，教学资源不断充实，系部将专业图书进行统一管理，便于师生借阅。针对本专业开设的课程，开发了课程的单元设计、课程标准；针对项目，制定了完善的项目实施方案，并准备建设综合性学习资源网，供学生自主学习。在素材库方面，我们通过搜集整合和集中购置等方式，积累了大量的音视频素材和图片素材，为教学和项目制作提供了有效的保障和极大的方便。

课程与教材开发原则是以职业生涯发展为目标，明确专业核心课程，即专业平台课；以岗位需要和职业标准为依据，确定岗位课程设置；以职业能力培养为主线，组织课程内容；以典型工作任务为载体，设计教学活动；以职业技能鉴定为参照，强化技能训练。

1. 课程开发

在学院办学理念的指导下，立足校企合作，结合主要工作任务，我专业与多家影视企业共同开展课程建设与改革。校企合作开发的专业核心课程，以满足企业需求为前提，课程内容与企业工作内容对接，课程教学设计有预设或临设的生产或模拟生产的项目任务。根据生产项目的需要，围绕企业生产任务，转化为学习领域，将专业知识、能力、素质等培养融入到项目教学之中，从而强化学生的职业技能培养。

经过不断地研究、实践，已和企业共同开发了《数码摄影》、《After Effects 影视特效制作》、《非线性编辑》、《策划与创意》、《影视精品解读》、《摄像技术》等课程，并顺利完成了院级精品课的申报验收工作。

2. 教材开发

为不断提高人才培养质量，专业与多家影视传媒企业开展合作，共同开发教材。目前由企业参与共同开发的《数码摄影》、《FlashCS6 应用项目制作教程》、《摄像基础项目教程》教材已经完成出版并投入使用。校本教材《广告文案是怎样炼成的》、

《广告策划与创意》、《After Effects 影视特效制作》等已开发完成。

3. 专业教学资源库

随着网络技术在教育中的应用日益广泛和深入,课堂教学改革纷纷进入了信息技术与课程整合的阶段,这些为信息技术与课程整合提供了教学资源保障,同时为学生提供方便快捷的存取功能,以促进教学资源更好地为实际教学系统服务。目前本专业各课程均配备有单元设计、课件、案例及考核方案。并且课程《影视精品解读》、《After Effects 影视特效制作》、《策划与创意》、《Photoshop 平面设计》、《非线性编辑》、《摄像技术》均配备有教学录像、微课等数字化学习资源。目前有多门课程正在进行专业教学资源库的扩充,开发学生自主学习资源,提高整体教学质量。

(四) 教学方法

1. 根据行业企业生产规律和校内生产性实训基地运转特点安排教学,让企业行业专家和技术能手积极参与专业课程设计与实施的全过程,大力推广项目教学、案例教学、行为导向教学等先进教学方法,充分发挥学生学习的积极性、主动性、创造性。

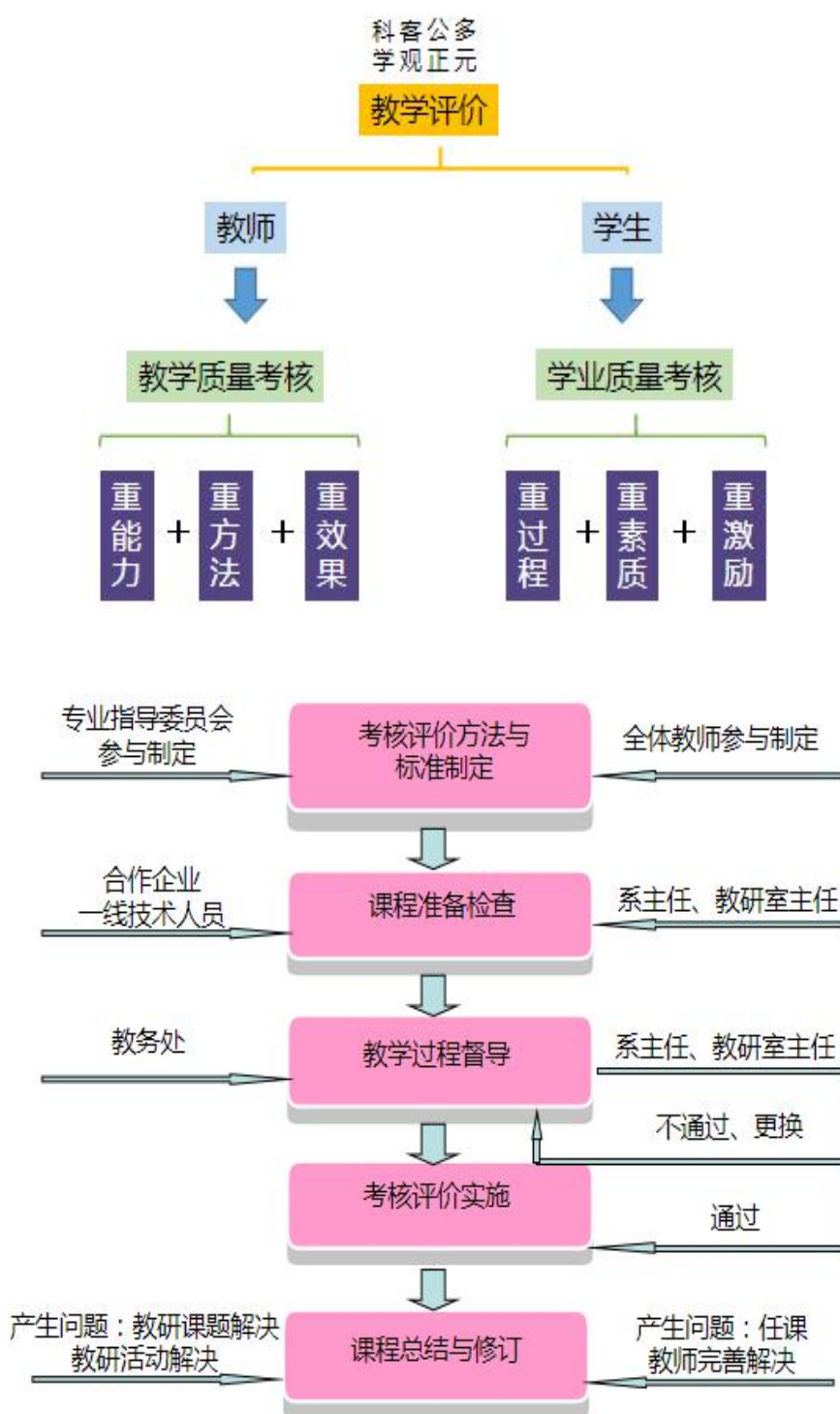
2. 积极采用现代化的教学手段,充分利用翻转课堂、精品课资源、教学资源库、微课等,提高教学效果,更好地激发学生学习的自主性,着力体现企业行业参与课程建设及学生在教学过程中的主体地位,使学习工作化,学生的学习形式保持多样化、个性化的特点。

3. 通过项目化的课程使学生的学习过程逐步工学结合、工学交替,最终达到去企业顶岗实习。

4. 社会实践的组织和安排,要发挥学生的主动性,在满足基本要求的前提下,允许学生自行选择。毕业设计要尽可能结合实际任务进行,立足于提高学生的技术应用能力。

(五) 教学评价

制定科学、客观、公正的教学评价标准是进行教学质量评价的前提和依据。结合专业特点和学生学习规律,根据最新文件精神改革教学评价的标准和方法,加强对教学过程的质量监控,与专业自导委员会、合作企业一线技术人员共同制定,采用笔试、项目汇演、顶岗操作、职业技能比赛、职业资格鉴定等评价、评定方式,实现了教学评价的多元化。



1. 教学质量考核评价包括以下几个方面：

- (1) 常规教学质量评价（包括专业日常教学秩序和教学活动检查，如期初、期中、期末的教学检查）；
- (2) 随机教学质量评价（包括系部教学督导人员和学院教务处督导人员的督导

检查)；

(3) 专项教学质量评价(精品课程建设参与度、毕业设计指导、专业建设参与度、工作室建设参与度、技术服务参与度等)。

影视教研室与河北玛雅影视有限公司、河北七度信息技术服务有限公司等单位共同建立了专业建设指导委员会(专家名单见下表)，统筹规划和指导专业人才培养方案设计、师资队伍建设、实训基地建设、课程体系建设和教学内容改革、学生顶岗实习及毕业审定工作。

专业建设指导委员会专家组

姓名	所在企业	职务	承担课程(或发挥作用)
郝胜利	河北玛雅影视有限公司	总经理	参与人才培养方案的制定 专业课程的开发
杨晓康	河北七度信息技术服务有限公司	总经理	参与人才培养方案的制定 专业课程的开发 指导实践

2. 学业质量考核评价兼顾学生的认知、技能、情感等方面，实现能力与素质综合考核的多元化。



此外，对体现学生工学结合的毕业实践、顶岗实习进行系统有效的管理，每年定期召开往届毕业生评价会。

(1) 建立了校内顶岗实习实训评价体系

对于校内生产性实践，专业从职业道德、组织效果、项目效果和业务绩效四个方

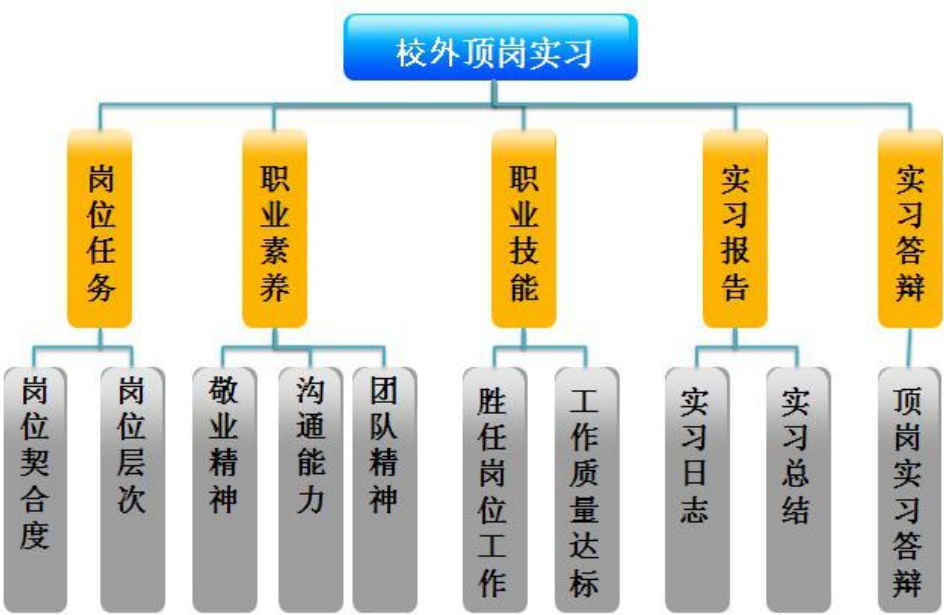
面，分别由客户、校内生产性实训基地委员会和教师对学生进行评价。



校内顶岗实习评价体系

（2）建立了校外顶岗实习评价体系

对校外顶岗实训我们会通过岗位任务、职业素养、职业技能、实习报告、实习答辩五个方面进行评价。



校外顶岗实习评价体系

（六）质量管理

在院、系两级质量保障体系下，我专业全过程、全方位持续推进学院“两整一提”活动，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等人才培养质量的工作，形成了各环节的教学质量管理活动。

1. 落实诊改精神，建设可持续发展的师资队伍，提高教学质量

教学质量
管理

- A.保障教学秩序：提前到岗、按时上下课、资料齐备等
- B.规范教学资料：规范课程标准、单元设计、考核方案、授课计划等
- C.丰富教学活动：参加教研活动、专业技术培训、课程内容的设计和开发等
- D.提高教学水平：参加专业比赛、探究科研课题、参与精品课程建设、校本教材开发等
- E.提供技术服务：融入行业新技术，为企业解决技术难题、为企业提供技术支持等
- F.督导教学过程：学院教务处督导人员、系部督导人员进行教学督导等

2. 打造工匠精神，多措并举，监控与保证学生的学业质量

学业
质量
管理

- A.常规作业：保质保量完成专业各项常规作业等
- B.专业比赛：参加专业技能比赛等
- C.毕业设计：高质量完成毕业设计作品
- D.职业资格：通过相关考试取得影视后期制作师职业资格证书
- E.行业影响：了解最新行业前沿技术、作品获得行业认可等
- F.技术服务：配合教师为企业提供技术服务、解决技术难题等

十一、毕业要求及有关说明

学生在毕业时由企业经理、业务骨干、岗位能手、人力资源管理人员及往届优秀毕业生共同组成毕业审定委员会，共同探讨制定以用人单位岗位标准和考核形式为基础，设计适合专业特点的学生毕业设计作品评审和毕业考核工作。在达到毕业标准的前提下，依据顶岗实习成绩，并结合毕业设计、项目规划、方案策划、业务运作、技能操作、经营业绩、面试等方面对毕业生进行严格审定，同时探索毕业审定学生旁听制度。

（一）毕业要求

1. 在校期间学生出勤学时不低于专业总学时的 90%；
 2. 修满本专业总学分 154 学分（含必修学分、选修学分、第二课堂成绩单学分）；
 3. 学生综合素质评价合格；
 4. 学生体质健康测试合格；
 5. 获得工业和信息化部教育与考试中心“影视后期制作工程师”职业资格证书。
- 学生达到以上毕业条件要求后，方准予毕业。

（二）毕业审定

达到毕业标准，同时通过毕业设计（论文）与顶岗实习，按照如下流程对毕业生毕业进行审定工作：



系部初审毕业生毕业资格后，由学院毕业审定工作领导小组下设办公室联合学院办公室、教务处、学生处、财务处、职业技能鉴定管理中心等部门对毕业生毕业资格进行终审。

十二、继续学习、深造建议

（一）国内专升本的五个途径

1. 省内计划指标控制的高校，通过考试录取本科专业对口或相近专业，完成学业取得本科学历学位。
2. 报考成人本科大学，通过学习完成学业，取得国家承认的成人教育本科学历学位。
3. 报名参加自学考试，针对对口专业或相关专业，完成自修考试，完成本科学历学位。
4. 参加电视大学本科对口专业或相近专业，考试录取，完成学业取得本科学历学位。
5. 参加网络学院专业学习，考试录取，完成学业，取得本科学历学位。

（二）国外留学

通过本校与国外对口合作方式或本市专业对外教育机构，进行专升本对接，通过语言考试和专业所学课程确认，报考成功，完成学业获得专业本科学历学位；或根据自身专业发展方向，选择国外相关传媒类院校攻读学士或硕士学位。

（三）参加研究生考试

专科毕业满两年后可以通过参加全国性的研究生入学考试，分初试和复试，报考成功完成学业，获得研究生硕士学历学位。

制订人：张雅明、陈海英、王欣 审核人：袁立敏 时间：2019年6月